

2012-2016年中国养老产业研究及前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国养老产业研究及前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/103955103955.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 养老产业相关概述

1.1 养老事业与养老产业

1.1.1 养老事业特点

1.1.2 养老产业的起源和发展

1.1.3 西方养老事业与养老产业的区分

1.2 中国养老产业的特征分析

1.2.1 中国养老产业的定义和目标

1.2.2 养老产业的三维分类

1.2.3 中国养老产业的特殊性分析

1.2.4 中国养老产业和老龄事业的关系

1.3 中国养老产业的管理体制

第二章 2009-2010年中国养老产业运行环境解析

2.1 2009-2010年中国养老产业运行政策环境解析

2.1.1 《中国老龄事业发展“十一五”规划》

2.1.2 《关于加快发展养老服务业的意见》

2.1.3 实施“小区老年福利服务星光计划”

2.1.4 十七大《报告》中对养老的重视

2.1.5 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

2.2 2009-2010年中国宏观经济环境分析

2.2.1 中国GDP分析

2.2.2 消费价格指数分析

2.2.3 城乡居民收入分析

2.2.4 社会消费品零售总额

2.2.5 全社会固定资产投资分析

2.2.6 进出口总额及增长率分析

2.3 2009-2010年中国养老产业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模及结构分析

2.3.2 中国人口老龄人进程

2.3.3 人口老龄化已成为中国重要的民生问题

2.4 09年中国养老产业亮点分析

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3 中国逐年提高企业退休人员基本养老金

2.4.4 09年中国养老保险年金投资规模分析

第三章 2009-2010年国内外养老模式及运行机制的比较分析

3.1 国外养老模式的理论分析

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析

3.2 2009-2010年国外主要发达国家典型养老模式分析

3.2.1 美国实施的四种养老模式及运行机制分析

3.2.2 英国的小区照顾养老模式及特点分析

3.2.3 日本的养老模式及发展现状分析

3.3 2009-2010年中国养老服务体系新变革透析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 09年中国养老服务体系发展现状分析

3.4 2009-2010年中国主要养老模式研究

3.4.1 家庭养老及发展现状分析

3.4.2 机构养老及发展现状分析

3.4.3 小区居家养老及发展现状分析

第四章 2009-2010年中国养老产业运行新形势透析

4.1 2009-2010年中国养老产业特点分析

4.1.1 养老产业向多元化方向发展

4.1.2 民企积极参与养老产业的发展

4.1.3 中国各地养老基地建设迅速

4.1.3 外资进军中国各地养老产业

4.1.4 中国各地养老基地建设迅速

4.2 2009-2010年中国养老产业运行况

4.2.1 中国养老设施和机构分析

4.2.2 中国老年护理服务现状分析

4.2.3 中国老年生活和护理用品市场分析

4.2.4 中国老年休闲娱乐市场发展现状综述

4.2.5 中国老年理财业发展现状分析

4.3 2009-2010年中国各地养老产业态势分析

4.3.1 上海市养老产业发展情况

4.3.2 北京加快养老设施建设

- 4.3.3未来三年天津将兴建13处老年小区
- 4.3.4青岛投资13亿开建中国最大养老基地
- 4.3.5中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州
- 4.3.6 未来10年重庆市将建国家级养老岛
- 4.4 目前中国养老产业发展现状中的误区探析
 - 4.4.1养老产业完全市场化运行
 - 4.4.2养老产业收益分析
 - 4.4.3在中国大力发展异地养老模式
- 4.5 2009-2010年中国养老产业创新发展的建议
 - 4.5.1养老产业应走社会化的道路
 - 4.5.2养老产业应走专业化发展道路
 - 4.5.3中国养老产业发展的政府扶持建议
- 第五章 2009-2010年中国内外老年住宅业典型案例研究
 - 5.1 老年住宅相关概述
 - 5.1.1 老年住宅业的兴起
 - 5.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
 - 5.1.3 老年公寓的兴起和发展
 - 5.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
 - 5.2 国外老年住宅典型案例分析
 - 5.2.1 美国的太阳城中心
 - 5.2.2 日本的港北新城
 - 5.2.3 欧洲的独立公寓
 - 5.2.4 英国的老年小区
 - 5.2.5 德国的养老小区
 - 5.3 中国养老住宅业的典型案例分析
 - 5.3.1 北京太阳城“以房养老”
 - 5.3.2 上海“异地养老”
 - 5.3.3 大连“候鸟式”养老
 - 5.3.4 天津“季节性”养老
 - 5.3.5 海外华人回国养老模式
 - 5.3.6 台湾的小区养老模式
 - 5.3.7 北京度假休闲养老
 - 5.3.8上海生态养老连锁
 - 5.3.8 江苏生态养老连锁
 - 5.3.9 浙江分时度假式养老

