# 中国AI大模型行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/823938.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

美国国土安全部2026年10月19日发布的DeepSeek禁令，核心杀伤力在于使用DeepSeek技术开发的第三方产品同样被排除在政府采购之外，意在制造寒蝉效应，迫使美国商业生态主动疏离中国开源模型。DeepSeek的应对以开源对冲封锁：禁令次日全面开源推理框架DeepInfer，使美国可以禁止“采购”但无法阻止“使用”；融资端年内两轮累计约1500亿元、投前估值约5000亿元，产业资本的重注将其定位为带动国产算力、能源、应用生态共同运转的枢纽。国产算力底座已形成梯队：昇腾2025年出货81.2万颗，寒武纪完成DeepSeek-V4原生适配，海光深算三号适配365款主流大模型，字节等大厂将训练与推理供应链拆分，推理侧引入天数智芯等专用GPU。

1、美国发布DeepSeek禁令，其象征意义大于实质冲击，但寒蝉效应真实存在
AI大模型指具有大量参数和复杂结构的机器学习模型，通常基于深度学习技术，如GPT、BERT等，这些模型能够处理大量数据并生成高质量的预测或内容。AI大模型发展在技术突破、应用扩展、产业升级、科学研究、社会影响、经济价值、国家安全等方面具有重要意义，推动人工智能技术的进步和应用，为社会和经济带来深远影响。
根据财经杂志，美国时间2026年10月19日，美国国土安全部发布通知，要求（1）美国联邦民用行政机构停止采购中国AI公司深度求索大模型DeepSeek及其相关服务；（2）所有使用DeepSeek及其关联公司的产品，以及使用DeepSeek技术开发的第三方产品和服务将从民事机构信息技术的采购中被移除。我们认为该禁令标志美国将在其本土AI生态中排除国内DeepSeek大模型，表明美国政府将限制国产开源大模型在美国AI商业生态中的影响。
直接冲击有限，因为美国联邦民用采购本就不是DeepSeek的收入来源。 DeepSeek的商业模式以开源模型和API调用为核心，客户群体是全球开发者和企业，而非美国政府机构。禁令发布后一周（10月19日至25日），DeepSeek V4.1-Flash-1017以33.6万亿Token的周调用量登顶OpenRouter全球第一，环比增长801%；中国模型周总调用量93.54万亿Token，连续26周超过美国模型的22.47万亿Token。这些数据表明，禁令并未削弱DeepSeek在全球开发者社区中的实际使用热度。
DeepSeek V4.1-Flash-1017 单周调用量

资料来源：公开资料整理
但寒蝉效应的风险不容低估。根据相关资料，美国企业将不可避免地担忧DeepSeek是否会面临进一步限制，以及类似措施是否会扩展到其他中国AI公司，这种不确定性可能促使它们主动降低中国AI技术在自身供应链中的份额。禁令的真正目标不是DeepSeek的现有收入，而是其在全球商业生态中的渗透潜力。当一家美国SaaS公司考虑是否在產品中集成DeepSeek API时，“可能失去政府客户”这一风险本身，就足以改变其技术选型决策。

从竞争格局看，禁令反而强化了DeepSeek在开源生态中的“受害者叙事”与道义优势。禁令以“安全”为名，但DeepSeek的开源模型完全可以本地部署、无需数据传输，所谓“数据传回中国”的指控缺乏证据。这种明显的政治化操作，使DeepSeek在全球开发者社区中获得了一种“被不公正打压的开源先锋”形象，反而增强了其生态号召力。

2、企业应对与国产化进展：开源是武器，国产算力是底座

DeepSeek的应对策略清晰且具有战略纵深：以开源对冲封锁。 禁令发布次日（10月20日），DeepSeek宣布全面开源内部推理框架DeepInfer及生产级词元编解码组件。这一举措的产业含义在于：美国可以禁止政府机构“采购”DeepSeek的产品，但无法阻止任何人“使用”其开源的代码。DeepInfer的开放使中小企业无需从零搭建推理优化能力，可在英伟达或昇腾平台上以更低成本部署接近官方水准的推理服务。

