

# 中国少儿英语培训市场深度分析与发展规划研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿英语培训市场深度分析与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/193963193963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2014年中国英语培训产业运行综述

#### 第一节 2013-2014年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

#### 第二节 2013-2014年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

#### 第三节 2013-2014年中国英语培训产业发展中存在的问题

### 第二章 2013-2014年中国少儿英语培训行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析

#### 第二节 2013-2014年中国少儿英语培训行业政策环境分析

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

#### 第三节 2013-2014年中国少儿英语培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- 二、低龄化消费群体成发展趋势

### 三、中国人口规模及结构分析

### 四、中国就业形势

#### 第四节 2013-2014年中国少儿英语培训行业技术环境分析

##### 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力

##### 二、混合式教学模式将得到有利的发展

### 第三章 2013-2014年中国少儿英语培训行业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国少儿英语培训行业特点分析

##### 一、少儿英语培训培训成为潮流

##### 二、少儿英语培训新理

##### 三、少儿英语培训是一个完整体系

#### 第二节 2013-2014年中国少儿英语培训行业地质战略分析

##### 一、地质战略格局分析

##### 二、地质条件分析

##### 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析

##### 四、地质战略发展趋势分析

#### 第三节 2013-2014年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

### 第四章 2013-2014年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年中国少儿英语培训行业市场动态分析

##### 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场

##### 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代

##### 三、一流少儿英语培训火爆南昌

#### 第二节 2013-2014年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

##### 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成

##### 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显

##### 三、需求产品多样化，供应服务应配套

#### 第三节 2013-2014年中国少儿英语培训行业市场规模分析

### 第五章 2013-2014年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

#### 第一节 学龄前少儿英语培训

#### 第二节 中小学少儿英语培训

#### 第三节 高端少儿英语培训

##### 一、高端培训改变市场格局

##### 二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

#### 第四节 在线远程、少儿英语培训

### 第六章 2013-2014年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

#### 第一节 2013-2014年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

## 一、人口统计变量分析

## 二、地理变量分析

## 三、心理变量分析

## 四、行为变量分析

## 第二节 2013-2014年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

### 一、消费品牌偏好

### 二、消费环境偏好

### 三、消费影响因素

## 第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

## 第七章 2013-2014年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

#### 一、少儿英语培训竞争力分析

#### 二、少儿英语培训企业并购分析

#### 三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

### 第二节 2013-2014年中国少儿英语培训行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2014-2016年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

## 第八章 2013-2014年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 英国培生教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、综合竞争力分析

### 第二节 夏恩英语学院

### 第三节 瑞典英孚

### 第四节 美国贝立兹

### 第五节 美国HM集团瑞思学科英语、

### 第六节 吉的堡

## 第九章 2013-2014年中国少儿英语培训行业国内重点企业调研分析

### 第一节 新东方POP英语

### 第二节 交大昂立少儿英语

### 第三节 巨人少儿英语

### 第四节 盖伦少儿英语

### 第五节 乐宁少儿英语

第六节 新贝少儿英语

第七节 清华少儿英语

第八节 沃尔得少儿英语

第十章 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国英语培训市场前景预测

- 一、英语培训行业发展迅速、前景广阔
- 二、资本进入中国英语培训业
- 三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力
- 四、培训人群向两端拓展
- 五、网络成为下一个交锋重镇

第二节 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

- 一、市场规模将持续增长
- 二、大城市规模化，小城镇精致化
- 三、连锁加盟成未来趋势
- 四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2014-2019年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资前景预测

第一节 2012年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资机会分析

- 一、行业成长潜力
- 二、奥运带来商机

第三节 2014-2019年中国少儿英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、其他风险分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/193963193963.html>