

2016-2022年中国软饮料市场产销调研及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软饮料市场产销调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/243940243940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软饮料又名清凉饮料、无醇饮料、非酒精饮料，所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。按原料和加工工艺分为果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料。国内软饮行业以巨大的市场为基础和依托，具有极大的成长空间。近几年，软饮行业产值增长速度均超过GNP的增长速度。良好的发展前景，加之整个行业市场化程度较高，吸引了国际饮料巨头纷纷进入，竞争非常激烈。主要存在三股竞争力量一支是台湾背景的企业统一和康师傅，其主要特点为产品线比较长，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈、养生堂等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。我国软饮料行业发展良好，行业扩张能力增强，呈现顺周期性，和国民经济发展保持一致，整体处于快速发展的上升时期。我国软饮料行业进入一个平稳运行阶段，行业不断调整产业结构，促进产业升级，因此，行业整体效益得到了明显的提升，企业效益提高，市场容量逐渐扩大，企业竞争力增强。我国饮料行业既是一个与人民生活密切相关、具有较大发展潜力的行业，又是一个发展历史较短、基础和实力都还比较薄弱的行业，而且这个行业还面临着国内外竞争比较激烈的市场环境，我国的软饮料工业还没有充分利用资本市场这一有效途径开展直接融资，优化资源配置，规范企业制度，以促进整个行业的迅速发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国软饮料市场产销调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国软饮行业发展现状分析51

第一节软饮行业定义51

第二节软饮行业现状及数据分析	51
第三节上下游行业发展概况	53
第二章中国软饮产品市场发展概况分析	53
第一节软饮市场现状分析	53
一、市场规模	53
二、市场概述	54
1、产量持续快速增加，品种趋向多样化	54
2、外资企业优势明显	54
3、软饮料包装趋向多样化、方便化	54
4、果蔬饮料的原料生产开始得到重视	54
三、存在的问题	54
四、国际市场发展概述	55
第二节软饮产品供需分析	55
一、生产情况	55
二、区域集中度分析	56
第三节软饮产品进出口分析	56
一、2007年上半年我国软饮料进口数量及金额分析	56
二、2006年我国软饮料进口数量及金额分析	56
三、2007年上半年矿泉水进出口地情况	56
四、2007年上半年矿泉水进出口省市情况	58
第四节国内市场需求分析	58
一、国内市场需求现状	58
二、市场潜力分析	59
第三章软饮行业内竞争对手分析	59
第一节行业整体企业分析	59
第二节主要竞争对手分析	61
一、乐百氏(广东)食品饮料有限公司	61
（一）企业简介	61
（二）产销分析	62
1、生产情况	62
2、销售情况	63
（三）收入分析	64
（四）企业资本资源构成分析	65
1、净资产比率	65
2、股东权益与固定资产比率	66