融资层面的进展表明产业资本对DeepSeek的战略地位有清晰认知。在与投资者洽谈期间，DeepSeek至少两次上调融资目标，从500亿元增至800亿元，最终达到约1000亿元；加上此前约510亿元首轮融资，年内两轮累计约1500亿元，投前估值约5000亿元，并为科创板IPO铺路。投资者涵盖芯片、汽车、新能源、互联网平台等多领域巨头，产业资本而非单纯金融资本的重注，说明DeepSeek被视为带动国产算力、能源、应用生态共同运转的枢纽。

DeepSeek 融资历程

时间

轮次

融资金额

投后/投前估值

主要投资方

关键背景

2023年7月

出资设立

未披露

—

幻方量化（梁文锋）

DeepSeek由幻方量化孵化成立，长期依靠母公司自有资金支持，未接受外部融资

2024年7月

—

零外部融资

—

—

梁文锋公开表示“短期内没有融资计划”，称“问题从来不是钱，而是高端芯片被禁运”

2025年2月
—
传闻（未证实）
传闻100亿美元
传闻阿里巴巴
DeepSeek官方辟谣“融资消息均为谣言”；阿里副总裁亦公开否认
2026年4月
首轮传闻
传闻至少3亿美元（约20亿元）
目标估值超100亿美元
未披露
TheInformation报道DeepSeek正接触投资人，但DeepSeek未回应
2026年6月
A轮
约510亿元
约4000亿元
梁文锋（约200亿）、腾讯（约100亿）、宁德时代体系（约50亿）、网易/京东/砺思/IDG（各约30亿）、正心谷/拾象（各约15亿）、国家AI基金（约9.8亿）
首轮外部融资，6月底完成交割；采用特殊交易结构，资金通过梁文锋管理的有限合伙进入，投资者不享有投票权，五年锁定期
2026年10月
B轮
约1000亿元
投前约5000亿元
宁德时代、腾讯（主要投资方）；IDG、砺思、拾象跟投；新晋：君联资本、石溪资本、吉利产业基金、中芯聚源、横店资本等产业资本
融资目标从最初500亿两度上调至1000亿；DeepSeek要求投资方说明能提供的数据支持与业务协同
资料来源：观研天下整理
国产算力的承接能力是禁令影响评估中的关键变量。 东方证券研报明确指出，国产AI大模型加速渗透将驱动国产算力芯片需求高增。当前国产通用AI芯片已形成梯队：华为昇腾2025年出货约81.2万张，占国内AI加速卡市场约20%，2026年推出的昇腾950PR性能对标并超越英伟达H200；寒武纪聚焦推理赛道，已完成DeepSeek-V4等主流大模型原生适配；海光信息“深算三号”已适配365款主流大模型。字节跳动等互联网大厂正在将训练与推理芯片供应链拆分，训练采用昇腾、寒武纪高端卡，推理引入天数智芯等专用GPU，国产芯片在推

理侧“已达可用水平”。这意味着，即便海外算力获取持续受限，DeepSeek的模型迭代与推理服务仍有国产算力底座可以依托。

国产通用AI芯片主要企业及产品进展

企业

核心产品/型号

关键性能指标

出货/市场份额（2025年）

大模型适配进展

关键特征与边界

华为昇腾

昇腾910C（当前主力）、昇腾950PR（2026年Q1发布）

910C：FP16约800TFLOPS，推理实测约为H100的60%；950PR：FP4算力1.56PFLOPS，HBM112GB、带宽1.4TB/s，单卡算力为H20的2.87倍，但FP8算力（约1PFLOPS）与带宽（1.4TB/s vs 4.8TB/s）仍低于H200

