

中国电子支付行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子支付行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子支付行业概览

电子支付是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。电子支付的发展历经以下五个阶段：

资料来源：观研天下整理

二、电子支付行业现状

与普通支付相比，电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势。近年来随着电子支付法规的完善，我国电子支付市场实现飞跃式发展。

电子支付及普通支付对比 对比维度 电子支付 传统支付 进行方式 采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的,其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的。

通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体是流转来完成款项支付的。

系统环境 开放的因特网系统平台。在较为封闭的系统中运作。配置要求 要求最先进的通信手段，如因特网、Extranet，对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的微机、相关的软件及其它一些配套设施。传统的通信媒介即可，配置要求不是很高。经济效益 具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的机器终端，便可足不出户，在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一，甚至几百分之一比较耗费时间与精力，经济效益不明显。

资料来源：观研天下整理

电子支付相关政策 时间 政策 主要内容 2013年 《银行卡收单业务管理办法》 就从事银行卡收单业务机构在特约商户管理、开展业务管理、风险控制管理等方面进行规范。 2015年 《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

对支付机构从事网络支付业务的行为进行详细的规范。 2016年

《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》 降低发卡行服务费费率水平。 2016年

《互联网金融风险专项整治工作实施方案》 非银行支付机构不得挪用、占用客户备付金，客户备付金账户应开立在人民银行或符合要求的商业银行。 2017年

《条码支付业务规范(试行)》 对条码支付的业务规范和技术规范提出相关要求。 2018年

《关于支付机构撤销人民币客户备付金账户有关工作的通知》

加大了相关支付机构以及相关备付金银行的检查。 2021年

《中国人民银行关于加强受理终端及相关业务管理的通知(引发{2021}259号)》

条码支付被纳入监管，对个人收款条码的使用规范做出具体规定。

资料来源：观研天下整理

2020年，我国电子支付业务量为2352.25亿笔，较上年同比增长5.3%；我国电子支付业务金额为2711.81万亿元，较上年同比增长4%。2021年，我国我国电子支付业务量为2749.69亿

笔，较上年同比增长16.9%；我国电子支付业务金额为2976.22万亿元，较上年同比增长9.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

按照电子支付指令发起方式，电子支付分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付，其中网上支付、电话支付、移动支付为电子支付主流支付方式。此前我国电子支付以网上支付为主，近年来随着移动互联网加速发展，移动支付渗透率提高，在电子支付体系中的占比不断提升。

2018年，我国移动支付业务量正式超过网上支付，为605.31亿笔，占比达34.55%；移动支付业务金额为2126.3万亿元，占比为10.92%。2021年，我国移动支付业务量及业务金额占比保持增长，分别达到55%、17.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子支付行业发展趋势

经过长时间的发展，电子支付行业已经形成较为稳定的体系。现阶段，具有若干创新之处和相应的政策空间的央行数字人民币正获得广泛使用。中国人民银行发布《中国数字人民币的研发进展白皮书》显示，2021年6月30日至12月31日半年时间内，数字人民币试点场景数由132万个增长至155万个，累计开立个人钱包数由2087万个增长至26100万个，累计交易金额由345亿元增长至875.65亿元。随着用户的使用热情高涨，数字人民币将维持强劲发展势头，从而改变电子支付行业竞争格局，撼动电子支付行业现有体系。

类别	2021年6月30日	2021年10月22日	2021年12月31日	半年来增长率	四个月增长率（6月底至10月底）
累计开立个人钱包数(万个)	2087	14000	26100	1150.6%	570.82%
累计开立对公/企业钱包数(万个)	351	1000	184.9%	112.01%	79.71%
累计交易笔数(万笔)	7075	15000	112.01%	512.51%	17.42%
累计交易金额(亿元)	345	620	875.65	153.81%	79.71%
试点场景数(万个)	132	155	808.51	512.51%	17.42%

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国电子支付行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子支付行业发展概述

第一节 电子支付行业发展情况概述

- 一、电子支付行业相关定义
- 二、电子支付特点分析
- 三、电子支付行业基本情况介绍
- 四、电子支付行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电子支付行业需求主体分析

第二节 中国电子支付行业生命周期分析

- 一、电子支付行业生命周期理论概述
- 二、电子支付行业所属的生命周期分析

第三节 电子支付行业经济指标分析

- 一、电子支付行业的赢利性分析
- 二、电子支付行业的经济周期分析
- 三、电子支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子支付行业市场发展现状分析

第一节 全球电子支付行业发展历程回顾

第二节 全球电子支付行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子支付行业地区市场分析

- 一、亚洲电子支付行业市场现状分析
- 二、亚洲电子支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子支付行业市场前景分析