3、从业人员67

(五) 企业的偿债能力分析68

1、资产负债率68

2、产权比率69

3、已获利息倍数70

(六) 企业运营能力分析71

1、固定资产周转次数71

2、流动资产周转次数72

3、总资产周转次数73

(七) 企业盈利能力分析74

1、销售净利率74

2、销售毛利率75

3、资产净利率76

(八) 企业成长能力分析77

1、利润总额77

2、应收账款净额78

3、流动资产平均余额79

4、固定资产净值平均余额80

5、负债合计81

6、资本保值增值率82

7、产值利税率83

(九) 企业成本费用分析84

1、销售成本84

2、销售费用85

3、管理费用86

4、财务费用87

5、人均销售率88

二、上海申美饮料食品有限公司89

(一) 企业简介89

(二) 产销分析89

1、生产情况90

2、销售情况90

(三) 收入分析91

(四) 企业资本资源构成分析92

1、净资产比率92

2、股东权益与固定资产比率93

3、从业人员94

(五)企业的偿债能力分析95

1、资产负债率95

2、产权比率96

3、已获利息倍数97

(六)企业运营能力分析98

1、固定资产周转次数98

2、流动资产周转次数99

3、总资产周转次数100

(七)企业盈利能力分析101

1、销售净利率101

2、销售毛利率102

3、资产净利率103

(八)企业成长能力分析104

1、利润总额104

2、应收账款净额105

3、流动资产平均余额106

4、固定资产净值平均余额107

5、负债合计108

6、资本保值增值率109

7、产值利税率110

(九)企业成本费用分析111

1、销售成本111

2、销售费用112

3、管理费用113

4、财务费用114

5、人均销售率115

三、杭州中萃食品有限公司116

(一)企业简介116

(二)产销分析116

1、生产情况116

2、销售情况117

(三)收入分析118

(四)企业资本资源构成分析119

- 1、净资产比率119
- 2、股东权益与固定资产比率120
- 3、从业人员121
- （五）企业的偿债能力分析122
 - 1、资产负债率122
 - 2、产权比率123
 - 3、已获利息倍数124
- （六）企业运营能力分析125
 - 1、固定资产周转次数125
 - 2、流动资产周转次数126
 - 3、总资产周转次数127
- （七）企业盈利能力分析128
 - 1、销售净利率128
 - 2、销售毛利率129
 - 3、资产净利率130
- （八）企业成长能力分析131
 - 1、利润总额131
 - 2、应收账款净额132
 - 3、流动资产平均余额133
 - 4、固定资产净值平均余额134
 - 5、负债合计135
 - 6、资本保值增值率136
 - 7、产值利税率137
- （九）企业成本费用分析138
 - 1、销售成本138
 - 2、销售费用139
 - 3、管理费用140
 - 4、财务费用141
 - 5、人均销售率142
- 四、怡宝食品饮料（深圳）有限公司143
 - （一）企业简介143
 - （二）产销分析143
 - 1、生产情况144
 - 2、销售情况144
 - （三）收入分析145

(四) 企业资本资源构成分析146

- 1、净资产比率146
- 2、股东权益与固定资产比率147
- 3、从业人员148

(五) 企业的偿债能力分析149

- 1、资产负债率149
- 2、产权比率150
- 3、已获利息倍数151

(六) 企业运营能力分析152

- 1、固定资产周转次数152
- 2、流动资产周转次数153
- 3、总资产周转次数154

(七) 企业盈利能力分析155

- 1、销售净利率155
- 2、销售毛利率156
- 3、资产净利率157

(八) 企业成长能力分析158

- 1、利润总额158
- 2、应收账款净额159
- 3、流动资产平均余额160
- 4、固定资产净值平均余额161
- 5、负债合计162
- 6、资本保值增值率163
- 7、产值利税率164

(九) 企业成本费用分析165

- 1、销售成本165
- 2、销售费用166
- 3、管理费用167
- 4、财务费用168
- 5、人均销售率169

五、维维集团170

(一) 企业简介170

(二) 产销分析170

- 1、生产情况170
- 2、销售情况171

- (三) 收入分析172
- (四) 企业资本资源构成分析173
 - 1、净资产比率173
 - 2、股东权益与固定资产比率174
 - 3、从业人员175
- (五) 企业的偿债能力分析176
 - 1、资产负债率176
 - 2、产权比率177
 - 3、已获利息倍数178
- (六) 企业运营能力分析179
 - 1、固定资产周转次数179
 - 2、流动资产周转次数180
 - 3、总资产周转次数181
- (七) 企业盈利能力分析182
 - 1、销售净利率182
 - 2、销售毛利率183
 - 3、资产净利率184
- (八) 企业成长能力分析185
 - 1、利润总额185
 - 2、应收账款净额186
 - 3、流动资产平均余额187
 - 4、固定资产净值平均余额188
 - 5、负债合计189
 - 6、资本保值增值率190
 - 7、产值利税率191
- (九) 企业成本费用分析192
 - 1、销售成本192
 - 2、销售费用193
 - 3、管理费用194
 - 4、财务费用195
 - 5、人均销售率196
- 六、可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司197
 - (一) 企业简介197
 - (二) 产销分析197
 - 1、生产情况198

