

2016-2022年中国食用油产业现状调查及十三五产业现状调查报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用油产业现状调查及十三五产业现状调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243951243951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国食用油产业现状调查及十三五产业现状调查报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食用油行业概述 19

第一节 食用油相关介绍 19

一、食用油的定义 19

二、食用油的精炼过程 19

三、食用油的营养功能和作用 20

(一) 亚油酸 20

(二) -亚麻酸 21

(三) -亚麻酸 21

(四) EPA与DHA 21

(五) -6与 -3脂肪酸对免疫功能有影响 21

第二节 食用油的分类 22

一、按国家标准分类 22

二、按油的品种分类 22

三、按脂肪酸类别分类 22

第三节 食用油行业定义和特征 22

第二章 世界食用油业发展现状 24

第一节 2014年世界食用油市场运行综述 24

一、全球植物油贸易概况 24

二、全球食用油市场价格分析 25

三、全球食用植物油供需状况分析 25

(一) 全球油脂市场供给分析 25

- (二)全球植物油的消费情况28
- 四、影响国际食用油市场后期走势的主要因素31
- 第二节印度食用油市场动态分析31
- 一、印度食用油出口政策解析31
- 二、印度食用油进口创新高32
- 三、2014年印度食用油需求量分析32
- 四、2020年印度食用油供需状况预测32
- 第三节其他国家33
- 一、日本食用油供需状况分析33
- 二、马来西亚实行食用油配给制33
- 三、以色列研制出多功能食用油34
- 第三章2014年中国食用油行业运行环境解析35
- 第一节全球经济形势影响深远35
- 一、全球主要发达国家经济减速35
- 二、贸易主导型国家面临需求减少的挑战36
- 第二节2014年中国宏观经济运行分析36
- 一、中国GDP分析36
- 二、中国汇率调整分析37
- 三、中国CPI指数分析39
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析42
- 第三节2014年中国政策解读43
- 一、财政政策：稳健向积极转变43
- 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变43
- 三、2014年宏观政策十大取向43
- 第四章中国食用油行业发展情况分析46
- 第一节2014年中国食用油加工业运行总况46
- 一、我国食用植物油加工业发展历程46
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况46
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析48
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代49
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额49
- 第二节2014年中国食用油行业运行剖析50
- 一、中国食用油对外依存度分析50
- 二、小包装食用油市场规模分析50
- 三、2014年中国食用油行业将进入标准化时代50

第三节2014年中国食用植物油加工行业相关经济数据分析51

- 一、2013-2015年行业企业数量51
- 二、2013-2015年行业资产规模52
- 三、2013-2015年行业整体负债53
- 四、2013-2015年行业销售收入54
- 五、2013-2015年行业利润总额55
- 六、2013-2015年行业盈利能力55
- 七、2013-2015年行业亏损面56

第四节2014年中国食用油加工业存在的问题及对策57

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低57
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善57
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析58
- 四、发展我国食用油工业的建议58
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议61

第五章中国食用油市场分析63

第一节2014年中国食用油市场运行综述63

- 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局63
- 二、新型食用油市场发展现状分析63
- 三、金融对我国食用油市场产生重大影响64
- 四、2014年中国食用植物油市场形势分析65

第二节近期中国食用油市场行情分析66

- 一、2013年上半年我国食用油市场运行情况66
- 二、2013年下半年我国食用油市场运行情况66
- 三、2014年上半年我国食用油市场运行情况67

第三节2013-2015年食用油供给69

- 一、2013-2015年食用油总产量69
- 二、食用植物油产量增长性分析70
- 三、2014年食用油产品结构分析71
- 四、2014年食用油加工能力分布71

