

中国消费级储能行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费级储能行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

政策带动新型储能迈入高速增长期

储能是指通过特定介质或设备将电能转化为其他形式的能量储存起来，在电力需求上涨或供应不稳定时释放，以保证能量的稳定供应。旨在应对发电、输电、用电场景中的间歇性与波动性挑战，满足峰谷套利、电力调频及应急备电等多样化需求。

储能按电力系统接入位置可分为电源侧(匹配电力生产和消纳、减轻电网压力)、电网侧(减少电网设备投资、缓解电网阻塞、调峰调频)及用户侧(削峰填谷、自发自用以降低电费支出)。在用户侧领域，除面向企业、工厂的工商业储能系统外，随着个人消费者与家庭住户能源自主和户外活动的需求增长，形成了消费级储能细分市场。

储能按电力系统接入位置分类 对比维度 大型储能 工商业储能 消费级储能 所属侧别
表前(FTM):电源、电网侧 表后(BTM):用户侧 表后(BTM):用户侧 功率与容量
兆瓦(MW)/兆瓦时(MWh)级 千瓦(kW)/千瓦时(kWh)级 几百瓦时至20kWh 产品形态
集装箱式。由大量电池柜和独立中高压PCS组成。

箱式或集装箱式。通常为一体化柜式或多单元并联。

单机/小型模块化。如移动电源或家庭壁挂/堆叠电池。 应用场景

发电厂平滑出力、电网调峰调频、辅助服务。 数据中心、商业综合体、工业园区。

户外露营、应急备灾、家庭能源管理。 目标人群 电网公司、大型发电集团、能源投资商。

企业客户、工厂主、商业地产运营商。 个人消费者、家庭住户。

资料来源：观研天下数据中心整理

2026年6月25日，国家发展改革委、国家能源局印发《新型能源体系建设“十五五”规划》，提出2030年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。

规划提出“十五五”时期新型能源体系建设的主要目标，其中，能源综合生产能力达到58亿吨标准煤，电力系统互补互济和安全韧性水平全面提升，能源进口多元可控；煤炭和石油消费达峰，非化石能源消费比重达到25%，风电和太阳能发电装机比重超过50%、成为电力装机主体，非化石能源发电量比重达到50%、成为电量主体；坚强韧性、绿色低碳、集成融合、智能高效的新型能源基础设施体系加快建设，新型电力系统初步建成；能源产业链关键技术装备实现总体自主可控，迈入世界能源科技创新国家前列；适应新型能源体系的市场和价格机制加快健全，全国统一电力市场体系基本建成。

“十五五”能源发展主要指标

序号	指标	单位	2025年	2030年	属性
1	能源综合生产能力	亿吨标准煤	51.3	58.00	约束性
2	电力总装机	亿千瓦	38.9	54.00	预期性
3	非化石能源消费比重	%	21.7	25.00	约束性
4	非化石能源发电量比重	%	42.3	50.00	预期性
5	单位发电量碳排放下降	%	>10		约束性
6	重点行业节能量	亿吨标准煤	>1.5		预期性
7	电能占终端能源消费比重	%	30	35.00	预期性
8	西电东送能力	亿千瓦	3.4	>4.2	预期性
9					

源储调节能力增长 % >40 预期性 10 电力需求响应能力 % >3 >5 预期性 11
能源领域专利合作条约(PCT)国际专利申请量年均增长 % >5 预期性 12
能源领域首台(套)重大技术装备工程示范落地成果 个 >100 预期性

资料来源：国家发展改革委、国家能源局

新型储能首次被列入国家六大新兴支柱产业，从电力系统的“配角”跃升为核心支撑，是构建适配高比例新能源的新型电力系统的关键环节，可有效提升电力系统互补互济和安全韧性水平，支撑2030年非化石能源发电量占比达到50%的目标落地。

在能源转型不断深化的背景下，新型储能正加速从电力系统的“配套设备”蜕变为支撑电力安全稳定运行的核心基础设施。过去几年间，随着可再生能源装机规模的持续攀升，电力系统对灵活调节资源的需求日益强烈，为储能行业的发展创造了前所未有的市场空间。

