

# 中国在线英语培训市场竞争分析与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线英语培训市场竞争分析与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/193961193961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2014年中国在线英语培训运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国在线英语培训政策环境分析

#### 第三节 2013-2014年中国在线英语培训社会环境分析

### 第二章 2013-2014年中国线培训行业运行新形势透析

#### 第一节 2013-2014年中国在线辅导市场运行总况

#### 第二节 2013-2014年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

### 第三章 2013-2014年中国线英语培训市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国在线英语培训市场现状综述

#### 第二节 2013-2014年中国在线英语培训动因分析

#### 第三节 2013-2014年中国K12在线辅导市场供需分析

### 第四章 2013-2014年中国在线英语培训细分领域运行分析

#### 第一节 应试类在线英语培训

#### 第二节 实用口语类在线英语培训

### 第五章 2013-2014年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

#### 第一节 市场规模对比分析

#### 第二节 竞争格局对比分析

#### 第三节 发展趋势对比分析

#### 第四节 标杆企业对比分析

### 第六章 2013-2014年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2013-2014年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

#### 第二节 2013-2014年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

#### 第三节 2013-2014年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

#### 第四节 2013-2014年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

### 第七章 2013-2014年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

#### 第一节 2013-2014年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

##### 一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显

##### 二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

#### 第二节 2013-2014年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

##### 一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

五、网络资源竞争

第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2013-2014年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

第九章 中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国GlobalEnglish

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 新智国际网络英语学校

第十章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

## 七、发展战略分析

## 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 说宝堂

### 第三节 洪恩在线

### 第四节 空中美语

### 第五节 365英语

## 第十一章 2014-2019年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年中国在线英语培训行业前景预测分析

#### 一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势

#### 二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争

#### 三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

### 第二节 2014-2019年中国在线英语培训新趋势探析

#### 一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析

#### 二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势

#### 三、线上线下同步教育成为发展趋势

### 第三节 2014-2019年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

### 第四节 2014-2019年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

#### 一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

#### 二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

#### 三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/193961193961.html>