中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/683950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务。从广义上讲，就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和销售，即发展商业性气象服务。

一、国家逐渐加大对气象服务等行业的财政投入力度

气象服务与人们的生活息息相关，为人们农业生产、出行等各种活动提供决策依据。受传统气象服务行业影响，作为具有公益性质的行业，近年国家对气象服务行业的财政补贴力度较大。2016-2021年期间，我国地方性财政国土资源气象等事务支出总体上呈现出增长的态势。数据显示，2016-2021我国地方性财政国土资源气象等事务支出从1474亿元增长到2001亿元。

数据来源：观研天下整理

二、行业稳健高效发展，收入规模得到进一步提升

近年来随着我国不断推进陆海空天一体化、协同高效的精密气象检测系统建设，建设健全气象卫星和雷达业务体系，持续提升综合应用水平，发展提速，我国气象服务行业进入快速发展阶段，收入规模进一步提升。数据显示，2022年我国气象服务行业市场规模达到1340.23亿元左右。

数据来源：观研天下整理

三、我国气象服务数字化进程不断推进

目前全球极端天气频发，对生命、生产、生活造成了严重威胁，这对气象数据的广泛收集和高效处理提出了更高的要求。根据世界气象组织在《2020年气候服务状况报告》中的数据，过去50年间，全球共发生了约1.1万起与天气、气候和水文相关的灾害，导致200多万人死亡，经济损失近3.6万亿美元。同时，随着人工智能、移动通信技术、物联网、云计算等新一代信息技术的快速发展，气象数据的采集和分析技术也得到了很大的提升。

气象数字化是气象现代化的重要标志，是实现气象现代化的重要途径。根据2016年国家气象局和发改委印发《全国气象发展“十三五”规划》，制定了气象事业发展的目标和方向，提出了加快气象现代化建设、提升气象服务能力和水平的要求。2021年中国气象局印发《“十四五”气象信息网络业务发展规划》，明确未来五年将建成全球覆盖、要素完备、质量可信、开放有序的地球系统数据与分析应用体系；建成布局集约、流程简约、技术先进、安全可控的气象高性能计算、云计算与通信网络系统，建成持续聚合与共享气象公共数据和共性技术的智能化气象大数据云平台，形成气象业务与研发高度集约的“云+端”新业态。

在上述背景下，我国气象服务正在加速向数字化靠拢。例如在基础设施方面，根据中国气象报社发布的资料显示，目前我国气象局公共气象服务中心建成国家级气象服务综合分析平台

，包含346项服务场景交互分析功能、124种气象服务数据集和34个行业服务模型算法，实现气象服务产品自动化加工、业务智能化分析、对外数字化服务。其中上海市气象局推进智慧灯杆微智综合气象观测站建设，提升了面向外滩区域城市街区的气象监测和产品服务能力。安徽省气象局建成无缝隙网格预报实时应用库，能够提供多种网格预报数据产品。福建省气象局建设了气象服务“三库”资源池，即历史+实况基础数据库、气象灾害风险数据库、福建省云上气象服务产品库，实现互联网端气象数据产品的统一收集、处理、储存及服务。

资料来源：观研天下整理

企业方面：例如星图维天信依托多源卫星遥感反演和处理技术、可变分辨率自适应预报技术、人工智能气象短临外推技术等核心技术，以及自主研发建立的“eTAPES”多领域综合气象技术平台，目前已形成行业领先的全方位气象服务能力，面向“气象高质量发展”“海洋强国”“数字经济”“碳达峰、碳中和”等国家重大需求提供重要保障和支撑，并通过自研平台获得项目金额近亿元。

目前星图维天信已面向各行业领域以及大众市场，提供个性化和定制化的气象服务。例如，利用人工智能技术和气象数值模式为无人机提供气象服务，保障无人机在危险天气等条件下安全地执行飞行任务。“目前，基于‘eTAPES Engine气象智能预报预警平台’的项目金额就已近亿元，服务对象达数十家。预计随着新一代信息技术和气象科技的发展，eTAPES多领域综合气象技术平台的技术、产品与系统形成多主体、多层次、多行业的应用格局，面向‘气象高质量发展’‘海洋强国’‘数字经济’‘碳达峰、碳中和’等国家重大需求提供重要保障和支撑。除此之外，星图维天信还在积极推进“气象+”业务，其业务范畴覆盖气象行业全产业链以及“气象+农业”“气象+能源”“气象+交通”“气象+应急”等，并基于气象行业相关技术拓展至海洋、生态、空间天气、“双碳”等领域，为用户提供气象装备以及气象等领域的技术开发与服务。

四、目前我国气象服务行业仍是以国家投入、服务为主的公益性事业

虽然近年随着我国气象专业服务的数量和质量都有所增加，尤其在防雷、手机短信等方面发展较快，为企业等专业客户赢得了部分利润。但与国外相比，我国气象服务行业专业化、个性化的产品服务仍处于较低水平，未来仍有很大发展空间。

现阶段我国气象服务行业还是以国家投入、服务为主的公益性事业。有相关数据显示，目前在我国气象服务市场中，公共气象服务的营收占比达到76%，而商业气象服务即专业气象服务占比仅为4%左右。

数据来源：观研天下整理

五、行业整体市场集中度较低，参与主体以政府气象部门为主

我国气象服务行业的存续公司可以分为为政府机关决策服务、为社会公众提供通用性公益服务、为国民经济各企事业单位和个人提供专项服务、专业有偿服务和气象科技服务、商业气象服务等类型的公司。

