

# 2017-2022年中国玻璃纸产业竞争现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃纸产业竞争现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273961273961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃纸是一种以棉浆、木浆等天然纤维为原料，用胶黏法制成的薄膜。它透明、无毒无味。因为空气、油、细菌和水都不易透过玻璃纸，使得其可作为食品包装使用。

玻璃纸又称赛璐玢。英文词是由“cellulose”（纤维素）和“diaphane”（透明的）二词合成的。它是在1905年被瑞士的纺织工程师布兰德伯格（1872-1954）发明的。

其分子链存在着一种奇妙的微透气性，可以让商品像鸡蛋透过蛋壳上的微孔一样进行呼吸，这对商品的保鲜和保存活性十分有利；对油性、碱性和有机溶剂有强劲的阻力；不产生静电，不自吸灰尘；因用天然纤维制成，在垃圾中能吸水而被分解，不至于造成环境污染。广泛应用于商品的内衬纸和装饰性包装用纸。它的透明性使人对内装商品一目了然，又具有防潮、不透水、不透气、可热封等性能，对商品起到良好保护作用。与普通塑料膜比较，它有不带静电、防尘、扭结性好等优点。玻璃纸有白色，彩色等。可作半透膜。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃纸产业竞争现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014-2016年世界玻璃纸行业运行概况分析

#### 第一节玻璃纸相关概述

- 一、玻璃纸基本概念
- 二、玻璃纸理化性质
- 三、玻璃纸生产工艺及用途

#### 第二节2014-2016年世界玻璃纸行业发展局势分析

- 一、全球玻璃纸市场规模
- 二、世界玻璃纸产品需求变化趋势
- 三、世界主要国家及地区玻璃纸行业发展状况

#### 第三节2016-2022年世界玻璃纸产业运行走势预测分析

### 第二章2014-2016年中国玻璃纸行业发展环境分析

## 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2014-2016年中国玻璃纸行业政策环境分析

- 一、2009年6月1日《食品安全法》开始施行
- 二、国家质监总局开展食品用纸包装生产许可证无证查处工作

## 第三节2014-2016年中国玻璃纸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章2014-2016年中国玻璃纸行业发展现状分析

### 第一节2014-2016年中国玻璃纸行业发展概述

- 一、中国玻璃纸行业发展规模分析
- 二、玻璃纸产业技术研究进展分析
- 三、玻璃纸企业经营情况分析

### 第二节2014-2016年中国玻璃纸市场运行格局分析

- 一、国内玻璃纸供给现况分析
- 二、玻璃纸市场需求形势分析
- 三、玻璃纸产品市场规模变化情况

### 第三节2017-2022年中国玻璃纸行业发展所面临的主要问题

## 第四章2014-2016年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国再生纤维素制板,片,膜,箔及扁条进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第五章中国玻璃纸行业主要数据监测分析

#### 第一节中国玻璃纸制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国玻璃纸制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国玻璃纸制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章2014-2016年中国玻璃纸行业竞争格局分析

#### 第一节2014-2016年中国玻璃纸行业集中度分析

##### 一、玻璃纸市场集中度分析

##### 二、玻璃纸生产企业分布分析

#### 第二节2014-2016年中国玻璃纸行业竞争态势分析

##### 一、玻璃纸产品技术竞争分析

##### 二、玻璃纸市场价格竞争分析

##### 三、玻璃纸生产成本竞争分析

#### 第三节2017-2022年中国玻璃纸行业竞争策略分析

### 第七章2014-2016年中国玻璃纸行业优势企业竞争力对比分析

#### 第一节成都华明玻璃纸股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节石家庄华莹玻璃制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节福州佳通第一塑料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节武陟县飞达纸业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节武陟县长丰纸业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节余姚造纸厂

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节广西梧州先达玻璃纸有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节浙江科瑞新材料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八章2014-2016年中国包装业运行形势分析

#### 第一节2014-2016年包装行业的发展分析

##### 一、中国包装业发展历程

##### 二、包装业技术创新取得的成就

##### 三、包装产业分布及发展

##### 四、中国包装业的发展注重环保

##### 五、亚包中心的发展模式研究

#### 第二节2014-2016年绿色包装产业的发展分析

##### 一、我国绿色包装业发展简况

##### 二、绿色包装业的发展措施

##### 三、绿色包装行业的发展趋势

#### 第三节2014-2016年中国包装业信息化分析

##### 一、包装业信息化的涵义

##### 二、包装业信息化的意义

##### 三、包装业信息化的主要内容

##### 四、包装业信息化建设中存在的问题

##### 五、促进包装业信息化发展的策略

#### 第四节2014-2016年中国包装行业存在的问题与差距

##### 一、中国包装企业的国际差距

##### 二、包装行业发展中的问题分析

##### 三、包装工业存在的弱点与不足

#### 第五节2014-2016年中国包装业的发展对策与建议

##### 一、中国包装业发展战略

##### 二、中国包装产业的发展建议

##### 三、我国包装产业应着重技术创新

##### 四、包装业需要构建绿色包装体系

##### 五、解决过度包装需依靠市场和法律

##### 六、包装业的可持续发展分析

### 第九章2014-2016年中国纤维素产业运行态势分析

#### 第一节2014-2016年中国纤维素产业运行态势分析

##### 一、纤维素乙醇技术走向商业化

##### 二、细菌纤维素规模应用须过两道关

##### 三、新型食用纤维素原料开发分析

#### 第二节2014-2016年中国纤维素产业市场发展综述

一、纤维素产业供给分析

二、纤维素需求分析

三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节2014-2016年中国纤维素市场运行动态分析

一、BP在美推进纤维素乙醇项目

二、新湖与投资商达成年产3千吨微晶纤维素项目意向

第十章2017-2022年中国玻璃纸行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国玻璃纸产品发展趋势预测分析

一、玻璃纸技术开发方向分析

二、玻璃纸行业发展走向分析

第二节2017-2022年中国玻璃纸行业市场发展前景预测分析

一、玻璃纸供给预测分析

二、玻璃纸需求预测分析

三、玻璃纸进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国玻璃纸行业市场盈利能力预测分析

第十一章2017-2022年中国玻璃纸行业投资机会分析与投资风险预警

第一节2017-2022年中国玻璃纸行业投资机会分析

一、玻璃纸行业吸引力分析

二、玻璃纸行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国玻璃纸行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节2017-2022年中国玻璃纸行业企业投资策略与专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：玻璃纸行业产业链

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国玻璃纸行业主要盈利指标增长趋势图  
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273961273961.html>