2、销售情况198

(三) 收入分析199

(四) 企业资本资源构成分析200

1、净资产比率200

2、股东权益与固定资产比率201

3、从业人员202

(五) 企业的偿债能力分析203

1、资产负债率203

2、产权比率204

3、已获利息倍数205

(六) 企业运营能力分析206

1、固定资产周转次数206

2、流动资产周转次数207

3、总资产周转次数208

(七) 企业盈利能力分析209

1、销售净利率209

2、销售毛利率210

3、资产净利率211

(八) 企业成长能力分析212

1、利润总额212

2、应收账款净额213

3、流动资产平均余额214

4、固定资产净值平均余额215

5、负债合计216

6、资本保值增值率217

7、产值利税率218

(九) 企业成本费用分析219

1、销售成本219

2、销售费用220

3、管理费用221

4、财务费用222

5、人均销售率223

七、杭州娃哈哈百立食品有限公司224

(一) 产销分析224

1、生产情况224

- 2、销售情况225
 - (二) 收入分析226
 - (三) 企业资本资源构成分析227
 - 1、净资产比率227
 - 2、股东权益与固定资产比率228
 - 3、从业人员229
 - (四) 企业的偿债能力分析230
 - 1、资产负债率230
 - 2、产权比率231
 - 3、已获利息倍数232
 - (五) 企业运营能力分析233
 - 1、固定资产周转次数233
 - 2、流动资产周转次数234
 - 3、总资产周转次数235
 - (六) 企业盈利能力分析236
 - 1、销售净利率236
 - 2、销售毛利率237
 - 3、资产净利率238
 - (七) 企业成长能力分析239
 - 1、利润总额239
 - 2、应收账款净额240
 - 3、流动资产平均余额241
 - 4、固定资产净值平均余额242
 - 5、负债合计243
 - 6、资本保值增值率244
 - 7、产值利税率245
 - (八) 企业成本费用分析246
 - 1、销售成本246
 - 2、销售费用247
 - 3、管理费用248
 - 4、财务费用249
 - 5、人均销售率250
- 八、上海百事可乐饮料有限公司251
 - (一) 企业简介251
 - (二) 产销分析252

- 1、生产情况252
- 2、销售情况252
- (三) 收入分析253
- (四) 企业资本资源构成分析254
- 1、净资产比率254
- 2、股东权益与固定资产比率255
- 3、从业人员256
- (五) 企业的偿债能力分析257
- 1、资产负债率257
- 2、产权比率258
- 3、已获利息倍数259
- (六) 企业运营能力分析260
- 1、固定资产周转次数260
- 2、流动资产周转次数261
- 3、总资产周转次数262
- (七) 企业盈利能力分析263
- 1、销售净利率263
- 2、销售毛利率264
- 3、资产净利率265
- (八) 企业成长能力分析266
- 1、利润总额266
- 2、应收账款净额267
- 3、流动资产平均余额268
- 4、固定资产净值平均余额269
- 5、负债合计270
- 6、资本保值增值率271
- 7、产值利税率272
- (九) 企业成本费用分析273
- 1、销售成本273
- 2、销售费用274
- 3、管理费用275
- 4、财务费用276
- 5、人均销售率277
- 九、深圳百事可乐饮料有限公司278
- (一) 企业简介278

- (二) 产销分析278
 - 1、生产情况279
 - 2、销售情况279
- (三) 收入分析280
- (四) 企业资本资源构成分析281
 - 1、净资产比率281
 - 2、股东权益与固定资产比率282
 - 3、从业人员283
- (五) 企业的偿债能力分析284
 - 1、资产负债率284
 - 2、产权比率285
 - 3、已获利息倍数286
- (六) 企业运营能力分析287
 - 1、固定资产周转次数287
 - 2、流动资产周转次数288
 - 3、总资产周转次数289
- (七) 企业盈利能力分析290
 - 1、销售净利率290
 - 2、销售毛利率291
 - 3、资产净利率292
- (八) 企业成长能力分析293
 - 1、利润总额293
 - 2、应收账款净额294
 - 3、流动资产平均余额295
 - 4、固定资产净值平均余额296
 - 5、负债合计297
 - 6、资本保值增值率298
 - 7、产值利税率299
- (九) 企业成本费用分析300
 - 1、销售成本300
 - 2、销售费用301
 - 3、管理费用302
 - 4、财务费用303
 - 5、人均销售率304
- 十、天津可口可乐饮料有限公司305

- (一) 企业简介305
- (二) 产销分析305
 - 1、生产情况305
 - 2、销售情况306
- (三) 收入分析307
- (四) 企业资本资源构成分析308
 - 1、净资产比率308
 - 2、股东权益与固定资产比率309
 - 3、从业人员310
- (五) 企业的偿债能力分析311
 - 1、资产负债率311
 - 2、产权比率312
 - 3、已获利息倍数313
- (六) 企业运营能力分析314
 - 1、固定资产周转次数314
 - 2、流动资产周转次数315
 - 3、总资产周转次数316
- (七) 企业盈利能力分析317
 - 1、销售净利率317
 - 2、销售毛利率318
 - 3、资产净利率319
- (八) 企业成长能力分析320
 - 1、利润总额320
 - 2、应收账款净额321
 - 3、流动资产平均余额322
 - 4、固定资产净值平均余额323
 - 5、负债合计324
 - 6、资本保值增值率325
 - 7、产值利税率326
- (九) 企业成本费用分析327
 - 1、销售成本327
 - 2、销售费用328
 - 3、管理费用329
 - 4、财务费用330
 - 5、人均销售率331