中国新型储能行业在2025年迎来历史性节点，截至2025年底，中国新型储能累计装机规模达到144.7GW，较2024年底同比大增85%，累计装机规模是“十三五”时期末的45倍。

资料来源：CNESA、观研天下数据中心整理

从结构看，新型储能已占国内电力储能总规模的2/3以上，而2021年前抽水蓄能还占据绝对主导地位。

资料来源：CNESA、观研天下数据中心整理

从装机结构来看，源网侧储能延续主导地位，工商业储能稳步发展。2025年中国新型储能装机规模持续领跑全球，新增装机容量超过172GWh，占全球新增装机的50%以上。其中，电网侧储能占比约79%，主要是独立储能电站/共享储能电站;电源侧储能占比约14%，主要是大型风光基地配套储能;用户侧储能持续崛起，但其基数小，受制于2025年代理购电价格政策的调整影响，其占比提升至约7%。独立储能电站模式快速兴起，凭借灵活参与电力市场交易的优势，获得了投资者的广泛青睐。

2025年中国储能市场装机结构分析	应用类型	装机规模(GWh)	市场占比	同比增长
主要驱动因素	电网侧储能	137.1	79%	+113%
	电源侧储能	22.8	14%	-34%
	用户侧储能	12.7	7%	+53%
合计		172.6	100%	+61%

资料来源：观研天下数据中心整理

能源安全、成本控制、政策推进，驱动消费级储能加快发展

消费级储能包括便携式储能、户用储能与阳台光伏储能。便携式储能是内置电池的小型储能设备。其特点为相较传统充电宝容量更大、功率更高、安全性强且便于携带。应用场景包括户外和应急用电等场景。户用储能指连接电网的家用储能装置系统，需进行简易配线与安装。在用电低谷时段，户用储能系统内的电池组可自行充电，为高峰或停电时段储备电力。阳台光伏储能指安装的小型太阳能系统，主要供个人或家庭使用，通常由紧凑型太阳能电池板

、逆变器，有时还包括电池储能单元组成，主要产品形式设计为即插即用解决方案。

消费级储能对比	对比维度	便携式储能	户用储能	阳台光伏储能	产品定义
内置电池的小型储能设备，便于携带		连接电网的家用户储能装置系统，需简易配线安装			
安装在阳台的小型太阳能系统，常为即插即用方案	典型容量	100~2000Wh	5~25kWh		
1~5kWh	安装难度	无需安装，即买即用	较高，通常需有资质的第三方安装		
低，主打即插即用，消费者可自行安装					应用场景
户外露营、房车旅行、移动办公、应急用电		独立住房/别墅、家庭全屋备电、电费套利			
公寓阳台、抵消家庭基础用电负荷	与电网关系	离网使用	深度并网，支持毫秒级切换		
微型并网，通常接入室内墙插					

资料来源：观研天下数据中心整理

在地缘冲突频现的背景下，能源安全已成为国家战略基石。能源作为工商业正常运行与居民生活保障的基本前提，保障能源安全、应对能源价格剧烈波动、调整能源结构以降低对传统能源依赖风险的重要性均进一步提升，构成储能进入新发展阶段的重要因素。

资料来源：观研天下数据中心整理

《能源法》将“推进新型储能高质量发展”纳入法律框架，2025年年初，国家取消新能源项目强制配储要求倒逼企业加大技术和商业模式创新力度。储能系统成本较3年前下降约80%，部分地区度电成本已低于0.2元，经济性的显著改善让储能盈利性得到显著改善。2026年1月，国家首次明确建立电网侧独立新型储能容量电价机制，储能电站有了稳定的收益预期，行业盈利模式从单一走向多元。

资料来源：观研天下数据中心整理

从全球范围来看，欧洲主要国家电价在全球范围内长期处于高位，其边际定价机制使得电价对天然气价格波动高度敏感，进而放大了地缘冲突对电力市场的冲击；叠加电价固有的高波动性，欧洲居民生活用电成本持续高企。近年来欧洲多国政策加码驱动消费级储能渗透率提升。德国、英国、波兰等国提供高额补贴与低息贷款，并通过强制配储、调整净计量电价等机制倒逼用户配置储能。荷兰、罗马尼亚则通过政策转型，引导市场从单纯发电转向自发自用与电网服务。整体趋势显示，经济激励与法规强制相结合，正加速消费级储能普及。