5.4 中国老年公寓发展现状分析

5.4.1 中国发展老年公寓的必要性分析

5.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析

5.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

5.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析

5.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议

5.5 2009-2010年中国老年住宅业现状综述

5.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段

5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析

5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析

5.5.3 中国老年住宅的功能特点分析

5.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析

5.5.5 中国老年住宅业的发展建议

第六章 2009-2010年中国养老服务业运行透析

6.1 养老服务业相关概述

6.1.1 养老服务业定义及特点

6.1.2 居家养老服务相关概述

6.1.3 国外小区养老服务业的类型

6.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍

6.2 2009-2010年中国养老服务业发展现状综述

6.2.1 中国养老服务业的市场规模分析

6.2.2 中国养老服务业发展存在的问题分析

6.2.3 发展养老服务业对就业的促进作用分析

6.2.4 发展养老服务业的产业带动效应分析

6.3 2009-2010年中国居家养老服务业运行态势分析

6.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速

6.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析

6.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议

6.4 2009-2010年中国民办养老服务机构调研

6.4.1 中国民办养老服务机构建设新进展

6.4.2 中国民办养老机构的特点分析

6.4.3 中国民办养老服务机构发展困难的原因分析

6.4.4 中国民办养老服务机构发展的建议

6.5 2009-2010年中国老年旅游业动态分析

6.5.1 中国老年旅游业发展历程分析

6.5.2 中国老年旅游业成旅游市场主力军

6.5.3 老年旅游用品设计的市场化策略探讨

6.5.4 中国老年旅游业发展存在的问题分析

6.5.5 开发中国老年旅游市场的建议

6.6 2009-2010年中国其它养老服务业市场运行分析

6.6.1 中国老年教育事业的发展分析

6.6.2 09年中国老年教育事业发展现状分析

6.6.3 中国老年娱乐文化市场分析

6.6.4 中国城市老年文化消费市场的发展建议

6.6.5 老年理财业成为新兴行业

第七章 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析

7.1 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品行业运行总况

7.1.1 2009-2010年中国便携医疗电子市场规模分析

7.1.2 中国老年生活及护理用品亟需创新

7.1.3 中国老年生活用品的消费特征分析

7.1.4 老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

7.2 2009-2010年中国老年助听器市场运行分析

7.2.1 中国老年助听市场特点分析

7.2.2 中国老年助听市场存在问题分析

7.2.3 老年助听市场营销策略分析

7.3 2009-2010年中国老年手机市场现状分析

7.3.1 老年消费者对手机的需求特性分析

7.3.2 中国老年手机市场现状分析

7.3.3 中国老年手机市场开发策略

7.4 2009-2010年中国老年服装市场透析

7.4.1 中国老年服饰市场发展滞后

7.4.2 老年服装消费的特征分析

7.4.3 中国老年服装市场的开发策略

7.5 其它老年用品市场发展现状分析

7.5.1 中国成人纸尿裤行业进入发展期

7.5.2 中国老人玩具市场发展概况

第八章 2009-2010年中国养老产业重点企业运行动态分析

8.1 恒安集团

8.1.1 集团简介

8.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程

- 8.1.3 08年集团经营情况
 - 8.1.4 09年集团经营情况
 - 8.1.5 集团未来发展展望
 - 8.2 北京太阳城集团
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 北京太阳城实施全程化养老
