

# 中国MR（混合现实）行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国MR（混合现实）行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/683955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、MR（混合现实）简介

MR（混合现实）是一种将数字化现实与虚拟数字画面相结合的技术。通俗解释就是虚拟和现实的结合。它利用全息图将虚拟、真实的环境结合起来，将虚拟环境引入现实场景中，在视觉上构建一个新的“世界”。相比于已有数年发展史的VR虚拟现实，MR在虚拟环境与现实环境的融合方面要求更进一步，更多基于现实环境的背景下加入各类虚拟物件、形象的融合。因此对比VR对虚拟现实的构建，MR将在交互等层面强调更多的可能性。

### 二、MR（混合现实）对下游行业影响

混合现实技术为各个领域创新提供可能。如在游戏行业，混合现实技术可实现更加真实的游戏场景和游戏角色，对游戏的发展产生巨大的推动力。在旅游业，混合现实技术可以带来更加身临其境的旅游体验，将真实的旅游场景与虚拟的旅游故事相结合，提高旅游更多元化的体验。在教育行业，混合现实技术可提供丰富的学习素材，让学生在更加真实的场景中深入学习。

| 混合现实技术对下游行业影响   | 下游市场 | 影响 | 游戏 |
|---|------|----|----|
| 混合现实技术可实现更加真实的游戏场景和游戏角色，对游戏的发展产生巨大的推动力。                   |      |    |    |
| 旅游 混合现实技术可以带来更加身临其境的旅游体验，将真实的旅游场景与虚拟的旅游故事相结合，提高旅游更多元化的体验。 |      |    | 教育 |
| 混合现实技术可提供丰富的学习素材，让学生在更加真实的场景中深入学习。                        |      |    | 创意 |
| 混合现实技术能够给设计师们带来更多的灵感和创作空间，进而刺激设计产业的发展。                    |      |    |    |
| 文化 混合现实技术可以带来全新的文化娱乐体验，例如虚拟博物馆和互动演出等。                     |      |    |    |

资料来源：观研天下整理

### 三、混合现实厂商布局情况

混合现实技术是未来向完美AR技术迈进的重要跳板，众多知名厂商通过多年积累和沉淀，积极布局MR领域。

以美国苹果公司为例，根据美国专利商标局USPTO资料，截至2023年2月末，分别搜索“Mixed”和“Reality”（仅支持单个单词搜索，为避免混淆未使用“MR”字段搜索），公司对口技术相关的专利高达数千条，其中包含便携式设备图像交互算法（专利号US-11592952-B2）、光发射器的光纤照明（专利号US-20230034270-A1）、可穿戴指环/指套控制（专利号US-20200241641-A1）等，涉及MR软件算法、感知、控制、交互识别等多个细分条线。

从国内市场看，创维数字旗下VR/MR/AR业务板块已申请过百项相关专利，技术内容涵盖有光学设计与软件底层算法、云VR技术及端到端云VR应用平台开发等领域。精测电子AR/VR/MR等头显设备配套检测布局全面、深入且已取得突破性进展。芒果超媒积极展开了技术预研，目前已储备有多项MR相关音视频技术。

