

# 2016-2022年中国电子政务市场竞争规模及十三五 盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子政务市场竞争规模及十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243936243936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国电子政务市场规模持续较快增长。2014年我国电子政务市场规达1915亿元，2015年已超过2000亿元。未来我国电子政务市场规模仍将保持较快增长。目前我国电子政务整体尚处在初步发展阶段，行业发展多层次性和不平衡性。电子政务领域各种“矛盾”突出。

过去，我国的电子政务建设以中央政府为主导，地方政府处于被动地位；随着国家电子政务建设的深入推进和需求下延，以及地方性需求的增加，地方政府建设电子政务的积极性也被调动起来，地方政府在电子政务建设上逐渐加大投入，地方电子政务通用和应用平台建设成为一个重要的发展趋势。

我国电子政务建设投资主要可分为硬件投资、网络设备投资、软件投资以及服务费支出等四项。随着我国电子政务发展逐步向第三阶段过渡，大规模的硬件投入需求将逐步降低，软件及服务的需求比例将逐渐加大。上述趋势将为拥有自主核心软件产品以及具备提供专业化IT业服务能力的综合性服务提供商提供良好的发展机遇。

《2016-2022年中国电子政务市场竞争规模及十三五盈利空间预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 电子政务的相关概述

#### 第一节 电子政务的概念阐释

##### 一、电子政务的定义

##### 二、电子政务的内涵

##### 三、电子政务概念的辨析

#### 第二节 电子政务的类别

##### 一、政府内电子政务（G2G）

##### 二、政府对企业电子政务（G2B）

##### 三、政府对公民电子政务（G2C）

#### 第三节 电子政务的作用及发展

##### 一、电子政务的主要内容

## 二、电子政务的作用

## 三、电子政务的发展阶段

### 第四节 电子政务的特点

#### 一、虚拟化

#### 二、无纸化

#### 三、即时性

#### 四、技术性

## 第二章 中国电子政务发展的政策法规环境

### 第一节 中国电子政务政策环境现状

#### 一、财政部等三部委规范电子政务平台收费管理

#### 二、我国多次提出大力发展电子政务

#### 三、工信部发布《基于云计算的电子政务公共平台顶层设计指南》

### 第二节 电子政务“十三五”面临的机遇1

#### 一、信息革命演进、科技支撑

#### 二、全球政府治理

#### 三、“十三五”发展阶段

#### 四、制度红利

#### 五、良好的社会氛围

### 第三节 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

#### 一、电子政务的法律效力问题

#### 二、网上行政行为的合法要件问题

#### 三、电子政务的技术标准化问题

#### 四、公民隐私权保护问题

#### 五、电子政务的安全问题

#### 六、电子政务建设的资金问题

## 第二部分 市场深度调研

## 第三章 中国电子政务产业的发展

### 第一节 中国电子政务建设取得的成就

#### 一、电子政务业务应用水平正在逐步提高

#### 二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

#### 三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

#### 四、电子政务基础性工作得到进一步加强

### 第二节 中国电子政务建设动态

#### 一、2013年电子政务移动办公云服务平台问世

#### 二、2014年国家电子政务外网建设成果

### 第三节 中国移动电子政务发展分析

- 一、移动电子政务概述
- 二、移动电子政务发展的优势
- 三、影响移动电子政务发展的相关问题
- 四、加快移动电子政务发展的对策

### 第四节 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

- 一、“信息孤岛”的概念和成因
- 二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响
- 三、消除“信息孤岛”的基本做法
- 四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

### 第五节 电子政务对我国政府管理的影响分析

- 一、全面提升政府的管理能力
- 二、建立以“客户为中心”的政府管理模式
- 三、转变政府角色调整政府与公众的关系
- 四、实现政府管理的有限虚拟
- 五、重塑政府管理的业务流程
- 六、构造信息时代新的政府组织形态

## 第四章 中国电子政务产业的发展策略及构想

### 第一节 中国电子政务发展的问题

- 一、中国电子政务的主要问题
- 二、中国电子政务发展的不足
- 三、中国电子政务存在“四大误区”
- 四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

### 第二节 中国电子政务产业的发展策略

- 一、中国电子政务的发展思路
- 二、中国电子政务发展的对策建议
- 三、通过社会资本整合促进我国电子政务建设

### 第三节 中国电子政务的发展构想

- 一、统一领导及统筹规划
- 二、构建国家统一的电子政务网络平台
- 三、构建全国统一的网上办公系统
- 四、整合全国政府网站资源提升服务水平
- 五、打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 六、分类整合全国各类IC卡应用系统