 - 8.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍
 - 8.3 卓达集团
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 卓达创建中国养老服务小区新模式
 - 8.3.3 09年卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城
 - 8.4 浙江联众乡村资源开发有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 04-2009-2010年公司发展历程
 - 8.4.3 联众“城仙居”打造乡村养老模式
 - 8.4.4 联众养老休闲基地介绍
 - 8.5 上海绿地集团
 - 8.5.1 企业概况
 - 8.5.2 长三角最大养老基地城孝贤坊
 - 8.6 中资颐年
 - 8.6.1 机构简介
 - 8.6.2 中资颐年养生家园发展现状及发展规划
 - 8.7 重庆和润养生老年公寓发展有限公司
 - 8.7.1 公司简介 202
 - 8.7.2 公司发展规划
 - 8.8 重庆南山养老疗养中心（集团）
 - 8.8.1 中心简介
 - 8.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍
- 第九章 2011-2015年中国养老产业投资战略研究
- 9.1 2011-2015年中国养老产业行业投资概况
 - 9.1.1 养老产业行业投资特性
 - 9.1.2 养老产业具有良好的投资价值
 - 9.1.3 养老产业投资环境利好
 - 9.2 2011-2015年中国养老产业投资机会分析
 - 9.2.1 20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

9.2.2 中国到2014年老龄人口将达到2亿

9.2.3 投资理财业变阵 吸银发族、

9.2.4 “美丽投资”节前热“银发族”成生力军

9.2.5 投资理财业变阵 吸银发族

9.3 2011-2015年中国养老产业投资风险及防范

9.3.1 宏观调控政策风险

9.3.2 金融风险分析

9.3.3 市场竞争风险

9.3.4 市场运营机制风险

9.4 2011-2015年中国养老产业投资建议

9.4.1 民办养老服务机构的投资风险和投资建议

9.4.2 中国老年住宅开发投资风险和建议

9.4.3 中国老年助听器市场投资分析

9.4.4 开发老年旅游保险产品

9.4.5 研制老年功能性食品

第十章2011-2015年中国养老产业前景展望与趋势预测分析

10.1 2011-2015年中国养老产业发展前景分析

10.1.1 10年中国养老产业规模预测

10.1.2 中国民办养老服务机构发展的潜力大

10.1.3 中国老年生活用品市场的前景展望

10.1.4 中国养老服务产业发展的政策建议

10.2 2011-2015年中国养老服务产业发展趋势

10.2.1 产品种类逐渐多样化

10.2.2 银发族消费观念发生转变

10.2.3 政府为企业投资创造良好的环境

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值

图表 2：2005-2009年年末国家外汇储备

图表 3：2005-2009年财政收入

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 6：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图

图表 7：1978-2009年中国居民收入统计表

图表 8：2005-2009年社会消费品零售总额

图表 9：2005-2009年全社会固定资产投资

图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表 11：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 12：2009年货物进出口总额及其增长速度（亿美元）

图表 13：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 14：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 15：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 16：中国福利社会化构成示意图

图表 17：中国改革前后社会福利体系比较

图表 18：我国人口平均寿命示意图

图表 19：老年消费者的购买动机

图表 20：老年消费者的购买商品时考虑的因素

图表 21：2008年恒安集团主要财务指标分析

图表 22：2009年恒安集团主要财务指标分析

图表 23：用于增强免疫功能的功能性食品中典型配料 223

图表 24：具有改善骨质疏松功效的典型配料 225

图表 25：具有改善更年期综合征功效的典型配料 227

图表 26：具有改善睡眠功效的典型配料 229

图表 27：具有改善老年痴呆症功效的典型配料 231

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/103955103955.html>