混合现实相关企业布局情况 企业名称 布局情况 立讯精密 苹果MR征集组装厂商。京东方A

量产多款ANOLED智能穿戴显示屏。歌尔股份 为苹果MR提供外部电源。芒果超媒 针对MR技术发展，公司积极展开了技术预研，目前已储备有多项MR相关音视频技术。

中科创达 AR、VR、MR等统称为XR。在XR领域，公司支持了全产业链的客户，并和众多知名厂商均有业务合作。精测电子 AR/VR/MR等头显设备配套检测布局全面、深入且已取得突破性进展创维数字公司旗下VR/MR/AR业务板块，已申请过百项相关专利,技术内容涵盖有光学设计与软件底层算法、云VR技术及端到端云VR应用平台开发等领域。虹软科技 AR/VR/MR属于公司技术布局方向，相关技术产品丰富。博众精工 在AR/MR/VR设备这块公司在数年前就已进行储备，很早就介入研发和打样 航天发展 公司所属航天仿真公司在军用仿真业务方向上，除了提供YR虚拟现实技术产品外，还有R增强现实和MR混合现实技术与产品。凌云光 服务于文化元宇宙领域AR/XR/MR等虚拟内容、虚实融合内容的智能制作，助力客户提效/降本。联创电子 在AR/VR产业领域，公司拥有成熟AR/VR关键核心技术，比如几何光波导、衍射光波导及折叠光路镜头等。炬光科技 公司目前与欧洲客户在VR/AR/MR等领域已合作两三年,向其提供光学元器件产品,但并非是光场匀化器产品。目前相关项目进展顺利。安洁科技 公司VR/AR/MR相关产品出货量和营收规模正在不断增长。飞荣达 公司有产品已应用于VR/AR/IR,主要客户是微软和Hetao 超图软件 公司早在几年前已开展R、AR与GIS应用研究，融合AR/VR/MR等XR技术支持一些VR/AR/MR头显提供三维GIS与游戏引擎跨界融合的工具。亿道信息 公司推出了VR/MR一体机、游戏一体机、轻便化VRglasses眼镜工业AR头盔一体式及分体式AR眼镜、运算单元等多种产品。风语筑 公司业务包括数字化产品及服务，主要通过AR/VR/MR、4K/8K超高清视频等媒介形式，为客户和消费者提供商业展览、数字艺术消费品及各类数字视觉服务。智立方 公司专注精密组装以及识别感知测试，电子产品的终端除传统消费电子产品外横向延伸雾化电子、AR/VR/MR汽车电子等新兴电子产品应用场景。中石科技 公司高导热石墨产品已经应用于北美客户划时代的先进MR产品中。联得装备 公司通过不断推陈出新打破技术壁垒,持续自主研发创新，研发的设备已经赢得AR/VR等新型显示领域客户的青睐。公司在AR/VR/MR等领域已经有推出相关设备。中光学 公司涉及MR光学器件及模组的设计与制造。博杰股份 公司已通过射频声学能力进入MR产业链。美迪凯 公司AR/MR业务光波导产品已产生销售收入，但目前销售规模较小。易天股份 公司推出的VR/AR/MR制造工艺中所需膜材制造的暨膜设备，获得三利谱、歌尔股份等客户的认可，并已展开合作 华如科技 公司依托VR/AR/MR等技术，为军事模拟训练提供了多款应用产品，在职游戏领域有相关技术储备。丝路视觉 公司在VR/AR/MR等交互内容和解决方案早已深入布局，目前已有成熟VR/AR/MR交互式数字内容整体解决方案产品落地。

资料来源：观研天下整理

#### 四、MR（混合现实）市场规模

随着厂商相继入局，混合现实近年来快速崛起。根据数据，2022年全球MR行业市场规模达367亿美元，2023年全球MR行业市场规模将达526亿美元，较上年同比增长43.32%，预计2029年全球MR行业市场规模将超4000亿美元。从国内市场看，我国是MR行业发展较快的地区之一，2023年市场规模约为48.59亿元，预计2029年我国MR行业市场规模将超400亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、混合现实商业应用现状及趋势

随着技术不断进步，混合现实的商业应用逐渐成为现实。混合现实商业应用初期以企业级为主，这主要由于企业级客户对有突破性创新但尚未成熟技术的接受阈值较高，对价格的敏感性相对较低，对MR需求更加强烈、更加稳定。

资料来源：观研天下整理

长远来看，MR产品具备比肩智能手机、改变消费级用户习惯的充足潜力。从可行性及必要性进行考量，C端消费级市场必将成为各大厂商激烈角逐的战场。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MR（混合现实）行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国MR（混合现实）行业发展概述

#### 第一节 MR（混合现实）行业发展情况概述

一、MR（混合现实）行业相关定义

二、MR（混合现实）特点分析

三、MR（混合现实）行业基本情况介绍

四、MR（混合现实）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MR（混合现实）行业需求主体分析

#### 第二节 中国MR（混合现实）行业生命周期分析

一、MR（混合现实）行业生命周期理论概述

二、MR（混合现实）行业所属的生命周期分析

#### 第三节 MR（混合现实）行业经济指标分析

一、MR（混合现实）行业的赢利性分析

二、MR（混合现实）行业的经济周期分析

三、MR（混合现实）行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球MR（混合现实）行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球MR（混合现实）行业发展历程回顾

#### 第二节 全球MR（混合现实）行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲MR（混合现实）行业地区市场分析

一、亚洲MR（混合现实）行业市场现状分析

二、亚洲MR（混合现实）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MR（混合现实）行业市场前景分析

#### 第四节 北美MR（混合现实）行业地区市场分析

一、北美MR（混合现实）行业市场现状分析

二、北美MR（混合现实）行业市场规模与市场需求分析

三、北美MR（混合现实）行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲MR（混合现实）行业地区市场分析

一、欧洲MR（混合现实）行业市场现状分析

二、欧洲MR（混合现实）行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲MR（混合现实）行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界MR（混合现实）行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球MR（混合现实）行业市场规模预测

### 第三章 中国MR（混合现实）行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对MR（混合现实）行业的影响分析

#### 第三节中国MR（混合现实）行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对MR（混合现实）行业的影响分析

#### 第五节中国MR（混合现实）行业产业社会环境分析

### 第四章 中国MR（混合现实）行业运行情况

#### 第一节中国MR（混合现实）行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国MR（混合现实）行业市场规模分析

##### 一、影响中国MR（混合现实）行业市场规模的因素

##### 二、中国MR（混合现实）行业市场规模

##### 三、中国MR（混合现实）行业市场规模解析

#### 第三节中国MR（混合现实）行业供应情况分析

##### 一、中国MR（混合现实）行业供应规模

##### 二、中国MR（混合现实）行业供应特点

#### 第四节中国MR（混合现实）行业需求情况分析

##### 一、中国MR（混合现实）行业需求规模

##### 二、中国MR（混合现实）行业需求特点

#### 第五节中国MR（混合现实）行业供需平衡分析

### 第五章 中国MR（混合现实）行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国MR（混合现实）行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、MR（混合现实）行业产业链图解