## 第五章 中国电子政务应用模式分析

## 第一节 电子政务应用领域分析

### 第二节 电子政务应用模式分析

#### 一、G2G模式分析

##### 1、G2G模式概述

##### 2、G2G模式主要内容

##### 3、G2G模式适用范围

##### 4、G2G模式发展现状分析

##### 5、G2G模式发展存在问题

##### 6、G2G模式发展方向分析

#### 二、G2B模式分析

##### 1、G2B模式概述

##### 2、G2B模式主要内容

##### 3、G2B模式发展存在问题

##### 4、G2B模式发展策略分析

##### 5、G2B模式发展趋势分析

#### 三、G2C模式分析

##### 1、G2C模式概述

##### 2、G2C模式主要内容

##### 3、G2C模式发展现状

##### 4、G2C模式发展存在问题

##### 5、G2C模式发展策略及建议

##### 6、G2C模式发展方向分析

#### 四、G2E模式分析

##### 1、G2E模式概述

##### 2、G2E模式主要内容

##### 3、G2E模式应用现状

##### 4、G2E模式发展存在问题

##### 5、G2E模式发展策略分析

##### 6、G2E模式发展趋势分析

## 第六章 电子政务应用平台建设

### 第一节 政府门户网站平台

#### 一、政府门户网站概述

#### 二、政府门户网站特点

#### 三、政府门户网站建设现状

#### 四、政府门户网站存在问题

## 五、政府门户网站发展对策

### 第二节 行政审批服务平台

#### 一、行政审批服务平台概述

#### 二、行政审批服务平台特点

#### 三、行政审批服务平台建设现状

#### 四、行政审批服务平台存在问题

#### 五、行政审批服务平台发展对策

### 第三节 网上政务大厅平台

#### 一、网上政务大厅概述

#### 二、网上政务大厅特点

#### 三、网上政务大厅建设现状

#### 四、网上政务大厅对政府的作用

#### 五、网上政务大厅发展趋势

### 第四节 公文交换平台

#### 一、公文交换平台概述

#### 二、公文交换平台特点

#### 三、公文交换平台功能要求

#### 四、公文交换平台建设要求

#### 五、公文交换平台建设现状

#### 六、公文交换平台存在问题

#### 七、公文交换平台发展趋势

### 第五节 协同办公平台

#### 一、协同办公平台概述

#### 二、协同办公平台特点

#### 三、协同办公平台建设现状

#### 四、协同办公平台存在问题

#### 五、协同办公平台发展趋势

### 第六节 电子政务新平台——微博

#### 一、政务微博认证规模

#### 二、政务微博分布结构

#### 三、政务微博影响力

#### 四、政务微博应用度

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国地方电子政务发展进程与规划

### 第一节 北京电子政务发展进程与规划

一、北京电子政务政策推动

二、北京电子政务投资情况

三、北京电子政务建设现状

四、北京电子政务需求分析

五、北京电子政务建设规划

第二节 上海电子政务发展进程与规划

一、上海电子政务政策推动

二、上海电子政务投资情况

三、上海电子政务建设现状

四、上海电子政务需求分析

五、上海电子政务建设规划

第三节 深圳电子政务发展进程与规划

一、深圳电子政务政策推动

二、深圳电子政务投资情况

三、深圳电子政务建设现状

四、深圳电子政务需求分析

五、深圳电子政务建设规划

第四节 苏州电子政务发展进程与规划

一、苏州电子政务政策推动

二、苏州电子政务投资情况

三、苏州电子政务建设现状

四、苏州电子政务需求分析

五、苏州电子政务建设规划

第五节 杭州电子政务发展进程与规划

一、杭州电子政务政策推动

二、杭州电子政务投资情况

三、杭州电子政务建设现状

四、杭州电子政务需求分析

五、杭州电子政务建设规划

第八章 电子政务软件企业经营分析

第一节 福建榕基软件股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况



## 五、企业发展战略规划

### 第二节 太极计算机股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 浪潮软件股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第四节 福建新大陆电脑股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第五节 东华软件股份公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第六节 北京华宇软件股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第七节 用友软件股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第八节 北京久其软件股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第九节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

### 第十节 浙大网新科技股份有限公司

#### 一、企业背景及资质

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业发展战略规划

## 第九章 电子政务硬件企业经营分析

### 第一节 联想集团有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品及解决方案

#### 三、企业客户基础及市场地位

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 神州数码控股有限公司

#### 一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五节 华为技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年电子政务行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年电子政务市场发展前景

一、电子政务市场发展潜力

二、电子政务市场前景展望

三、电子政务细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年电子政务市场发展趋势预测

一、电子政务行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电子政务行业市场规模预测

1、电子政务行业市场容量预测

2、电子政务行业销售收入预测

三、电子政务行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年电子政务行业投资机会与风险防范

第一节 中国电子政务行业投资特性分析

一、电子政务行业进入壁垒分析

二、电子政务行业盈利模式分析

三、电子政务行业盈利因素分析

## 第二节 中国电子政务行业投资情况分析

### 一、电子政务行业总体投资及结构

### 二、电子政务行业投资规模情况

### 三、电子政务行业投资项目分析

## 第三节 中国电子政务行业投资风险

### 一、电子政务行业政策风险

### 二、电子政务行业关联产业风险

### 三、电子政务行业产品结构风险

## 第四节 电子政务行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、电子政务行业投资机遇

## 图表目录

图表：电子政务行业生命周期

图表：电子政务行业产业链结构

图表：2013-2015年中国电子政务行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国电子政务行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国电子政务行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国电子政务行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国电子政务行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年电子政务行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球电子政务行业市场规模

图表：2013-2015年中国电子政务行业市场规模

图表：2013-2015年电子政务行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国电子政务市场占全球份额比较

- 图表：2013-2015年电子政务行业工业总产值
- 图表：2013-2015年电子政务行业销售收入
- 图表：2013-2015年电子政务行业利润总额
- 图表：2013-2015年电子政务行业资产总计
- 图表：2013-2015年电子政务行业负债总计
- 图表：2013-2015年电子政务行业竞争力分析
- 图表：2013-2015年电子政务市场价格走势
- 图表：2013-2015年电子政务行业主营业务收入
- 图表：2013-2015年电子政务行业主营业务成本
- 图表：2013-2015年电子政务行业销售费用分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业管理费用分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业财务费用分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业销售利润率分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业产能分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业产量分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业需求分析
- 图表：2013-2015年电子政务行业进口数据
- 图表：2013-2015年电子政务行业出口数据
- 图表：2013-2015年电子政务行业集中度
- 图表：2016-2022年电子政务行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年电子政务行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年电子政务行业产量预测
- 图表：2016-2022年电子政务行业竞争格局预测
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243936243936.html>