81.2万颗，国内AI加速卡市场20%，国产厂商第一

Deep SeekV4全栈迁移至CANN架构，FP4推理性能达H20的2.87倍；950PR获字节、阿里测试，传计划下单

系统级方案Cloud Matrix384部分指标超GB200 NVL72，但功耗约为4倍；950PR主打FP4低精度推理，训练与长上下文带宽仍弱于H200

寒武纪

思元590（2024年发布）、思元690（2026年量产）

思元590：INT8512 TOPS，FP16256 TFLOPS， HBM2e96GB，性能达A100的80%

11.6万颗，市场份额3%（IDC口径）；摩根士丹利预计2026年出货30万颗

已完成DeepSeek-V4等主流大模型原生适配；2025年进入字节、百度、阿里供应链，用于大模型推理与训练

2026年Q1营收28.85亿元、同比+159.56%，归母净利润10.13亿元；思元690已量产，但公开性能数据有限

海光信息

深算三号（DCU）

支持FP4/FP8/F P16/BF16精度；兼容CUDA生态，DTK软件栈可平滑迁移

8.3万颗，市场份额2%（IDC口径）

“深算三号”已适配365款主流大模型；2026年5月完成与腾讯混元Hy3preview全面适配与性能优化

与海光C86CPU异构协同；适配覆盖广，但单卡绝对性能与出货规模尚不及昇腾、寒武纪

天数智芯

天垓300（云端训练/推理）、智铠系列（推理）、彤央TY1200（端侧）
天垓300：144GB显存，第三方实测单卡端到端吞吐达H200的1.05倍，MoE吞吐为H200的1.15倍
市场份额1.3%（IDC口径）
字节跳动洽谈采购至少5万颗智铠系列推理GPU；若落地将成为字节第三家GPU供应商（继华为、寒武纪之后）
天垓300实测性能数据来自特定配置，非全面超越；智铠系列面向线上高并发推理场景
平头哥（阿里）
真武810E
未披露详细性能参数
25.6万颗，市场份额7%，国产厂商第二
截至2026年2月累计规模化交付47万颗
依托阿里云内部需求驱动，外部客户信息有限
昆仑芯（百度）
昆仑芯系列
未披露详细性能参数
11.6万颗，市场份额3%，与寒武纪并列
主要服务百度内部AI业务及百度智能云
外部商业化进展披露较少
沐曦股份
曦云/曦思系列
未披露详细性能参数
市场份额1.7%（IDC口径）
搜索结果中未披露具体大模型适配进展
处于国产第二梯队，公开信息有限 资料来源：观研天下整理
3、我国AI大模型行业未来市场趋势
长远来看，我国AI大模型行业开源低成本路线不可逆，但需正视三个结构性约束：
第一，开源低成本模型的全球扩张趋势不会因禁令逆转。DeepSeek V4.1-Flash的定价为每百万输入Token0.15美元、输出0.60美元，MIT协议开源。对比OpenAI、Anthropic等闭源模型，这一价格差距使海外中小用户和开发者群体天然倾向于中国开源模型。根据相关资料可知：开源低成本的AI大模型是AI商业生态蓬勃发展的关键，对比移动互联网时代手机APP的爆发依赖于流量成本显著下降，当前高昂的闭源模型API费用将限制用户广泛使用，开源低成本的国产模型或将成为海外中小用户的天然选择。这一经济逻辑不因政府采购禁令而改变——禁令管的是政府机构买什么，管不了全球开发者在OpenRouter上调用什么。

第二，但“调用量领先”不等于“技术全面领先”，规模转化为收入的路径仍需验证。根据相关资料可知，33.6万亿Token证明的是“在这个开放聚合平台上，DeepSeek是开发者最愿意调用的模型”，并非“全球AI市场已经被DeepSeek统治”。更值得警惕的是，OpenRouter上的庞大调用量中相当部分来自低价乃至免费额度，规模能否转化为高质量收入是一道考题。DeepSeek V4.1-Flash的总参数为552B，但Prefill阶段每个Token仅激活8B、Decode阶段激活16B——这是一款在效率与成本上高度优化的模型，而非在绝对能力上全面超越前沿闭源模型的产物。在最前沿能力上，美国团队仍处于领先身位。

第三，寒蝉效应的扩散范围是最大的不确定性。 禁令目前仅针对联邦民用机构，但若美国盟友跟进、或美国商业客户因合规顾虑主动缩减中国模型使用，DeepSeek在海外商业市场的渗透将受到实质制约。科技日报的警示值得重视：美国政府对DeepSeek的行动遵循了对待华为、中兴、卡巴斯基的相似轨迹——从政府采购限制开始，逐步升级为更广泛的市场排除和出口管制。禁令本身可以被开源策略对冲，但若升级为对使用DeepSeek模型的第三国企业施加次级制裁，开源的优势将被地缘政治边界所限制。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

