

2010-2012年中国电压力锅行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国电压力锅行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7396073960.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-201年中国电压力锅行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-201年中国电压力锅市场政策环境分析

- (一) 国家新三包规定
- (二) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (三) 《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- (四) 强制性产品认证管理规定

三、2009-201年中国电压力锅市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 消费消费观念

第二章 2009-201年中国电压力锅行业运行态势分析

一、2009-201年中国电压力锅行业现状综述

- (一) 产品尚属初级发展阶段
- (二) 电压力锅迎来快速发展新时代
- (三) 顺德电压力锅产业喜忧参半
- (四) 升级换代电压力锅成为家电黑马
- (五) 行业遭遇“玻璃天花板”

二、2009-201年中国电压力锅市场产品技术

- (一) 智能化—自动控压系统
- (二) 压力安全性—□式结构
- (三) 节能性—平板结构

三、2009-201年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2007-2009年中国电压力锅所属行业制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- #### 第四章 2009-2011年中国电压力锅市场运营态势分析

- 一、2009-2011年中国电压力锅市场结构分析
 - (一) 电压力锅品牌市场结构分析
 - (二) 电压力锅渠道市场结构分析
 - (三) 电压力锅炉中、高、低端产品市场结构
- 二、2009-2011年中国电压力锅市场产销分析
 - (一) 顺德电压力锅产能占全国七成
 - (二) 美的牌电压力锅产量占全国1/3强
 - (三) 电压力锅市场销量分析
- 三、2009-2011年中国电压力锅行业价格分析

第五章 2009-2011年中国电压力锅行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、2009-2011年中国电压力锅市场营销现状分析
- 二、2009-2011年中国电压力锅市场销售模式案例分析
 - (一) 爱德利—下游的经销商进行渗透推广
 - (二) 苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道
 - (三) 创迪
- 三、2009-2011年中国电压锅市场营销卖点分析

- (一) 安全
 - (二) 节能
 - (三) 快捷自动
- #### 四、2009-2011年中国电压锅市场营销策略分析

- (一) 更具人性化的产品方便消费者
- (二) 差异化的经营策略体现品牌魅力
- (三) 亲民化的价格满足不同层次群体的需求

第六章 2009-2011年中国电压力锅市场消费调查分析

- 一、受访者基本情况分析
 - (一) 年龄分布
 - (二) 性别占比
 - (三) 区域分布情况分析

(四) 是否使用电压力锅

二、2009-2011年中国电压力锅市场消费行为调查分析

(一) 电压力锅认知渠道分析

(二) 电压力锅购买渠道分析

(三) 消费者购买电压力锅价格分析

(四) 消费者购买电压力锅前五大品牌构成

(五) 消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

三、影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第七章 2009-2011年中国电压力锅市场竞争格局分析

一、2009-2011年中国电压力锅行业竞争现状

(一) 厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

(二) 电压力锅PK传统高压锅

二、2009-2011年中国电压力锅市场品牌竞争分析

(一) 苏泊尔几乎成压力锅代名词

(二) 烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

三、2010-2012年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第八章 中国电压力锅行业重点企业分析

一、广东半球实业集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、顺德市怡达电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、淄博多星电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、武汉苏泊尔有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、佛山市顺德区创迪电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市顺德区爱德电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、佛山市顺德区威王电器销售有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国电压力锅行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国电压力锅行业发展前景分析

（一）中国厨房电家产业前景展望

（二）电压力锅产业存在巨大发展空间

二、2010-2012年中国电压力锅行业发展趋势分析

（一）厨房电器及其配套的发展趋势探讨

（二）电压力锅是未来小家电发展趋势

三、2010-2012年中国电压力锅行业投资分析

（一）中国电压力锅行业投资环境分析

（二）中国电压力锅行业投资机会分析

（三）中国电压力锅行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7396073960.html>