全球部分国家消费级储能市场政策

国家

政策

德国

国家层面已实施光伏设备增值税(VAT)0%、800W阳台光伏合法化、简化注册流程等政策。目前没有全国统一的阳台储能现金补贴，部分城市仍保留300-500欧元左右的小型补贴，同时储能系统还可享受部分州级支持。

奥地利

户用储能系统通常按照容量给予补贴，补贴标准约为150-200欧元/KWh。以2KWh阳台储能为例，用户可获得约300-400欧元补贴。

法国

推出“零审批”政策，旨在将阳台光伏的安装流程缩短至7天。

安装改变建筑外观，仍需获得公寓业主大会的同意。

取消或削减针对3kW及以下小型系统的上网电价补贴(FIT),转而优先鼓励自发自用。2025年10月起，9kWc以下系统的增值税从10/20%降至5.5%。

意大利

功率在350W以下的系统可以享受简化流程，350-800W的系统需额外提交电气图等技术文件，且微型逆变器必须符合CEI0-21标准。

税收抵扣政策。部分项目可达到50%左右的税收优惠。虽然不是专门针对阳台储能，但对于公寓用户配置小型储能系统同样适用。

波兰

功率800W以下的系统无需申报，800W-3kW之间的系统则需要向配电系统运营商申报并更换电表。

2025年7月2日启动“虚拟产消者”(VirtualProsumer)模式，允许无法安装自有光伏系统的居民(如公寓住户)购买异地光伏电站或太阳能农场的发电份额，并通过净计费方式获得电费抵扣。

最新的“我的电力”计划已经明显向储能倾斜，部分补贴项目要求配套储能系统才能获得最高额度补助。

西班牙

目前没有全国统一的阳台储能补贴，但多个自治区仍保留光伏和储能投资补助。根据地区不同，补贴比例通常可覆盖设备投资额的30%-50%,储能系统多数可纳入补贴范围。

比利时

2025年4月17日将“即插即用”太阳能系统合法化。Synergrid修订其C10/11技术标准，拥有智能电表且功率在800W以下的系统，无需向电网运营商报告。

荷兰

2027年后逐步取消净计量(电表抵扣),鼓励本地储能自用。

英国

阳台光伏市场刚刚起步，2026年开始推进Plug-inSolar合法化，同时推出总规模约150亿英镑的“WarmHomesPlan”,通过低息贷款和补贴支持家庭储能、热泵等清洁能源设备安装，储能成为重点支持方向之一。

资料来源：观研天下数据中心整理

持续的能源局势变动促使家庭用户追求电力自给；高涨的电价推动用电成本精细化管理；各

国政策的扶持力度不断加码；产品技术亦在持续迭代。在此背景下，家庭用户对能源自主、电费控制以及户外用电的需求日益增强，叠加智能管理技术的成熟，正推动储能设备从专业的电力装置向大众消费电子产品转型。这一根本性转变，成为全球市场规模持续扩大的核心动力，预计到2030年全球消费级储能行业市场规模有望达到5500亿元规模。

资料来源：观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国消费级储能行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 消费级储能