十一、广州百事可乐饮料有限公司332

(一) 企业简介332

(二) 产销分析332

1、生产情况332

2、销售情况333

(三) 收入分析334

(四) 企业资本资源构成分析335

1、净资产比率335

2、股东权益与固定资产比率336

3、从业人员337

(五) 企业的偿债能力分析338

1、资产负债率338

2、产权比率339

3、已获利息倍数340

(六) 企业运营能力分析341

1、固定资产周转次数341

2、流动资产周转次数342

3、总资产周转次数343

(七) 企业盈利能力分析344

1、销售净利率344

2、销售毛利率345

3、资产净利率346

(八) 企业成长能力分析347

1、利润总额347

2、应收账款净额348

3、流动资产平均余额349

4、固定资产净值平均余额350

5、负债合计351

6、资本保值增值率352

7、产值利税率353

(九) 企业成本费用分析354

1、销售成本354

2、销售费用355

3、管理费用356

4、财务费用357

- 5、人均销售率358
- 十二、杭州顶津食品有限公司359
 - (一) 企业简介359
 - (二) 产销分析359
 - 1、生产情况360
 - 2、销售情况360
 - (三) 收入分析361
 - (四) 企业资本资源构成分析362
 - 1、净资产比率362
 - 2、股东权益与固定资产比率363
 - 3、从业人员364
 - (五) 企业的偿债能力分析365
 - 1、资产负债率365
 - 2、产权比率366
 - 3、已获利息倍数367
 - (六) 企业运营能力分析368
 - 1、固定资产周转次数368
 - 2、流动资产周转次数369
 - 3、总资产周转次数370
 - (七) 企业盈利能力分析371
 - 1、销售净利率371
 - 2、销售毛利率372
 - 3、资产净利率373
 - (八) 企业成长能力分析374
 - 1、利润总额374
 - 2、应收账款净额375
 - 3、流动资产平均余额376
 - 4、固定资产净值平均余额377
 - 5、负债合计378
 - 6、资本保值增值率379
 - 7、产值利税率380
 - (九) 企业成本费用分析381
 - 1、销售成本381
 - 2、销售费用382
 - 3、管理费用383

- 4、财务费用384
- 5、人均销售率385
- 十三、漯河市昌达实业有限公司386
 - (一) 企业简介386
 - (二) 产销分析386
 - 1、生产情况387
 - 2、销售情况387
 - (三) 收入分析388
 - (四) 企业资本资源构成分析389
 - 1、净资产比率389
 - 2、股东权益与固定资产比率390
 - 3、从业人员391
 - (五) 企业的偿债能力分析392
 - 1、资产负债率392
 - 2、产权比率393
 - 3、已获利息倍数394
 - (六) 企业运营能力分析395
 - 1、固定资产周转次数395
 - 2、流动资产周转次数396
 - 3、总资产周转次数397
 - (七) 企业盈利能力分析398
 - 1、销售净利率398
 - 2、销售毛利率399
 - 3、资产净利率400
 - (八) 企业成长能力分析401
 - 1、利润总额401
 - 2、应收账款净额402
 - 3、流动资产平均余额403
 - 4、固定资产净值平均余额404
 - 5、负债合计405
 - 6、资本保值增值率406
 - 7、产值利税率407
 - (九) 企业成本费用分析408
 - 1、销售成本408
 - 2、销售费用409

- 3、管理费用410
- 4、财务费用411
- 5、人均销售率412
- 十四、西安顶津食品有限公司413
 - (一) 企业简介413
 - (二) 产销分析413
 - 1、生产情况413
 - 2、销售情况414
 - (三) 收入分析415
 - (四) 企业资本资源构成分析416
 - 1、净资产比率416
 - 2、股东权益与固定资产比率417
 - 3、从业人员418
 - (五) 企业的偿债能力分析419
 - 1、资产负债率419
 - 2、产权比率420
 - 3、已获利息倍数421
 - (六) 企业运营能力分析422
 - 1、固定资产周转次数422
 - 2、流动资产周转次数423
 - 3、总资产周转次数424
 - (七) 企业盈利能力分析425
 - 1、销售净利率425
 - 2、销售毛利率426
 - 3、资产净利率427
 - (八) 企业成长能力分析428
 - 1、利润总额428
 - 2、应收账款净额429
 - 3、流动资产平均余额430
 - 4、固定资产净值平均余额431
 - 5、负债合计432
 - 6、资本保值增值率433
 - 7、产值利税率434
 - (九) 企业成本费用分析435
 - 1、销售成本435