#### 第二节中国MR（混合现实）行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对MR（混合现实）行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对MR（混合现实）行业的影响分析

#### 第三节我国MR（混合现实）行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国MR（混合现实）行业市场竞争分析

### 第一节中国MR（混合现实）行业竞争现状分析

- 一、中国MR（混合现实）行业竞争格局分析
- 二、中国MR（混合现实）行业主要品牌分析

### 第二节中国MR（混合现实）行业集中度分析

- 一、中国MR（混合现实）行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国MR（混合现实）行业市场集中度分析

### 第三节中国MR（混合现实）行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国MR（混合现实）行业模型分析

### 第一节中国MR（混合现实）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国MR（混合现实）行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MR（混合现实）行业SWOT分析结论

第三节中国MR（混合现实）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MR（混合现实）行业需求特点与动态分析

第一节中国MR（混合现实）行业市场动态情况

第二节中国MR（混合现实）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MR（混合现实）行业成本结构分析

第四节 MR（混合现实）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MR（混合现实）行业价格现状分析

第六节中国MR（混合现实）行业平均价格走势预测

一、中国MR（混合现实）行业平均价格趋势分析

二、中国MR（混合现实）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MR（混合现实）行业所属行业运行数据监测

第一节中国MR（混合现实）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国MR（混合现实）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国MR（混合现实）行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国MR（混合现实）行业区域市场现状分析

### 第一节中国MR（混合现实）行业区域市场规模分析

#### 一、影响MR（混合现实）行业区域市场分布的因素

#### 二、中国MR（混合现实）行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区MR（混合现实）行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区MR（混合现实）行业市场分析

##### （1）华东地区MR（混合现实）行业市场规模

##### （2）华南地区MR（混合现实）行业市场现状

##### （3）华东地区MR（混合现实）行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区MR（混合现实）行业市场分析

##### （1）华中地区MR（混合现实）行业市场规模

##### （2）华中地区MR（混合现实）行业市场现状

##### （3）华中地区MR（混合现实）行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区MR（混合现实）行业市场分析

##### （1）华南地区MR（混合现实）行业市场规模

##### （2）华南地区MR（混合现实）行业市场现状

##### （3）华南地区MR（混合现实）行业市场规模预测

### 第五节华北地区MR（混合现实）行业市场分析

## 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区MR（混合现实）行业市场分析

### （1）华北地区MR（混合现实）行业市场规模

### （2）华北地区MR（混合现实）行业市场现状

### （3）华北地区MR（混合现实）行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区MR（混合现实）行业市场分析

### （1）东北地区MR（混合现实）行业市场规模

### （2）东北地区MR（混合现实）行业市场现状

### （3）东北地区MR（混合现实）行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区MR（混合现实）行业市场分析

### （1）西南地区MR（混合现实）行业市场规模

### （2）西南地区MR（混合现实）行业市场现状

### （3）西南地区MR（混合现实）行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区MR（混合现实）行业市场分析

### （1）西北地区MR（混合现实）行业市场规模

### （2）西北地区MR（混合现实）行业市场现状

### （3）西北地区MR（混合现实）行业市场规模预测

## 第十一章 MR（混合现实）行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国MR（混合现实）行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国MR（混合现实）行业未来发展前景分析

- 一、MR（混合现实）行业国内投资环境分析
- 二、中国MR（混合现实）行业市场机会分析
- 三、中国MR（混合现实）行业投资增速预测

#### 第二节中国MR（混合现实）行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国MR（混合现实）行业规模发展预测

- 一、中国MR（混合现实）行业市场规模预测
- 二、中国MR（混合现实）行业市场规模增速预测
- 三、中国MR（混合现实）行业产值规模预测
- 四、中国MR（混合现实）行业产值增速预测
- 五、中国MR（混合现实）行业供需情况预测

#### 第四节中国MR（混合现实）行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国MR（混合现实）行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国MR（混合现实）行业进入壁垒分析

- 一、MR（混合现实）行业资金壁垒分析
- 二、MR（混合现实）行业技术壁垒分析
- 三、MR（混合现实）行业人才壁垒分析
- 四、MR（混合现实）行业品牌壁垒分析

## 五、MR（混合现实）行业其他壁垒分析

### 第二节 MR（混合现实）行业风险分析

#### 一、MR（混合现实）行业宏观环境风险

#### 二、MR（混合现实）行业技术风险

#### 三、MR（混合现实）行业竞争风险

#### 四、MR（混合现实）行业其他风险

### 第三节中国MR（混合现实）行业存在的问题

### 第四节中国MR（混合现实）行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国MR（混合现实）行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国MR（混合现实）行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国MR（混合现实）行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 MR（混合现实）行业营销策略分析

#### 一、MR（混合现实）行业产品策略

#### 二、MR（混合现实）行业定价策略

#### 三、MR（混合现实）行业渠道策略

#### 四、MR（混合现实）行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/683955.html>