第四节2014年食用油消费分析73

- 一、食用油人均消费分析73
- 二、2014年食用油消费73
- 三、2015年食用油消费预测73

第五节2013-2015年价格走势74

- 一、2013-2015年食用油价格走势74

二、影响后期走势的主要因素77

三、后期走势预测78

第六章我国食用油进出口分析79

第一节2013-2015年中国豆油及其分离品进出口分析79

一、豆油及其分离品进出口量值79

二、豆油及其分离品进出口金额79

三、豆油及其分离品主要进出口国家及地区80

四、豆油及其分离品进出口省市分析80

第二节2013-2015年中国花生油及其分离品进出口贸易分析81

一、花生油及其分离品进出口量值81

二、花生油及其分离品进出口单价81

三、花生油及其分离品主要进出口国家及地区82

四、花生油及其分离品进出口省市分析82

第三节2013-2015年中国橄榄油及其分离品进出口分析82

一、橄榄油及其分离品进出口量值82

二、橄榄油及其分离品进出口单价83

三、橄榄油及其分离品主要进出口国家及地区83

四、橄榄油及其分离品进出口省市分析84

第四节2013-2015年中国棕榈油及其分离品进出口贸易分析84

一、棕榈油及其分离品进出口量值84

二、棕榈油及其分离品进出口单价85

三、棕榈油及其分离品主要进出口国家及地区85

四、棕榈油及其分离品进出口省市分析86

第五节2013-2015年中国葵花油、红花油、棉子油及其分离品进出口分析86

一、葵花油、红花油、棉子油及其分离品进出口量值86

二、葵花油、红花油、棉子油及其分离品进出口单价87

三、葵花油、红花油、棉子油及其分离品主要进出口国家及地区87

四、葵花油、红花油、棉子油及其分离品进出口省市分析88

第六节2013-2015年中国菜子油或芥子油及其分离品进出口统计88

一、菜子油或芥子油及其分离品进出口量值88

二、菜子油或芥子油及其分离品进出口单价89

三、菜子油或芥子油及其分离品主要进出口国家及地区89

四、菜子油或芥子油及其分离品进出口省市分析89

第七章部分省市(区域)食用油行业市场分析91

第一节2014年食用植物油产量数据91

- 一、重点省市食用植物油产量数据分析91
- 二、主要省份食用植物油产量分析92
- 第二节各地区食用植物油各地区需求状况92
- 第三节2013-2014年初各地区价格走势92
 - 一、黑龙江农民惜售心理不减，大豆市场有价无市92
 - 二、江苏苏州市场食用油平稳回落93
 - 三、2014年杭州食用油价呈现窄幅振荡走势93
 - 四、西安超市食用油“刮”起降价风94
 - 五、济南食用油价格稳中带涨94
 - 六、上海粮油市场食用油批发价止涨95
 - 七、武汉超市食用油悄然降价95
 - 八、长沙食用油价稳中微涨95
- 第八章2014年中国大豆油市场运行分析97
 - 第一节2014年世界大豆油市场运行浅析97
 - 一、世界豆油市场生产与消费特点97
 - 二、国际豆油市场发展现状97
 - 三、世界豆油市场供需仍显紧张98
 - 第二节2014年中国大豆产业运行分析98
 - 一、中国大豆进口特点及市场分析98
 - 二、2014年中国大豆市场供需情况100
 - 三、中国大豆产业政策密集出台100
 - 四、农业科技支撑中国大豆产业发展101
 - 五、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路102
 - 第三节2014年中国大豆油市场动态分析103
 - 一、发改委将控制大豆油产能盲目扩张103
 - 二、国内豆油市场价格走势分析104
 - 三、国内大豆油受国际市场影响明显105
 - 四、豆维家斥资40万助大豆油品质升级105
 - 第四节2014年中国大豆油期货市场运行分析106
 - 一、豆油期货品种的主要特点106
 - 二、豆油期货交易的风险管理办法107
 - (一)保证金制度107
 - (二)涨跌停板制度108
 - (三)限仓制度108
 - 三、豆油期货交割程序及有关规定109

四、国内豆油期货市场的前景广阔	111
第九章2014年中国菜籽油市场运行走势分析	113
第一节2014年国际菜籽油市场概况	113
一、世界菜籽油的供给与需求	113
二、世界菜籽油消费情况分析	114
三、世界菜籽油的进出口状况	114
第二节2013-2014年中国油菜籽生产状况分析	115
一、中国油菜籽的种植分布	115
二、中国菜籽面积和产量恢复性增长	117
三、中国油菜籽的加工分布及企业状况	118
四、中国油菜籽的进出口贸易	119
第三节2014年中国菜籽油市场运行状况分析	120
一、中国菜籽油的销售流向	120
二、菜籽油价格的主要影响因素	121
三、中国菜籽油购销市场呈现新特点	121
四、特种食用油脂将成市场竞争新焦点	122
第四节2014年中国菜籽油期货市场运行分析	123
一、菜籽油期货品种的特点	123
二、菜籽油期货在郑商所上市交易	123
三、中国菜籽油期货市场前景广阔	123
第十章2014年中国橄榄油市场运行新格局透析	125
第一节橄榄油的基本介绍	125
一、橄榄油的营养及其它功用价值	125
二、食用橄榄油的分类	126
三、橄榄油的标识和译名	127
第二节2014年世界橄榄油加工行业运行分析	129
一、全球橄榄油的主要产地	129
二、全球橄榄油的产量增长情况	129
三、全球橄榄油市场消费分析	130
四、全球橄榄油进出口分析	132
第三节2014年中国橄榄油市场运行分析	133
一、我国橄榄油市场消费现状	133
二、中国橄榄油行业的集中度分析	133
三、中国发布国家标准《橄榄油、油橄榄果渣油》	134
第四节2014年中国部分地区橄榄油市场运行剖析	135