目前我国气象服务行业整体的市场集中度较低，行业内领先的上市企业较少，更多的是由国家气象局等政府机关单位扶持建立的下属气象公司，以及区域性的小型公司。我国气象服务行业的参与主体以政府气象部门为主，其主要业务是提供公共气象服务，行业发展较为缓慢。而由于我国传统气象服务以公益性服务、基础服务为主，无法满足日益增长的专业性气象服务的需求，因而我国正积极探索气象服务业改革，加快推进气象服务行业转型升级，逐渐实现气象服务参与主体的多元化。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国气象服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国气象服务行业发展概述

第一节 气象服务行业发展情况概述

一、气象服务行业相关定义

二、气象服务特点分析

三、气象服务行业基本情况介绍

四、气象服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、气象服务行业需求主体分析

第二节 中国气象服务行业生命周期分析

一、气象服务行业生命周期理论概述

二、气象服务行业所属的生命周期分析

第三节 气象服务行业经济指标分析

- 一、气象服务行业的赢利性分析
- 二、气象服务行业的经济周期分析
- 三、气象服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球气象服务行业市场发展现状分析

- 第一节全球气象服务行业发展历程回顾
- 第二节全球气象服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲气象服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲气象服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲气象服务行业市场前景分析
- 第四节北美气象服务行业地区市场分析
 - 一、北美气象服务行业市场现状分析
 - 二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美气象服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲气象服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲气象服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲气象服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界气象服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球气象服务行业市场规模预测

第三章 中国气象服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析
- 第三节中国气象服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对气象服务行业的影响分析
- 第五节中国气象服务行业产业社会环境分析

第四章 中国气象服务行业运行情况

- 第一节中国气象服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国气象服务行业市场规模分析

一、影响中国气象服务行业市场规模的因素

二、中国气象服务行业市场规模

三、中国气象服务行业市场规模解析

第三节中国气象服务行业供应情况分析

一、中国气象服务行业供应规模

二、中国气象服务行业供应特点

第四节中国气象服务行业需求情况分析

一、中国气象服务行业需求规模

二、中国气象服务行业需求特点

第五节中国气象服务行业供需平衡分析

第五章 中国气象服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国气象服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气象服务行业产业链图解

第二节中国气象服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务行业的影响分析

第三节我国气象服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国气象服务行业市场竞争分析

第一节中国气象服务行业竞争现状分析

一、中国气象服务行业竞争格局分析

二、中国气象服务行业主要品牌分析

第二节中国气象服务行业集中度分析

一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国气象服务行业市场集中度分析

第三节 中国气象服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国气象服务行业模型分析

第一节 中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国气象服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节 中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国气象服务行业市场动态情况

第二节 中国气象服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节气象服务行业成本结构分析

第四节气象服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国气象服务行业价格现状分析

第六节中国气象服务行业平均价格走势预测

一、中国气象服务行业平均价格趋势分析

二、中国气象服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国气象服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国气象服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国气象服务行业区域市场现状分析

第一节中国气象服务行业区域市场规模分析

一、影响气象服务行业区域市场分布的因素

二、中国气象服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区气象服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气象服务行业市场分析

- (1) 华东地区气象服务行业市场规模
- (2) 华东地区气象服务行业市场现状
- (3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区气象服务行业市场分析
 - (1) 华中地区气象服务行业市场规模
 - (2) 华中地区气象服务行业市场现状
 - (3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区气象服务行业市场分析
 - (1) 华南地区气象服务行业市场规模
 - (2) 华南地区气象服务行业市场现状
 - (3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

第五节华北地区气象服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区气象服务行业市场分析
 - (1) 华北地区气象服务行业市场规模
 - (2) 华北地区气象服务行业市场现状
 - (3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区气象服务行业市场分析
 - (1) 东北地区气象服务行业市场规模
 - (2) 东北地区气象服务行业市场现状
 - (3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气象服务行业市场分析

- (1) 西南地区气象服务行业市场规模
- (2) 西南地区气象服务行业市场现状
- (3) 西南地区气象服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气象服务行业市场分析
 - (1) 西北地区气象服务行业市场规模
 - (2) 西北地区气象服务行业市场现状
 - (3) 西北地区气象服务行业市场规模预测

第十一章 气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国气象服务行业发展前景分析与预测

第一节中国气象服务行业未来发展前景分析

- 一、气象服务行业国内投资环境分析
- 二、中国气象服务行业市场机会分析
- 三、中国气象服务行业投资增速预测
- 第二节中国气象服务行业未来发展趋势预测
- 第三节中国气象服务行业规模发展预测
 - 一、中国气象服务行业市场规模预测
 - 二、中国气象服务行业市场规模增速预测
 - 三、中国气象服务行业产值规模预测
 - 四、中国气象服务行业产值增速预测
 - 五、中国气象服务行业供需情况预测
- 第四节中国气象服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国气象服务行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国气象服务行业进入壁垒分析
 - 一、气象服务行业资金壁垒分析
 - 二、气象服务行业技术壁垒分析
 - 三、气象服务行业人才壁垒分析
 - 四、气象服务行业品牌壁垒分析
 - 五、气象服务行业其他壁垒分析
- 第二节气象服务行业风险分析
 - 一、气象服务行业宏观环境风险
 - 二、气象服务行业技术风险
 - 三、气象服务行业竞争风险
 - 四、气象服务行业其他风险
- 第三节中国气象服务行业存在的问题
- 第四节中国气象服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国气象服务行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国气象服务行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国气象服务行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节气象服务行业营销策略分析

一、气象服务行业产品策略

二、气象服务行业定价策略

三、气象服务行业渠道策略

四、气象服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/683950.html>