

# 2017-2022年中国水泥排水管行业竞争现状及十三 五发展趋势前瞻报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水泥排水管行业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273957273957.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

这几年，随着城镇规模的不断扩大，污水治理工程的大力兴建，国家投入了大量资金用于市政建设和市政改造，排水管行业的形势应该说非常好。钢筋砼排水管的生产技术也随着管材的产量、质量、规格品种的发展而有了很大的进步。在上世纪的50~60年代，我们的制管工艺主要以手工振捣工艺为主；60~70年代，离心工艺逐渐占主导地位，当时制定的行业标准JC130-67就是以离心工艺为主制订的；到了70~80年代，悬辊工艺开始为国人所接受，当时离心、悬辊成为两个主要的制管工艺；从80年代后期开始，随着改革开发，我国与国外先进国家制管技术的交流日益频繁，并逐步从国外引进了十几条先进的径向挤压制管、芯模振动制管工艺生产线，使排水管的生产技术有了很大的飞跃。

随着市政建设的发展，需要大量的大口径排水管，原GB11836-89标准制订时，排水管的直径范围为 200mm~ 2400mm，而制订GB11836-99标准时，根据调研情况，直径范围已扩展到 200mm~ 3000mm，甚至有的工程已使用 3000mm以上的管子。对排水管行业来说，目前小口径管市场已受到各种塑料管材的强烈冲击。确实，塑料管具有重量轻、内壁光滑、联接质量好、施工方便等优点，而且生产线基本上都是自动化的，生产效率高，故已经被广泛地选用。因此 600mm以下钢筋砼排水管再上新生产线意义已不很大。而大口径排水管，目前钢筋砼管还是占比较大的优势，因为大口径钢筋砼排水管从制作成本来看与其他管材相比，还是比较便宜，且刚度好，特别是在顶管施工中，更是优选的管材。而顶管施工，因不需要开挖面层，并能穿越公路、铁路、地面建筑物、地下构筑物等，且施工进度快，已被越来越广泛地采用。

2012年中国水泥混凝土排水管产量为11.77万千米，同比下降23.2%，2013年中国水泥混凝土排水管产量为7.70万千米，同比下降34.6%，2014年中国水泥混凝土排水管产量为7.86万千米，同比增长2.1%。2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国水泥混凝土排水管产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

### 中国水泥混凝土排水管产量及增长情况分析

#### 2005-2014年我国城乡居民收入情况

#### 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

#### 2014年中国水泥混凝土排水管产量分省产量数据统计分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国水泥排水管行业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析

### 第一节2014-2016年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

### 第二节2014-2016年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

### 第三节2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

### 第四节2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第二章2014-2016年中国水泥排水管产业运行环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国水泥排水管产业政策环境分析

一、水泥排水管政策分析

二、混凝土水泥制品生产许可证实施细则

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国水泥排水管产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2016年中国水泥排水管产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国水泥排水管产业发展综述

一、世界水泥排水管概述

二、中国水泥排水管回顾

三、水泥排水管价格分析

第二节2014-2016年中国水泥排水管产业运行分析

一、国内排水管市场需求分析

二、室内排水管道安装施工方案

三、水泥排水管技术分析

第三节2014-2016年中国水泥排水管产业发展存在的问题分析

第四章2014-2016年中国水泥排水管产量统计分析

第一节2014-2016年全国水泥排水管产量分析

第二节2016年全国及主要省份水泥排水管产量分析

第三节2016年水泥排水管产量集中度分析

第五章中国水泥制品制造行业数据监测分析

第一节中国水泥制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泥制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国水泥制品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章2014-2016年中国水泥排水管产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国水泥排水管产业竞争现状分析

- 一、水泥排水管产业竞争力分析
- 二、水泥排水管替代品竞争分析
- 三、水泥排水管价格竞争分析

### 第二节2014-2016年中国水泥排水管产业竞争格局分析

- 一、水泥排水管市场集中分布
- 二、水泥排水管重点项目分析
- 三、水泥制品企业集中度分析

### 第三节2014-2016年中国水泥排水管产业提升竞争力策略分析

## 第八章2014-2016年中国水泥排水管产业生产企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海浦东混凝土制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节莱阳奥峰水泥制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节西安利华水泥制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节济宁市东方水泥制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节辽阳水工水泥制品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节曲阜市宏昊建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节北京远通水泥制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节厦门千秋业水泥制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节秦皇岛市抚宁水泥管材有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节略.....