- 一、张家港口岸橄榄油进口情况135
- 二、温州橄榄油销售逐渐升温135
- 三、扬州口岸首次进口希腊橄榄油135
- 第五节2014年中国橄榄油市场竞争态势分析136
 - 一、橄榄油市场竞争激烈136
 - 二、国产橄榄油面临威胁136
 - 三、主要橄榄油品牌营销分析136
- 第六节2014年中国橄榄油市场的问题对策与前景分析138
 - 一、我国橄榄油市场存在的问题138
 - 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析138
 - 三、发展中国橄榄油市场的几点建议141
 - 四、橄榄油消费在国内市场潜力巨大141
 - 五、橄榄油原料加工业发展前景广阔142
- 第十一章2014年中国花生油市场运行形势分析143
 - 第一节2014年中国花生油运行简况143
 - 一、中国花生油蕴藏巨大潜力143
 - 二、中国各地区花生油产量状况144
 - 三、中国花生油产业发展面临诸多问题144
 - 第二节2014年中国花生油市场的发展145
 - 一、中国花生油市场面临弱势局面145
 - 二、中国花生油市场首度降价146
 - 三、春节前后国内花生油市场行情低迷146
 - 四、2014年中国花生油市场仍趋疲态146
 - 第三节2016-2022年中国花生油发展前景预测146
 - 一、花生油未来发展前景广阔146
 - 二、2015年中国花生油产量预测148
 - 三、2015年中国花生油需求预测148
 - 四、2015年中国花生油进出口贸易预测149
- 第十二章2014年中国其它食用油市场运行分析150
 - 第一节棕榈油150
 - 一、全球棕榈油市场发展概况150
 - 二、我国棕榈油市场运行分析150
 - 三、中国棕榈油消费市场前景广阔151
 - 第二节玉米油152
 - 一、国内玉米加工情况152

- 二、玉米油打破油脂的寒冬152
- 三、天津开发区与中兴能源共建食用油及生物能源产业基地153
- 四、专家呼吁我国应重视玉米油产业发展153
- 第三节茶油154
 - 一、中国茶油产业发展概况154
 - 二、湖南茶油产业发展现状154
 - 三、国家发展茶油产业的战略与措施155
 - 四、我国茶油市场有待开发155
 - 五、中国茶油产业发展前景广阔156
- 第四节特种油脂156
 - 一、特种油脂的营养价值156
 - 二、红花籽油157
 - 三、米糠油157
- 第十三章2014年中国小包装食用油市场运行分析158
 - 第一节2014年中国小包装食用油市场运行分析158
 - 一、我国小包装食用油市场特点分析158
 - 二、中国小包装食用油走保健路线158
 - 三、把脉中国的小包装食用油市场158
 - 第二节2014年中国小包装食用油市场发展策略与建议159
 - 一、小包装食用油市场营销思路分析159
 - 二、小包装食用油经销商的遴选与管理160
 - 三、小包装食用油乡村市场开拓策略162
 - 四、小包装食用油主要品牌的营销策略164
 - (一)金龙鱼164
 - (二)福临门165
 - 第三节2016-2022年中国小包装食用油的发展前景预测分析165
 - 一、小包装食用油行业发展潜力巨大165
 - 二、农村小包装食用油市场广阔166
 - 三、小包装食用油团购市场的前景167
 - 四、2015年食用小包装油市场前景预测168
- 第十四章食用油行业竞争分析169
 - 第一节食用油竞争现状分析169
 - 一、2014年十大食用油品牌169
 - 二、中国食用油市场品类竞争升级169
 - 三、中国食用油市场将更细分170

