

2016-2022年中国米酒产业竞争现状调研及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国米酒产业竞争现状调研及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243955243955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米酒，酒酿又名醪糟，古人叫“醴”。是南方常见的传统地方风味小吃。主要原料是江米，所以也叫江米酒。酒酿在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。由于都以“米”作为原料，所以米酒还通常被称为黄酒。

近年来，随着现代人对酒饮的多样化、营养化需求，昔日深藏闺中的传统米酒崭露头角，以其清香袭人，甜润爽口的独特风味和提神纳气、祛寒助温等多种保健功能而深受消费者的青睐。目前，市面上的米酒产品不断增多，如“神霖”、“米乡”、“傣家村”等。不过相比之下，米酒行业的产业化程度不高，市场销量也较小。2013年1-6月，我国米酒行业销售收入达到了24.67亿元，同比增长了19.7%。

消费升级促进中高档米酒需求增长。出于对健康的关注，越来越多的消费者开始接受“少饮酒，饮好酒”的观念。消费的升级使得人们有更多的机会接触好酒，使中高端米酒拥有更多的发展机遇和前景。随着居民卫生、健康、食品安全意识的不断加强，消费者主动选择饮用有安全保障的产品。米酒企业针对不同消费群体，通过技术创新和产品创新，开发出不同口感、包装的产品，体现现代、时尚元素，使消费群体进一步扩大，消费群体由低收入人群向中高收入人群转移，由老年群体向年轻群体扩散。

近年来各大米酒企业致力于中高端产品的市场推广工作，中高档米酒越来越引起消费者的关注。在消费升级和企业重塑形象的双重因素作用下，通过价格调整，建立了合理的、新的米酒价格体系，中高档米酒需求将进一步扩大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国米酒产业竞争现状调研及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国米酒行业概述12

第一节行业界定12

第二节产品发展背景12

第三节产业链概述12

第二章2013年中国米酒行业发展运行概况	13
第一节2013年中国米酒行业重点产品发展运行分析	13
第二节中国米酒行业特征与行业重要性	13
一、在第二产业中的地位	13
二、在GDP中的地位	14
第三章2013年世界米酒行业发展态势分析	15
第一节2013年世界米酒市场发展状况分析	15
一、世界米酒行业特点分析	15
二、世界米酒市场需求分析	15
第二节2013年影响世界米酒行业发展因素分析	15
第三节2013年世界米酒市场发展趋势分析	15
第四章行业发展现状分析	16
第一节行业规模	16
第二节投资现状	16
第三节行业盈利水平	17
第四节近三年发展状况回顾	18
第五节行业发展中存在的问题	19
第五章2013年中国米酒行业市场规模及供需状况分析	20
第一节2013年中国米酒行业市场规模现状	20
第二节2013年中国米酒行业不同规模企业产销分析	21
一、不同规模企业工业产值分析	21
二、不同规模企业销售收入分析	21
三、不同规模企业市场规模分析	22
四、不同规模企业市场集中度分析	22
五、不同规模企业市场占有率分析	23
第三节2013年中国米酒行业市场需求状况分析	24
一、中国米酒行业需求结构分析	24
二、中国米酒行业下游行业剖析	24
三、米酒行业重点需求客户	26
第四节2013年中国米酒行业供给状况分析	28
一、中国米酒行业生产规模现状	28
二、中国米酒行业产能规模分布	29
三、中国米酒行业技术现状剖析	29
四、米酒行业中国重点厂商分布	29
第六章2013年中国米酒行业市场竞争格局分析	30