第九章2014-2016年中国PCCP管市场运营格局分析

第一节2014-2016年中国PCCP管产品结构分析

一、PCCP管结构与设计

二、PCCP管工艺特点

三、PCCP与其他主要供水管材比较分析

第二节2014-2016年中国PCCP管市场发展基本情况分析

一、PCCP应用市场情况

二、PCCP市场容量情况分析

三、PCCP市场最新动态分析

第三节2014-2016年中国PCCP管生产特征分析

一、产品产量提升

二、生产企业经济效益增加

三、生产装备水平有了较大提高

四、PCCP生产经营中存在的问题

第四节2014-2016年中国PCCP管需求形势与影响因素分析

第十章2014-2016年中国城市供水行业市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国城市供水行业发展概况

一、我国城市供水行业的发展阶段

二、我国城市供水行业发展成就

三、我国城市供水行业发展特征

四、我国城市综合供水能力增长迅猛

## 五、城市供水管理思路向提高用水效益转变

### 第二节2014-2016年中国城市供水行业的改革进程

#### 一、我国城市供水市场改革逐步深化

#### 二、我国城市供水行业改革发展的成就

#### 四、中国城市供水行业的主要改革方向

### 第三节2014-2016年城市供水企业改制的典型模式

#### 一、兰州模式

#### 二、连云港模式

#### 三、厦门模式

#### 四、深圳模式

### 第四节2014-2016年中国城市供水行业发展中的问题及对策

#### 一、中国城市供水行业存在的主要问题

#### 二、我国城市供水管网老化问题渐显

#### 三、发展中国城市供水行业的战略措施

#### 四、实现城市供水现代化的主要途径

#### 五、促进中国城市供水行业发展的政策建议

### 第四节2017-2022年中国城市供水行业对PCCP管的影响展望

## 第十一章2017-2022年中国水泥排水管产业发展趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国水泥排水管产业发展前景分析

#### 一、水泥排水管产业展望分析

#### 二、水泥排水管价格走势预测分析

#### 三、水泥制品行业预测分析

### 第二节2017-2022年中国水泥排水管产业市场预测分析

#### 一、水泥排水管产量预测分析

#### 二、水泥排水管需求预测分析

#### 三、水泥排水管竞争格局预测分析

### 第三节2017-2022年中国水泥排水管产业市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2022年中国水泥排水管产业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国水泥排水管产业投资环境预测分析

### 第二节2017-2022年中国水泥排水管产业投资机会分析

#### 一、水泥排水管投资吸引力分析

#### 二、水泥排水管投资区域热点分析

### 第三节2017-2022年中国水泥排水管产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

### 三、替代风险分析

#### 第四节专家建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国水泥制品制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国水泥制品制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国水泥制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国水泥制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2014-2016年我国水泥制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2014-2016年全国水泥排水管产量分析
- 图表：2016年全国及主要省份水泥排水管产量分析
- 图表：2016年水泥排水管产量集中度分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数量分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口金额分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数量分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口金额分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口平均单价分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口国家及地区分析
- 图表：2014-2016年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口国家及地区分析
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司经营收入走势图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司负债情况图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司负债指标走势图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大连市登沙河圣龙水泥制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海浦东混凝土制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海浦东混凝土制品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海浦东混凝土制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海浦东混凝土制品有限公司负债情况图
- 图表：上海浦东混凝土制品有限公司负债指标走势图

图表：上海浦东混凝土制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海浦东混凝土制品有限公司成长能力指标走势图

图表：莱阳奥峰水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳奥峰水泥制品有限公司经营收入走势图

( GYZX )

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273957273957.html>