- 四、特种油脂将成市场竞争新焦点170
- 五、我国食用油市场掀起“减半用油”行动171
- 第二节行业及企业竞争分析172
 - 一、食用油行业竞争172
 - 二、食用油企业竞争172
- 第三节食用油品牌竞争172
 - 一、市场占有率比较172
 - 二、品牌忠诚度比较173
- 第四节食用油品类竞争173
 - 一、品类竞争现状173
 - 二、品类竞争发展趋势174
- 第五节食用油市场竞争集团174
 - 一、中国食用油兼并重组分析174
 - 二、国内食用油行业垄断时代即将到来174
 - 三、国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场175
 - 四、寡头竞争时代来临175
- 第六节新型食用油市场竞争力分析175
- 第七节中国小包装食用油市场竞争分析175
 - 一、金龙鱼潜龙出水175
 - 二、福临门猛虎下山177
 - 三、嘉里、中粮龙虎斗179
 - 四、品牌战179
- 第八节行业发展的“波特五力模型”分析180
 - 一、“波特五力模型”介绍180
 - 二、行业环境的“波特五力模型”分析181
- 第九节行业发展SWOT分析181
 - 一、优势181
 - 二、劣势182
 - 三、机遇182
 - 四、挑战182
- 第十五章食用油行业重点企业分析183
 - 第一节嘉里粮油183
 - 一、企业概况183
 - 二、下属企业183
 - 三、产品线分析184

四、企业销售收入及盈利水平分析184

五、企业资产及负债情况分析185

(一)资产负债率185

(二)产权比率186

(三)已获利息倍数187

六、企业成本费用情况188

(一)固定资产周转次数188

(二)流动资产周转次数189

(三)总资产周转次数190

第二节中粮集团191

一、企业简介191

二、下属企业191

三、产品线分析192

四、中谷粮油并入中粮集团192

五、中粮加大生产力保食用植物油市场供给193

六、福临门的营销策略探究193

七、福临门的营销策略探究企业财务分析194

(一)企业偿债能力分析194

(二)企业运营能力分析197

(三)企业盈利能力分析200

第三节山东鲁花201

一、企业概况201

二、企业销售收入及盈利水平分析202

三、企业资产及负债情况分析203

(一)资产负债率203

(二)产权比率204

(三)已获利息倍数204

四、企业成本费用情况205

(一)固定资产周转次数205

(二)流动资产周转次数206

(三)总资产周转次数207

五、山东鲁花集团的优势分析208

六、鲁花花生油压榨工艺的五创新209

七、山东鲁花河北建十万吨花生油厂209

第四节中盛粮油(天津)有限公司210

- 一、企业概况210
- 二、企业销售收入及盈利水平分析210
- 三、企业资产及负债情况分析211
 - (一)资产负债率211
 - (二)产权比率212
 - (三)已获利息倍数213
- 四、企业成本费用情况214
 - (一)固定资产周转次数214
 - (二)流动资产周转次数215
 - (三)总资产周转次数216
- 第五节济阳盛元食用油有限责任公司217
 - 一、企业概况217
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析217
 - 三、企业资产及负债情况分析218
 - (一)资产负债率218
 - (二)产权比率219
 - (三)已获利息倍数220
 - 四、企业成本费用情况221
 - (一)固定资产周转次数221
 - (二)流动资产周转次数222
 - (三)总资产周转次数223
- 第十六章食用油行业发展趋势分析225
 - 第一节油脂工业七大发展趋势225
 - 一、未来生产趋势-大型化、规模化225
 - 二、企业集团化趋势--整合、提升225
 - 三、产品发展趋势-安全、优质、营养226
 - 四、特种油脂开发引起重视226
 - 五、品牌意识将进一步增强226
 - 六、节能、环保意识高度重视227
 - 七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视228
 - 第二节中国食用油行业的发展前景与趋势228
 - 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标228
 - 二、中国食用植物油加工行业预测分析229
 - 三、食用植物油工业化发展趋势分析230
 - 四、PET包装是强化食用油的大趋势231

- 五、健康食用油将受推崇231
- 六、食用油品种将多元化231
- 第三节中国食用油行业市场发展主要趋势232
 - 一、行业整合趋势明显外资充当主要角色232
 - 二、技术质量不断提升高档食用油大战将至233
 - 三、城市市场空间有限农村将成主要战场233
- 第四节技术发展趋势234
 - 一、2014年中国食用油质量状况分析234
 - (一)食用油产品相关安全的指标234
 - (二)食用油质量执行采用的标准235
 - (三)国内食用油免检制度有弊端235
 - 二、2014年中国食用油转基因安全问题分析235
 - (一)中国大豆食用油多为转基因235
 - (二)转基因食用油的安全隐患235
 - (三)非转基因食用油的前景可观236
 - (四)食用油行业直面转基因大豆236
- 第五节2016-2022年保健食用油行业运行能力预测237
 - 一、2016-2022年食用油行业总资产预测237
 - 二、2016-2022年食用油行业工业总产值预测238
 - 三、2016-2022年食用油行业产品销售收入预测239
 - 四、2016-2022年食用油行业利润总额预测240
 - 五、2016-2022年全国市场规模及增长趋势241
 - 六、2016-2022年全国投资规模预测242
 - 七、2016-2022年市场盈利预测243
- 第十七章中国食用油行业投资与发展战略分析244
 - 第一节行业风险预警分析244
 - 一、经济环境风险分析244
 - 二、产业政策环境风险分析245
 - (一)国内外产业政策分析246
 - (二)国内外环保规定247
 - 三、行业市场风险分析247
 - (一)近期人民币汇率变化的影响247
 - (二)我国与主要市场贸易关系稳定性分析249
 - 四、行业发展风险防范建议250
 - 第二节行业发展机会及建议250

