

2020年中国电影市场分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电影市场分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/493956493956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财政部和国家税务总局联合发布了《财政部、税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》：2020年全年，免征文化事业建设费；2020年全年，电影放映服务收入免征增值税；对电影行业企业在2020年度发生的亏损，结转年限由最长5年延长至8年。同日，财政部和国家电影总局也联合发布了一份《财政部、国家电影总局关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》：免征各地2020年1月1日-8月31日的国家电影事业发展专项资金，其中湖北省全年免征。

而面对疫情给电影行业带来的巨大影响，不仅有国家层面的支持支持，各地省市也纷纷出台政策进行扶持，助力电影业走出困境。

2020年以来部分省市出台相关助力政策

省市

政策相关内容

北京市

北京市出台28条举措助推疫情下的文化企业健康发展，其中包括对今年春节期间受疫情影响未能如期上映的京产影片给予一次性宣传发行补贴，对今年春节前后处于集中创作期，受疫情影响而暂停的重点项目给予创作制作特殊补贴。还将加大对全市影院放映国产影片补贴力度，扩大资助覆盖面；重点支持受疫情影响经营困难的中小型影院

江苏省

对在江苏省域内依法依规设立的电影制作、发行、放映单位和影视基地，加大财税扶持、加强金融支持和减轻企业负担三方面措施。优化电影专资征缴使用，按国家有关规定延期征缴和减免电影专资，对恢复营业的放映单位按因素法奖补，对乡镇影院等进行特别补助，对发行放映单位加大奖励力度；加大信贷投放，对有发展前景、暂时受疫情影响的电影企业不得盲目抽贷、断贷、压贷，省级电影专资安排1000万元，用于对符合条件的电影企业贷款贴息；对承租国有(集体)资产类经营用房的中小电影企业，可减免或减半征收1-3个月的租金。

国家级、省级影视基地减免疫情期间停拍的剧组摄影棚租用费用

湖南省

湖南省电影局发布《应对新冠肺炎疫情影响促进电影业平稳健康发展的措施》。对湖南省内影院按照银幕数量，结合2019年同期上缴电影事业专项资金额度、观影人数和国产影片的放映场次等因素给予补贴；按照国家有关规定，延缓征缴和减免电影事业专项资金。电影业将从中享受1亿元左右的政策红利。同时，对2020年票房收入排名前列的影院进行奖励；对疫情过后新开业的影院予以补助

广东省

广东省电影局发布《关于中央和省级电影专资扶持受疫情影响影院资金分配方案的公示》，对受疫情影响影院的专项资金分配方案进行公示，共有1337家影院参与分配，分配资金数

额从1万元到几十万元不等，总金额4888万元数据来源：公开资料整理

除政府出台政策扶持以外，一些企业也行动起来，助力影视业抗疫复苏。日前，阿里影业联手饿了么上线千家影院外卖服务，包括万达影城、太平洋影城、博纳影城、金逸影城、苏宁影城、恒大嘉凯影城等近20个影管公司已与阿里影业达成合作意向，在线上搭建了卖品外送服务的渠道，帮助影院销售原本为春节档所库存的食物、饮品等货品。

同时在电影的生产制作和发行放映受阻的情形下，我国大部分影视公司失去了稳定的资金来源，此时电影衍生产品显得尤为重要。就好比如华特迪士尼公司利用其强大的电影IP资源，开发出迪士尼商店、主题乐园以及游戏等诸多电影衍生业务，斩金无数。由此而论，加强电影IP资源的衍生品开发，有助于我国电影公司渡过疫情下的难关。

2019年我国电影行业收入构成情况 数据来源：公开资料整理

2019年我国电影衍生品购买渠道占比 数据来源：公开资料整理

此外，阿里影业旗下的影院系统平台凤凰云智，在疫情解禁后将为全新开业的影城提供6个月免费服务，并将和网商银行、阿里影业旗下的文娱金融保险服务平台娱乐宝一起，为影院恢复营业提供资金支持。

受疫情影响，电影行业结构和格局都会出现新的变化，传统院线企业将会并购重组，而与网络平台联系紧密的影视企业也获得了新的转机。因此整个电影行业将会有新突破。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电影市场分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、中国电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析
- 二、电影行业技术壁垒分析
- 三、电影行业人才壁垒分析
- 四、电影行业品牌壁垒分析
- 五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

- 一、亚洲电影行业市场现状分析
- 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

- 一、北美电影行业市场现状分析
- 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧盟电影行业地区市场分析

- 一、欧盟电影行业市场现状分析
- 二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电影行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电影行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电影行业市场规模分析

第三节 中国电影行业供应情况分析

第四节 中国电影行业需求情况分析

第五节 中国电影行业供需平衡分析

第六节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度分析

二、中国电影行业企业集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电影行业需求特点与动态分析

第一节 中国电影行业消费市场动态情况

第二节 中国电影行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电影行业成本分析

第四节 电影行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电影行业价格现状分析

第六节 中国电影行业平均价格走势预测

- 一、中国电影行业价格影响因素
- 二、中国电影行业平均价格走势预测
- 三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电影市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电影市场规模分析
- 四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影市场规模分析

四、华南地区电影市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

一、中国电影行业毛利润同比增速预测

二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

- 一、电影行业政策风险分析
- 二、电影行业技术风险分析
- 三、电影行业竞争风险分析
- 四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、电影行业经营模式
- 二、电影行业销售模式
- 三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电影行业发展战略及规划建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第三节 中国电影行业营销渠道策略

一、电影行业渠道选择策略

二、电影行业营销策略

第四节 中国电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影行业重点投资区域分析

二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/493956493956.html>