第一节2013年中国米酒行业竞争现状分析30

一、米酒行业竞争程度分析30

二、米酒行业技术竞争分析30

三、米酒行业价格竞争分析30

第二节2013年中国米酒行业竞争格局分析31

一、米酒行业集中度分析31

二、米酒市场销售区域集中度分析31

第三节2013年米酒行业提升竞争力策略分析31

第七章产品营销分析33

第一节中国营销模式分析33

第二节主要销售渠道分析33

第三节行业广告与促销方式分析33

第四节行业价格竞争方式分析34

第五节行业国际化营销模式分析34

第六节行业渠道策略分析34

第八章2013年中国各地区米酒行业运行状况36

第一节2010-2013年华东地区米酒行业运行情况36

一、华东地区米酒行业产销分析36

二、华东地区米酒行业盈利能力分析36

三、华东地区米酒行业偿债能力分析37

四、华东地区米酒行业营运能力分析38

第二节2010-2013年华南地区米酒行业运行情况39

一、华南地区米酒行业产销分析39

二、华南地区米酒行业盈利能力分析39

三、华南地区米酒行业偿债能力分析40

四、华南地区米酒行业营运能力分析41

第三节2010-2013年华中地区米酒行业运行情况42

一、华中地区米酒行业产销分析42

二、华中地区米酒行业盈利能力分析42

三、华中地区米酒行业偿债能力分析43

四、华中地区米酒行业营运能力分析44

第四节2010-2013年华北地区米酒行业运行情况44

一、华北地区米酒行业产销分析44

二、华北地区米酒行业盈利能力分析45

三、华北地区米酒行业偿债能力分析45

四、华北地区米酒行业营运能力分析46

第五节2010-2013年西北地区米酒行业运行情况47

- 一、西北地区米酒行业产销分析47
- 二、西北地区米酒行业盈利能力分析47
- 三、西北地区米酒行业偿债能力分析48
- 四、西北地区米酒行业营运能力分析49

第六节2010-2013年西南地区米酒行业运行情况50

- 一、西南地区米酒行业产销分析50
- 二、西南地区米酒行业盈利能力分析50
- 三、西南地区米酒行业偿债能力分析51
- 四、西南地区米酒行业营运能力分析52

第七节2010-2013年东北地区米酒行业运行情况53

- 一、东北地区米酒行业产销分析53
- 二、东北地区米酒行业盈利能力分析53
- 三、东北地区米酒行业偿债能力分析54
- 四、东北地区米酒行业营运能力分析55

第九章米酒国内重点生产厂家分析57

第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司57

- 一、企业简介57
- 二、产品介绍57
- 三、经营情况58

(一)企业的偿债能力分析58

- 1、资产负债率58
- 2、产权比率59
- 3、已获利息倍数59

(二)企业运营能力分析60

- 1、固定资产周转次数60
- 2、流动资产周转次数61
- 3、总资产周转次数62

(三)企业盈利能力分析63

四、未来发展趋势64

第二节上海金枫酒业股份有限公司65

- 一、企业简介65
- 二、产品介绍65
- 三、经营情况65

(一)企业的偿债能力分析65

- 1、资产负债率66
- 2、产权比率66
- 3、已获利息倍数67

(二)企业运营能力分析68

- 1、固定资产周转次数68
- 2、流动资产周转次数69
- 3、总资产周转次数70

(三)企业盈利能力分析71

四、未来发展趋势72

第三节孝感麻糖米酒有限责任公司72

- 一、企业简介72
- 二、产品介绍73
- 三、经营情况73

(一)企业的偿债能力分析73

- 1、资产负债率73
- 2、产权比率74
- 3、已获利息倍数75

(二)企业运营能力分析76

- 1、固定资产周转次数76
- 2、流动资产周转次数77
- 3、总资产周转次数78

(三)企业盈利能力分析79

四、未来发展趋势80

第四节广东省九江酒厂有限公司80

- 一、企业简介80
- 二、产品介绍81
- 三、经营情况81

(一)企业的偿债能力分析81

- 1、资产负债率81
- 2、产权比率82
- 3、已获利息倍数83

(二)企业运营能力分析84

- 1、固定资产周转次数84
- 2、流动资产周转次数85

- 3、总资产周转次数86
- (三)企业盈利能力分析87
- 四、未来发展趋势88
- 第五节桂林三花股份有限公司89
 - 一、企业简介89
 - 二、产品介绍89
 - 三、经营情况90
 - (一)企业的偿债能力分析90
 - 1、资产负债率90
 - 2、产权比率91
 - 3、已获利息倍数91
 - (二)企业运营能力分析92
 - 1、固定资产周转次数92
 - 2、流动资产周转次数93
 - 3、总资产周转次数94
 - (三)企业盈利能力分析95
 - 四、未来发展趋势96
- 第十章行业消费调查97
 - 第一节产品目标客户群体调查97
 - 第二节不同客户产品消费特点97
 - 第三节分产品客户满意度调查97
 - 第四节客户对产品指标的偏好调查98
 - 第五节客户对产品发展的建议99
- 第十一章米酒行业进出口分析100
 - 第一节我国出口及增长情况100
 - 第二节国内产品2008-2013年进出口数据分析100
 - 第三节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测101
- 第十二章米酒行业发展趋势分析102
 - 第一节米酒行业发展趋势102
 - 一、市场发展趋势102
 - 二、行业竞争趋势102
 - 三、技术发展趋势102
 - 第二节2016-2022年米酒行业运行能力预测103
 - 一、2016-2022年米酒行业总资产预测103
 - 二、2016-2022年米酒行业工业总产值预测104