- 2、销售费用436
- 3、管理费用437
- 4、财务费用438
- 5、人均销售率439
- 十五、沈阳润田食品饮料有限公司440
 - (一) 企业简介440
 - (二) 产销分析440
 - 1、生产情况440
 - 2、销售情况441
 - (三) 收入分析442
 - (四) 企业资本资源构成分析443
 - 1、净资产比率443
 - 2、股东权益与固定资产比率444
 - 3、从业人员445
 - (五) 企业的偿债能力分析446
 - 1、资产负债率446
 - 2、产权比率447
 - 3、已获利息倍数448
 - (六) 企业运营能力分析449
 - 1、固定资产周转次数449
 - 2、流动资产周转次数450
 - 3、总资产周转次数451
 - (七) 企业盈利能力分析452
 - 1、销售净利率452
 - 2、销售毛利率453
 - 3、资产净利率454
 - (八) 企业成长能力分析455
 - 1、利润总额455
 - 2、应收账款净额456
 - 3、流动资产平均余额457
 - 4、固定资产净值平均余额458
 - 5、负债合计459
 - 6、资本保值增值率460
 - 7、产值利税率461
 - (九) 企业成本费用分析462

- 1、销售成本462
- 2、销售费用463
- 3、管理费用464
- 4、财务费用465
- 5、人均销售率466
- 十六、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司467
 - (一) 企业简介467
 - (二) 产销分析467
 - 1、生产情况467
 - 2、销售情况468
 - (三) 收入分析469
 - (四) 企业资本资源构成分析470
 - 1、净资产比率470
 - 2、股东权益与固定资产比率471
 - 3、从业人员472
 - (五) 企业的偿债能力分析473
 - 1、资产负债率473
 - 2、产权比率474
 - 3、已获利息倍数475
 - (六) 企业运营能力分析476
 - 1、固定资产周转次数476
 - 2、流动资产周转次数477
 - 3、总资产周转次数478
 - (七) 企业盈利能力分析479
 - 1、销售净利率479
 - 2、销售毛利率480
 - 3、资产净利率481
 - (八) 企业成长能力分析482
 - 1、利润总额482
 - 2、应收账款净额483
 - 3、流动资产平均余额484
 - 4、固定资产净值平均余额485
 - 5、负债合计486
 - 6、资本保值增值率487
 - 7、产值利税率488

(九) 企业成本费用分析489

1、销售成本489

2、销售费用490

3、管理费用491

4、财务费用492

5、人均销售率493

十七、东莞雀巢有限公司494

(一) 产销分析494

1、生产情况494

2、销售情况495

(二) 收入分析496

(三) 企业资本资源构成分析497

1、净资产比率497

2、股东权益与固定资产比率498

3、从业人员499

(四) 企业的偿债能力分析500

1、资产负债率500

2、产权比率501

3、已获利息倍数502

(五) 企业运营能力分析503

1、固定资产周转次数503

2、流动资产周转次数504

3、总资产周转次数505

(六) 企业盈利能力分析506

1、销售净利率506

2、销售毛利率507

3、资产净利率508

(七) 企业成长能力分析509

1、利润总额509

2、应收账款净额510

3、流动资产平均余额511

4、固定资产净值平均余额512

5、负债合计513

6、资本保值增值率514

7、产值利税率515

(八) 企业成本费用分析516

- 1、销售成本516
- 2、销售费用517
- 3、管理费用518
- 4、财务费用519
- 5、人均销售率520

十八、河池市自来水有限责任公司521

(一) 企业简介521

(二) 产销分析521

- 1、生产情况522
- 2、销售情况522

(三) 收入分析523

(四) 企业资本资源构成分析524

- 1、净资产比率524
- 2、股东权益与固定资产比率525
- 3、从业人员526

(五) 企业的偿债能力分析527

- 1、资产负债率527
- 2、产权比率528
- 3、已获利息倍数529

(六) 企业运营能力分析530

- 1、固定资产周转次数530
- 2、流动资产周转次数531
- 3、总资产周转次数532

(七) 企业盈利能力分析533

- 1、销售净利率533
- 2、销售毛利率534
- 3、资产净利率535

(八) 企业成长能力分析536

- 1、利润总额536
- 2、应收账款净额537
- 3、流动资产平均余额538
- 4、固定资产净值平均余额539
- 5、负债合计540
- 6、资本保值增值率541

