

2017-2022年中国铝塑板产业专项调查及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝塑板产业专项调查及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273938273938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝塑复合板是以经过化学处理的涂装铝板为表层材料，用聚乙烯塑料为芯材，在专用铝塑板生产设备上加工而成的复合材料。铝塑复合板本身所具有的独特性能，决定了其广泛用途：它可以用于大楼外墙、帷幕墙板、旧楼改造翻新、室内墙壁及天花板装修、广告招牌、展示台架、净化防尘工程。属于一种新型建筑装饰材料。

铝塑板结构图

2014-2016年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝塑板产业专项调查及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章铝塑板产业相关概述

第一节铝塑板的组成与特性

第二节铝塑板分类

一按用途来分类

二按产品功能分类

三按表面装饰效果来分类

第三节铝塑板性能

一超强剥离度

二材质轻易加工

三防火性能卓越

四耐冲击性

五超耐候性

六涂层均匀彩色多样

七易保养

第四节铝单板和铝塑板的比较

第二章2014-2016年世界铝塑板行业运行状况分析

第一节2014-2016年世界铝塑板行业发展情况分析

一国外铝塑板行业特点分析

二铝塑板先进生产工艺

三国外铝塑板生产与贸易分析

第二节2014-2016年世界主要铝塑板企业分析

一Alusuisse公司

二雷诺兹金属公司

三日本三菱公司

第三节2017-2022年世界铝塑板行业新趋势探析

第三章2014-2016年中国铝塑板行业运行环境解析

第一节2014-2016年中国铝塑板行业经济环境分析

一中国GDP分析

二中国工业发展形势

三消费价格指数分析

四城乡居民收入分析

五社会消费品零售总额

六全社会固定资产投资分析

七进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国铝塑板行业政策环境分析

一防火铝塑板防火性能检测标准

二《建筑幕墙》国家产品标准

三铝塑板国家标准

第三节2014-2016年中国铝塑板行业社会环境分析

第四章2014-2016年中国铝塑板产业运行析透析

第一节2014-2016年中国铝塑板产业动态分析

一A级防火铝塑板的研制填补国内空白世界领先

二阳极氧化新材料开启铝塑板行业新的利润增长点

三铝塑板质量抽检情况

第二节2014-2016年中国铝塑板产业现状综述

一我国成为世界最大铝塑板生产国和消费国

二产业的技术创新与质量水平

二国内外铝塑板设备及涂装生产线比较

三年产100万平方米铝塑板项目

第三节2014-2016年中国铝塑板行业存在的问题分析

一行业的过热发展

二行业受到其它材料的冲击

三行业的产品质量下降

第四节2014-2016年中国铝塑板行业发展建议分析

一拓展国际市场

二加快修订铝塑复合板质量标准和施工应用规范

三加强铝塑板行业的质量监督和市场管理

第五章中国铝塑板制造行业主要数据监测分析

第一节中国铝塑板制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝塑板制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国铝塑板制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国铝塑板幕墙行业运行形态分析

第一节2014-2016年中国铝塑板幕墙业运行总况

一铝塑板幕墙在中国的发展情况

二铝塑板幕墙产品现状

第二节2014-2016年中国铝塑板幕墙行业存在的问题分析

一将易加工性能变成粗制滥造

二将经济实用变成了低廉产品

三将高科技产品视为低档产品

第三节2014-2016年中国铝塑板幕墙行业发展对策分析

一铝塑板产品生产企业

二幕墙产品生产

三广大投资者和施工单位

第七章2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进出口贸易分析

第一节2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进口数据分析

一进口数量分析

二进口金额分析

第二节2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米出口数据分析

一出口数量分析

二出口金额分析

第三节2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进出口国家及地区分析

一进口国家及地区分析

二出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国铝塑板行业竞争新透析

第一节2014-2016年中国铝塑板行业竞争态势分析

一低价竞争冲击铝塑板市场

二铝塑板品牌竞争形势

三铝塑板生产新工艺竞争力分析

第二节2014-2016年中国铝塑板行业集中度分析

一铝塑板行业市场集中分布

二铝塑板区域集中度分析

第三节2014-2016年中国铝塑板行业竞争策略分析

第四节2017-2022年中国铝塑板竞争趋势分析

第九章2014-2016年中国铝塑板制造企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节上海华源复合新材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节聊城市金海龙板业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东吉祥装饰建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节江阴市天虹板业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市顺德区德天建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节四川鑫欧雅塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节肥城市吉缘建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节新疆新雅泰建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节兰州亿嘉新型材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节佛山市中天星新型材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年中国铝塑板行业相关产业运行分析

第一节2014-2016年中国聚乙烯市场发展分析

一国内聚乙烯树脂生产综述

二聚乙烯PE最新市场行情动态

三环氧改性聚乙烯双组分粉末涂料专利

四新矿集团泰山建能公司研发成功聚乙烯涂层复合钢管

五孚瑞特公司供应煤矿井下用聚乙烯管材

第二节2014-2016年中国聚乙烯管材专用料市场分析

一国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点

二中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费

三中国聚乙烯管材专用料供需分析

四中国聚乙烯管材专用料市场发展综述

第三节2014-2016年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略

一中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策

二提高中国聚乙烯整体竞争力的建议

三加快中国聚乙烯发展的措施

第十一章2017-2022年中国铝塑板行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国铝塑板产品发展趋势预测分析

一中国新型建材前景预测分析

二铝塑板技术走势分析

二铝塑板行业发展方向分析

第二节2017-2022年中国铝塑板行业市场发展情报分析

一铝塑板供给预测分析

二铝塑板需求预测分析

三铝塑板进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国铝塑板行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国铝塑板产业投资战略分析

第一节2014-2016年中国铝塑板产业投资概况

一铝塑板产业投资特性

二铝塑板产业环境分析

第二节2017-2022年中国铝塑板产业投资机会分析

一铝塑板产业投资潜力分析

二与产业链相关投资机会分析

第三节2017-2022年中国铝塑板产业投资风险分析

一市场竞争风险

二政策风险

三进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2016年度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI/PPI月度走势

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势

图表：2011-2016年中国外汇储备走势

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014-2016年中国人民币利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2014-2016年中国就业人数走势

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势

图表：2011-2016年我国人口出生率死亡率及自然增长率走势

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国城镇化率走势

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国铝塑板制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国铝塑板制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国铝塑板制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国铝塑板制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国铝塑板制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造出口值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国铝塑板制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进口数量分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进口金额分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米出口数量分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米出口金额分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国铝板片及带，厚度超过0.2毫米出口国家及地区分析

（GYZX）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273938273938.html>