三、2016-2022年米酒行业产品销售收入预测	104
四、2016-2022年米酒行业利润总额预测	105
第十三章2016年米酒行业投资机会与风险分析	107
第一节米酒行业内部风险分析	107
一、技术水平风险	107
二、竞争格局风险	107
三、出口因素风险	107
第二节米酒行业外部风险分析	108
一、宏观经济风险	108
二、政策变化风险	108
三、关联行业风险	108
四、企业结构与战略	108
五、政府扶持力度	109
第三节2016年米酒行业主要区域投资机会	109
第四节2016年米酒行业出口市场投资机会	109
第十四章2016-2022年中国米酒行业发展预测	110
第一节2016-2022年米酒行业产能预测	110
第二节2016-2022年国内米酒行业产量预测	110
第三节2016-2022年国内米酒行业市场需求预测	110
第四节2016-2022年国内米酒行业市场价格预测	111
第五节2016-2022年国内米酒行业集中度预测	112
图表目录	
图表12013年我国米酒总产值在第二产业中所占的地位	16
图表22013年我国米酒在GDP中所占的地位	17
图表32008-2013年我国米酒行业资产合计及增长情况	19
图表42008-2013年我国米酒行业资产合计及增长对比	19
图表52008-2013年我国米酒行业利润总额及增长情况	20
图表62008-2013年我国米酒行业利润总额及增长对比	20
图表72008-2013年我国米酒行业销售收入及增长情况	21
图表82008-2013年我国米酒行业销售收入及增长对比	21
图表92008-2013年我国米酒行业市场规模及增长情况	23
图表102008-2013年我国米酒行业市场规模及增长对比	23
图表112013年1-6月我国米酒行业不同规模企业工业产值分析	24
图表122013年1-6月我国米酒行业不同规模企业销售收入分析	24
图表132013年1-6月我国米酒行业不同规模企业市场规模分析	25

- 图表142013年1-6月我国米酒行业不同规模企业市场集中度分析25
- 图表152013年1-6月我国米酒行业不同规模企业市场占有率分析26
- 图表162008-2013年我国米酒行业产值及增长情况31
- 图表172008-2013年我国米酒行业产值及增长对比31
- 图表182010-2013年华东地区米酒行业盈利能力对比图39
- 图表192010-2013年华东地区米酒行业资产负债率对比图40
- 图表202010-2013年华东地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图41
- 图表212010-2013年华东地区米酒行业营运能力对比图41
- 图表222010-2013年华南地区米酒行业盈利能力对比图42
- 图表232010-2013年华南地区米酒行业资产负债率对比图43
- 图表242010-2013年华南地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图43
- 图表252010-2013年华南地区米酒行业营运能力对比图44
- 图表262010-2013年华中地区米酒行业盈利能力对比图45
- 图表272010-2013年华中地区米酒行业资产负债率对比图46
- 图表282010-2013年华中地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图46
- 图表292010-2013年华中地区米酒行业营运能力对比图47
- 图表302010-2013年华北地区米酒行业盈利能力对比图48
- 图表312010-2013年华北地区米酒行业资产负债率对比图48
- 图表322010-2013年华北地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图49
- 图表332010-2013年华北地区米酒行业营运能力对比图50
- 图表342010-2013年西北地区米酒行业盈利能力对比图51
- 图表352010-2013年西北地区米酒行业资产负债率对比图51
- 图表362010-2013年西北地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图52
- 图表372010-2013年西北地区米酒行业营运能力对比图53
- 图表382010-2013年西南地区米酒行业盈利能力对比图54
- 图表392010-2013年西南地区米酒行业资产负债率对比图54
- 图表402010-2013年西南地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图55
- 图表412010-2013年西南地区米酒行业营运能力对比图56
- 图表422010-2013年东北地区米酒行业盈利能力对比图57

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243955243955.html>