·关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

·报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

·报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 AI大模型
第一节 AI大模型

一、AI大模型
二、AI大模型
三、AI大模型
四、AI大模型
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国AI大模型
第三节 中国AI大模型
第二章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国AI大模型
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对AI大模型
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国AI大模型
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国AI大模型
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国AI大模型
第四章 全球AI大模型
第一节 全球AI大模型
第二节 全球AI大模型
一、2021-2025年全球AI大模型
二、全球AI大模型
第三节 亚洲AI大模型
一、亚洲AI大模型

二、2021-2025年亚洲 AI大模型
三、亚洲 AI大模型
第四节 北美 AI大模型
一、北美 AI大模型
二、2021-2025年北美 AI大模型
三、北美 AI大模型
第五节 欧洲 AI大模型
一、欧洲 AI大模型
二、2021-2025年欧洲 AI大模型
三、欧洲 AI大模型
第六节 2026-2033年全球 AI大模型
第七节 2026-2033年全球 AI大模型
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国 AI大模型
第一节 中国 AI大模型
一、 AI大模型
二、 AI大模型
第二节 中国 AI大模型
一、影响中国 AI大模型
二、2021-2025年中国 AI大模型
三、中国 AI大模型
第三节 中国 AI大模型
一、2021-2025年中国 AI大模型
二、中国 AI大模型
第四节 中国 AI大模型
一、2021-2025年中国 AI大模型
二、中国 AI大模型
第五节 中国 AI大模型
第六章 中国 AI大模型
第一节 中国 AI大模型
第二节 AI大模型
一、 AI大模型
二、 AI大模型
三、2021-2025年中国 AI大模型
第三节 AI大模型

一、AI大模型
二、AI大模型
第四节 中国AI大模型
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国AI大模型
第七章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、AI大模型
第二节 中国AI大模型
一、上游产业发展现状
二、上游产业对AI大模型
三、下游产业发展现状
四、下游产业对AI大模型
第三节 中国AI大模型
一、中国AI大模型
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、中国AI大模型
二、中国AI大模型
第二节 中国AI大模型
一、中国AI大模型
二、中国AI大模型
第三节 中国AI大模型

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国AI大模型
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国AI大模型
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国AI大模型
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、影响AI大模型
二、中国AI大模型
第二节 中国华东地区AI大模型
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区AI大模型
1、2021-2025年华东地区AI大模型

2、华东地区AI大模型
3、2026-2033年华东地区AI大模型
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区AI大模型
1、2021-2025年华中地区AI大模型
2、华中地区AI大模型
3、2026-2033年华中地区AI大模型
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区AI大模型
1、2021-2025年华南地区AI大模型
2、华南地区AI大模型
3、2026-2033年华南地区AI大模型
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区AI大模型
1、2021-2025年华北地区AI大模型
2、华北地区AI大模型
3、2026-2033年华北地区AI大模型
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区AI大模型
1、2021-2025年东北地区AI大模型
2、东北地区AI大模型
3、2026-2033年东北地区AI大模型
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区AI大模型
1、2021-2025年西南地区AI大模型

2、西南地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
3、2026-2033年西南地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
1、2021-2025年西北地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
2、西北地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
3、2026-2033年西北地区| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第九节 2026-2033年中国| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第十一章| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第二节 2026-2033年中国| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 2026-2033年中国| | | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、2026-2033年中国AI大模型
二、2026-2033年中国AI大模型
三、2026-2033年中国AI大模型
第四节 2026-2033年中国AI大模型
一、2026-2033年中国AI大模型
二、2026-2033年中国AI大模型
第五节 2026-2033年中国AI大模型
第六节 2026-2033年中国AI大模型
第十三章 中国AI大模型
第一节 观研天下中国AI大模型
一、未来AI大模型
二、未来AI大模型
第二节 中国AI大模型
第三节 中国AI大模型
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国AI大模型
第四节 中国AI大模型
第五节 中国AI大模型
第六节 观研天下中国AI大模型
第十四章 中国AI大模型
第一节 中国AI大模型
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国AI大模型
一、AI大模型
二、AI大模型
三、AI大模型
四、AI大模型
五、AI大模型
第三节AI大模型

一、| | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、| | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
三、| | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
四、| | | | | | | AI大模型| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/823938.html