第四节 北美电子支付行业地区市场分析

- 一、北美电子支付行业市场现状分析
- 二、北美电子支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子支付行业市场前景分析

第五节 欧洲电子支付行业地区市场分析

- 一、欧洲电子支付行业市场现状分析
- 二、欧洲电子支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子支付行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子支付行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子支付行业市场规模预测

第三章 中国电子支付行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电子支付行业的影响分析

第三节中国电子支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子支付行业的影响分析

第五节中国电子支付行业产业社会环境分析

第四章 中国电子支付行业运行情况

第一节中国电子支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子支付行业市场规模分析

一、影响中国电子支付行业市场规模的因素

二、中国电子支付行业市场规模

三、中国电子支付行业市场规模解析

第三节中国电子支付行业供应情况分析

一、中国电子支付行业供应规模

二、中国电子支付行业供应特点

第四节中国电子支付行业需求情况分析

一、中国电子支付行业需求规模

二、中国电子支付行业需求特点

第五节中国电子支付行业供需平衡分析

第五章 中国电子支付行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子支付行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子支付行业产业链图解

第二节中国电子支付行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子支付行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子支付行业的影响分析

第三节我国电子支付行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子支付行业市场竞争分析

第一节中国电子支付行业竞争现状分析

- 一、中国电子支付行业竞争格局分析
- 二、中国电子支付行业主要品牌分析

第二节中国电子支付行业集中度分析

- 一、中国电子支付行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子支付行业市场集中度分析

第三节中国电子支付行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子支付行业模型分析

第一节中国电子支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子支付行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子支付行业SWOT分析结论

第三节中国电子支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子支付行业需求特点与动态分析

第一节中国电子支付行业市场动态情况

第二节中国电子支付行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子支付行业成本结构分析

第四节电子支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子支付行业价格现状分析

第六节中国电子支付行业平均价格走势预测

一、中国电子支付行业平均价格趋势分析

二、中国电子支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子支付行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子支付行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子支付行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子支付行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子支付行业区域市场现状分析

第一节 中国电子支付行业区域市场规模分析

一、影响电子支付行业区域市场分布的因素

二、中国电子支付行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子支付行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子支付行业市场分析

(1) 华东地区电子支付行业市场规模

(2) 华南地区电子支付行业市场现状

(3) 华东地区电子支付行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子支付行业市场分析

(1) 华中地区电子支付行业市场规模

(2) 华中地区电子支付行业市场现状

(3) 华中地区电子支付行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子支付行业市场分析

(1) 华南地区电子支付行业市场规模

(2) 华南地区电子支付行业市场现状

(3) 华南地区电子支付行业市场规模预测

第五节 华北地区电子支付行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子支付行业市场分析

(1) 华北地区电子支付行业市场规模

(2) 华北地区电子支付行业市场现状

(3) 华北地区电子支付行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电子支付行业市场分析
 - (1) 东北地区电子支付行业市场规模
 - (2) 东北地区电子支付行业市场现状
 - (3) 东北地区电子支付行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子支付行业市场分析
 - (1) 西南地区电子支付行业市场规模
 - (2) 西南地区电子支付行业市场现状
 - (3) 西南地区电子支付行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子支付行业市场分析
 - (1) 西北地区电子支付行业市场规模
 - (2) 西北地区电子支付行业市场现状
 - (3) 西北地区电子支付行业市场规模预测

第十一章 电子支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子支付行业未来发展前景分析

- 一、电子支付行业国内投资环境分析
- 二、中国电子支付行业市场机会分析
- 三、中国电子支付行业投资增速预测

第二节 中国电子支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子支付行业规模发展预测

- 一、中国电子支付行业市场规模预测
- 二、中国电子支付行业市场规模增速预测
- 三、中国电子支付行业产值规模预测

四、中国电子支付行业产值增速预测

五、中国电子支付行业供需情况预测

第四节中国电子支付行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子支付行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子支付行业进入壁垒分析

一、电子支付行业资金壁垒分析

二、电子支付行业技术壁垒分析

三、电子支付行业人才壁垒分析

四、电子支付行业品牌壁垒分析

五、电子支付行业其他壁垒分析

第二节电子支付行业风险分析

一、电子支付行业宏观环境风险

二、电子支付行业技术风险

三、电子支付行业竞争风险

四、电子支付行业其他风险

第三节中国电子支付行业存在的问题

第四节中国电子支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子支付行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子支付行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子支付行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子支付行业营销策略分析

一、电子支付行业产品策略

二、电子支付行业定价策略

三、电子支付行业渠道策略

四、电子支付行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603941.html>