- 一、总体发展机会及发展建议250
- 二、细分行业投资机会分析251
 - (一)橄榄油市场251
 - (二)核桃油投资市场251
 - (三)玉米油市场251
 - (四)芝麻油市场252
- 三、保健食用油行业发展现状及存在问题252
- 四、保健食用油行业企业应对策略253
- 第十八章中国食用油企业发展战略分析255
 - 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析255
 - 第二节外销与内销优势分析255
 - 第三节行业并购机会及发展建议256
 - 第四节行业市场发展建议256
 - 第五节2016-2022年中国食用油行业投资热点分析258
 - 一、高档食用油的市场有待培育258
 - 二、国内保健食用油的行情看涨259
 - 三、解析农村食用油市场的开拓259

图表目录

- 图表12013-2015年世界植物油产量及增长情况30
- 图表22013-2015年世界植物油产量及增长对比30
- 图表32014年世界植物油细分产品供需情况30
- 图表4世界主要国家植物油出口量分布图32
- 图表5国民人均植物油消费量排序33
- 图表6主要油脂品种的消费34
- 图表72013-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%40
- 图表82014年外汇市场41
- 图表92013-2015年银行间外汇市场美元、百日元兑人民币期末加权平均汇率42
- 图表102014年市场物价43
- 图表112013-2015年市场物价变化趋势45
- 图表122013-2015年我国食用油行业企业数量及增长情况55
- 图表132013-2015年我国食用油行业企业数量及增长对比55
- 图表142013-2015年我国食用油资产合计及增长情况56
- 图表152013-2015年我国食用油资产合计及增长对比56
- 图表162013-2015年我国食用油负债合计及增长情况57

- 图表172013-2015年我国食用油负债合计及增长对比57
- 图表182013-2015年我国食用油销售收入及增长情况58
- 图表192013-2015年我国食用油销售收入及增长对比58
- 图表202013-2015年我国食用油利润合计及增长情况59
- 图表212013-2015年我国食用油利润合计及增长对比59
- 图表222013-2015年我国食用油行业销售毛利率59
- 图表232013-2015年我国食用油行业规模企业销售毛利率增长趋势图60
- 图表242013-2015年我国食用油行业亏损面60
- 图表252013-2015年我国食用油行业规模企业亏损面增长趋势图60
- 图表26经济形势下中国食用植物油加工企业的SWOT战略模型68
- 图表272013-2015年我国食用油产量及增长情况74
- 图表282013-2015年我国食用油产量及增长对比74
- 图表292013-2015年我国食用油产量及增长情况74
- 图表302014年我国食用油各省市产量及占比情况75
- 图表312014年我国食用油前十省份产量占比情况76
- 图表322016-2022年我国食用油行业消费量预测图77
- 图表33全国大中城市桶装、散装食用油平均批发和零售价格79
- 图表34全国大中城市豆油平均批发和零售价格79
- 图表35全国大中城市菜籽油平均批发和零售价格80
- 图表36全国大中城市花生油平均批发和零售价格80
- 图表372013-2015年豆油及其分离品进出口量值83
- 图表382013-2015年豆油及其分离品进出口金额83
- 图表39豆油及其分离品进出口主要国家及地区84
- 图表40豆油及其分离品进出口省市情况84
- 图表412013-2015年花生油及其分离品进出口量值85
- 图表422013-2015年花生油及其分离品进出口金额85
- 图表43花生油及其分离品进出口主要国家及地区86
- 图表44花生油及其分离品进出口省市情况86
- 图表452013-2015年油橄榄油及其分离品进出口量值86
- 图表462013-2015年油橄榄油及其分离品进出口金额87
- 图表47油橄榄油及其分离品进出口主要国家及地区87
- 图表48油橄榄油及其分离品进出口省市情况88
- 图表492013-2015年棕榈油及其分离品进出口量值88
- 图表502013-2015年棕榈油及其分离品进出口金额89

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243951243951.html>