第一节 消费级储能

一、消费级储能

二、消费级储能

三、消费级储能

四、消费级储能

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 消费级储能

第三节 中国 消费级储能

第二章 中国 消费级储能

第一节 中国 消费级储能

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 消费级储能

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 消费级储能

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 消费级储能

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 消费级储能

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 消费级储能

第四章 全球 消费级储能

第一节 全球 消费级储能

第二节 全球 消费级储能

一、2021-2025年全球 消费级储能

二、全球 消费级储能

第三节 亚洲 消费级储能

一、亚洲 消费级储能

二、2021-2025年亚洲 消费级储能

三、亚洲 消费级储能

第四节 北美 消费级储能

一、北美 消费级储能

二、2021-2025年北美 消费级储能

三、北美 消费级储能

第五节 欧洲	消费级储能
一、欧洲	消费级储能
二、2021-2025年欧洲	消费级储能
三、欧洲	消费级储能
第六节 2026-2033年全球	消费级储能
第七节 2026-2033年全球	消费级储能
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	消费级储能
第一节 中国	消费级储能
一、	消费级储能
二、	消费级储能
第二节 中国	消费级储能
一、影响中国	消费级储能
二、2021-2025年中国	消费级储能
三、中国	消费级储能
第三节 中国	消费级储能
一、2021-2025年中国	消费级储能
二、中国	消费级储能
第四节 中国	消费级储能
一、2021-2025年中国	消费级储能
二、中国	消费级储能
第五节 中国	消费级储能
第六章 中国	消费级储能
第一节 中国	消费级储能
第二节	消费级储能
一、	消费级储能
二、	消费级储能
三、2021-2025年中国	消费级储能
第三节	消费级储能
一、	消费级储能
二、	消费级储能
第四节 中国	消费级储能
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	

四、其他偏好

第五节 中国 消费级储能

第七章 中国 消费级储能

第一节 中国 消费级储能

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 消费级储能

第二节 中国 消费级储能

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 消费级储能

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 消费级储能

第三节 中国 消费级储能

一、中国 消费级储能

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 消费级储能

第一节 中国 消费级储能

一、中国 消费级储能

二、中国 消费级储能

第二节 中国 消费级储能

一、中国 消费级储能

二、中国 消费级储能

第三节 中国 消费级储能

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 消费级储能

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 消费级储能

第一节 中国 消费级储能

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 消费级储能

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 消费级储能

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 消费级储能

第一节 中国 消费级储能

一、影响 消费级储能

二、中国 消费级储能

第二节 中国华东地区 消费级储能

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 消费级储能

1、2021-2025年华东地区 消费级储能

2、华东地区 消费级储能

3、2026-2033年华东地区 消费级储能

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 消费级储能

1、2021-2025年华中地区	消费级储能
2、华中地区	消费级储能
3、2026-2033年华中地区	消费级储能
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	消费级储能
1、2021-2025年华南地区	消费级储能
2、华南地区	消费级储能
3、2026-2033年华南地区	消费级储能
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	消费级储能
1、2021-2025年华北地区	消费级储能
2、华北地区	消费级储能
3、2026-2033年华北地区	消费级储能
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	消费级储能
1、2021-2025年东北地区	消费级储能
2、东北地区	消费级储能
3、2026-2033年东北地区	消费级储能
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	消费级储能
1、2021-2025年西南地区	消费级储能
2、西南地区	消费级储能
3、2026-2033年西南地区	消费级储能
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	消费级储能

1、2021-2025年西北地区	消费级储能
2、西北地区	消费级储能
3、2026-2033年西北地区	消费级储能
第九节 2026-2033年中国	消费级储能
第十一章	消费级储能
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国	消费级储能
第一节 中国	消费级储能
第二节 2026-2033年中国	消费级储能
第三节 2026-2033年中国	消费级储能
一、2026-2033年中国	消费级储能
二、2026-2033年中国	消费级储能
三、2026-2033年中国	消费级储能
第四节 2026-2033年中国	消费级储能
一、2026-2033年中国	消费级储能
二、2026-2033年中国	消费级储能

第五节 2026-2033年中国	消费级储能
第六节 2026-2033年中国	消费级储能
第十三章 中国	消费级储能
第一节 观研天下中国	消费级储能
一、未来	消费级储能
二、未来	消费级储能
第二节 中国	消费级储能
第三节 中国	消费级储能
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	消费级储能
第四节 中国	消费级储能
第五节 中国	消费级储能
第六节 观研天下中国	消费级储能
第十四章 中国	消费级储能
第一节 中国	消费级储能
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	消费级储能
一、	消费级储能
二、	消费级储能
三、	消费级储能
四、	消费级储能
五、	消费级储能
第三节	消费级储能
一、	消费级储能
二、	消费级储能
三、	消费级储能
四、	消费级储能
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813953.html>