

2016-2022年中国快餐市场需求调研及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快餐市场需求调研及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/243948243948.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着快餐行业竞争的不断加剧，大型快餐企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的快餐企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的快餐品牌迅速崛起，逐渐成为快餐行业中的翘楚！

中国的快餐市场经过多年的改革与发展，已进入一个新的阶段，市场竞争的形势也发生一些新的变化。把握这种变化趋势，研究制定正确的对策，对快餐企业来说是至关重要的。快餐市场相对来说是最分散的一个市场，国内没有一个大的快餐集团可以占据1%的市场份额。可以说快餐行业是完全竞争的行业，行业集中度相当低，未来发展的趋势是行业集中度大幅提高，有待于规模企业的整合。从快餐企业竞争与发展格局来看，未来我国快餐企业竞争将更加激烈，并伴有更多企业上市。

十二五期间，餐饮业力争保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元;培育一批地方特色突出、文化氛围良好、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团;全国餐饮业吸纳就业人口超过2700万人;在全国各大中城市全面推进早餐工程，建设一批主食加工配送中心和固定门店式标准化早餐网点;开展餐饮服务食品安全百千万示范工程建设，创建数百个餐饮服务食品安全示范县(含县级市、区)、数千条安全示范街和数万个安全示范单位(店、食堂);规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。

中国报告网发布的《2016-2022年中国快餐市场需求调研及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章国际快餐行业发展现状分析

第一节国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临问题

三、国际快餐业发展影响因素

第二节西式快餐发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳启迪

第三节西式快餐发展策略

一、洋快餐制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐中国市场战略

第四节主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、中国(台湾)

三、日本

四、韩国

五、新加坡

六、意大利

七、法国

八、德国

九、英国

第二章中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节中国西式快餐市场政策环境分析

一、全国餐饮业发展规划纲要

二、政府进一步规范连锁经营发展政策

三、健全食品质量控制和安全监管制度

第二节中国西式快餐市场技术环境分析

第三节中国西式快餐市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们生活节奏加快

三、中国重点城市双职工家庭所占比重

四、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求

五、奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求

六、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节中国西式快餐行业发展动态分析

一、中国掀起西式快餐潮

二、西式快餐将进入微利时代

三、洋快餐再刮“传统中国风”

四、洋快餐加速本土化进程

第二节中国西式快餐市场运行总况

一、西式快餐经营成本

二、西式快餐单品更新换代速度

三、成本压力波及洋快餐提价

第三节西式快餐在中国市场运营面临热点问题——营养价值

第四章中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节中国西式快餐行业竞争动态分析

一、中洋快餐“跑马圈地”连锁扩张依然强劲

二、中洋快餐扩军备战拼人才

三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、价格竞争

六、促销手段

第三节中国西式快餐行业竞争趋势分析

第五章中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

第三节肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第六章中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主房地产经营策略

第三节麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地市场也有着迅猛扩展

二、麦当劳进中国20年总投资超70亿

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品提价分析

第五节麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第七章中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节德克士——顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

七、德克士餐厅外观及内部环境设计

八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳竞争策略分析

第三节必胜客以及其它本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略(优势与瓶颈)

三、好伦哥竞争策略(优势与瓶颈)

四、棒!约翰竞争策略(优势与瓶颈)

五、巴贝拉竞争策略(优势与瓶颈)

六、赛百味竞争策略(优势与瓶颈)

七、萨莉亚竞争策略(优势与瓶颈)

八、豪客来竞争策略(优势与瓶颈)

第四节中国本土西式快餐代表企业分析

一、派乐汉堡

二、华莱士

三、麦迪熊

第八章中国中式快餐重点企业分析

第一节味千企业分析

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

(以下分析同上)

第二节东方既白

第三节老娘舅

第四节真功夫

第五节大娘水饺

第六节永和豆浆

第七节永和大王

第八节吉野家

第九节乡村基

第十节包天下

第十一节华必和

第十二节来必堡

第十三节顺旺基

第九章中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节中国西式快餐行业发展前景分析

第二节中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

第三节中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节中国市场肯德基麦当劳本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳肯德基学习经验总结

第十章中国西式快餐行业发展战略分析

第一节引进现代化大企业经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐

第三节确定自己特色产品

- 一、西式快餐在注重口味
- 二、加强对西式快餐食品营养合理配比研究
- 三、增强产品品质稳定性和一致性

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/243948243948.html>