

2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7396373963.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- （一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- （二）纸巾纸和卫生纸新国家标准
- （三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

三、2009-2010年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局

- （一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析
- （二）全球纸巾（湿巾）品牌综述
- （三）全球生活卫生用纸消费量
- （三）全球纸巾（湿巾）市场动态分析

二、2009-2010年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析

- （一）美国
- （二）日本
- （三）欧洲

三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国生活用纸行业运行态势分析

一、2009-2010年中国生活用纸行业现状综述

- （一）纸业洗牌加速
- （二）全国造纸业四强局面
- （三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
- （四）中国生活用纸主要生产企业布局及产能
- （五）中国生活用纸行业技术进展

二、2009-2010年中国生活用纸项目建设动态

- （一）2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- （二）2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- （三）2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建

- (四) 2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证
- 三、2009-2010年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略
- 第四章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析
 - 一、2007年中国卫生用纸产量数据分析
 - (一) 2007年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2007年卫生用纸重点省市数据分析
 - 二、2008年中国卫生用纸产量数据分析
 - (一) 2008年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2008年卫生用纸重点省市数据分析
 - 三、2009年中国卫生用纸产量数据分析
 - (一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析
 - (二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析
- 第五章 2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场运行走势分析
 - 一、2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场最新动态分析
 - (一) 维达两款湿纸巾上市
 - (二) "优诗美"一次性湿巾抽查不合格
 - 二、2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场运行状况分析
 - (一) 湿巾市场处于"井喷铺垫期"
 - (二) 唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一
 - (三) 纸巾纸张全线涨价
 - (四) 维达产湿纸巾提升毛利
 - 三、2009-2010年中国纸巾(湿巾)重点品牌市场运行分析
 - (一) 维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%
 - (二) 恒安拟扩大纸巾产能、
 - 四、2009-2010年中国纸巾(湿巾)营销分析
 - (一) 湿纸巾品牌营销规划案例分析
 - (二) 宝洁公司得宝纸巾的市场策略
- 第六章 2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场消费调查分析
 - 一、受访者基本情况调查分析
 - (一) 性别占比
 - (二) 年龄分布
 - (三) 职业分布情况分析
 - (四) 月收入情况分析
 - (五) 是否有使用纸巾(湿巾)的习惯
 - 二、2009-2010年中国纸巾(湿巾)消费者消费行为调查

- (一) 消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析
- (二) 消费者购买纸巾(湿巾)品牌选择
- (三) 消费者购买同一品牌纸巾(湿巾)的原因调查分析
- (四) 消费者在什么情况下使用纸巾(湿巾)调查分析
- (五) 消费者选择使用纸巾(湿巾)的原因分析
- (六) 消费者购买纸巾(湿巾)的渠道调查分析
- 三、影响消费者购买纸巾(湿巾)的因素调查分析
- 第七章 2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国生活用纸行业竞争现状
 - (一) 我国生活用纸市场竞争加剧
 - (二) 中外巨头博弈生活用纸市场
 - 二、2009-2010年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析
 - (一) 纸巾市场竞争激烈成本急升
 - (二) 中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力分析
- 第八章 全球品牌纸巾(湿巾)企业分析
 - 一、强生
 - 二、宝洁
 - 三、好奇
 - 四、金佰利集团—“舒洁”
- 第九章 中国纸巾(湿巾)行业重点企业分析
 - 一、强生(中国)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、晋江恒安心相印纸制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、湖北绿全球环保股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、维达纸业(湖北)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、武汉绿创环保纸品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

六、广州立白(番禺)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海美馨卫生用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江门市晨采纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、鸿源实业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析

(一) 中国纸制品业前景展望

(二) 中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析

(三) 无纺纸巾的应用前景

(四) 湿纸巾市场尚待深度开发

二、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析

(一) 纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

(二) 纸巾(湿巾)的印刷新趋势

三、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业投资分析

(一) 中国纸巾(湿巾)行业投资环境分析

(二) 中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析

(三) 中国纸巾(湿巾)行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7396373963.html>