7、产值利税率542

(九) 企业成本费用分析543

1、销售成本543

2、销售费用544

3、管理费用545

4、财务费用546

5、人均销售率547

十九、山东吉龙集团有限公司548

(一) 企业简介548

(二) 产销分析549

1、生产情况549

2、销售情况550

(三) 收入分析550

(四) 企业资本资源构成分析551

1、净资产比率551

2、股东权益与固定资产比率552

3、从业人员553

(五) 企业的偿债能力分析554

1、资产负债率554

2、产权比率555

3、已获利息倍数556

(六) 企业运营能力分析557

1、固定资产周转次数557

2、流动资产周转次数558

3、总资产周转次数559

(七) 企业盈利能力分析560

1、销售净利率560

2、销售毛利率561

3、资产净利率562

(八) 企业成长能力分析563

1、利润总额563

2、应收账款净额564

3、流动资产平均余额565

4、固定资产净值平均余额566

5、负债合计567

6、资本保值增值率568

7、产值利税率569

(九) 企业成本费用分析570

1、销售成本570

2、销售费用571

3、管理费用572

4、财务费用573

5、人均销售率574

第四章行业发展预测575

第一节行业发展趋势575

一、技术趋势575

二、市场前景575

三、竞争趋势576

第二节行业SWOT分析576

一、优势分析576

二、劣势分析577

三、机会分析577

四、威胁分析577

五、我国软饮行业SWOT分析图578

图表目录

图表1近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司产值变化情况62

图表2近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售值变化情况63

图表3近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售收入变化情况64

图表4近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司净资产比率变化情况65

图表5近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司股东权益与固定资产比率变化情况66

图表6近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司从业人员变化情况67

图表7近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债率变化情况68

图表8近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司产权比率变化情况69

图表9近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况70

图表10近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司固定资产周转次数情况71

图表11近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况72

图表12近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况73

图表13近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售净利率变化情况74

图表14近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售毛利率变化情况75

图表15近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产净利率变化情况76

- 图表16近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司利润变化情况77
- 图表17近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司应收账款变化情况78
- 图表18近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司流动资产变化情况79
- 图表19近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司固定资产变化情况80
- 图表20近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债变化情况81
- 图表21近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资本保值增值率变化情况82
- 图表22近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司产值利税率变化情况83
- 图表23近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售成本变化情况84
- 图表24近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售费用变化情况85
- 图表25近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司管理费用变化情况86
- 图表26近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司财务费用变化情况87
- 图表27近3年乐百氏(广东)食品饮料有限公司人均销售率变化情况88
- 图表28近3年上海申美饮料食品有限公司产值变化情况90
- 图表29近3年上海申美饮料食品有限公司销售值变化情况91
- 图表30近3年上海申美饮料食品有限公司销售收入变化情况91
- 图表31近3年上海申美饮料食品有限公司净资产比率变化情况92
- 图表32近3年上海申美饮料食品有限公司股东权益与固定资产比率变化情况93
- 图表33近3年上海申美饮料食品有限公司从业人员变化情况94
- 图表34近3年上海申美饮料食品有限公司资产负债率变化情况95
- 图表35近3年上海申美饮料食品有限公司产权比率变化情况96
- 图表36近3年上海申美饮料食品有限公司已获利息倍数变化情况97
- 图表37近3年上海申美饮料食品有限公司固定资产周转次数情况98
- 图表38近3年上海申美饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况99
- 图表39近3年上海申美饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况100
- 图表40近3年上海申美饮料食品有限公司销售净利率变化情况101
- 图表41近3年上海申美饮料食品有限公司销售毛利率变化情况102
- 图表42近3年上海申美饮料食品有限公司资产净利率变化情况103
- 图表43近3年上海申美饮料食品有限公司利润变化情况104
- 图表44近3年上海申美饮料食品有限公司应收账款变化情况105
- 图表45近3年上海申美饮料食品有限公司流动资产变化情况106
- 图表46近3年上海申美饮料食品有限公司固定资产变化情况107
- 图表47近3年上海申美饮料食品有限公司负债变化情况108
- 图表48近3年上海申美饮料食品有限公司资本保值增值率变化情况109
- 图表49近3年上海申美饮料食品有限公司产值利税率变化情况110
- 图表50近3年上海申美饮料食品有限公司销售成本变化情况111

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/243940243940.html>