中国氨纶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氨纶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603935.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。氨纶一般由多根长丝组成，一般为10D/根，现时已有15D/根，甚至20D/根，理论根数愈少，条干均匀度愈好，因重叠形态之机会率愈少。

当前市面上生产氨纶的生产工艺路线主要有干法纺丝、熔融纺丝、湿法纺丝、化学反应法四种。相对而言，干法纺丝技术最为成熟，是国内及全球最常用的氨纶生产工艺，但是该方法污染大，生产的溶液DMAC对人体之肝脏有害。熔融纺丝工艺流程短、成本低、污染小，发展迅速；湿法和化学反应法逐渐被淘汰。

氨纶不同生产工艺路线比较 生产工艺 干法纺丝 熔融纺丝 湿法纺丝 化学反应法 方法简介 溶液在热气流下，因溶剂挥发而固化成丝 成纤高聚物加热到熔点以上成为熔体而成丝 原液在凝固浴中经双扩散作用而固化成丝

高聚物制成溶液经扩链剂使其发生化学反应而固化成丝 纺丝速度 200-800M/min 600-1600 M/min 50-150 M/min 50-150 M/min 纺丝温度 200-230°C 160-220°C 90°C以下温水 90°C以下温水 纤维速度 22.2-1244dtex 9-1100 dtex 44-440 dtex 44-80 dtex 优缺点 污染大、工艺复杂、成本高 流程短、成本低、污染小 污染大、纺速慢、成本高 污染大、成本高 生产应用 杜邦、拜耳、东洋纺等及国内大部分厂家 日本中纺、日本轻纺 逐渐被淘汰 逐渐被淘汰

资料来源：公开资料整理

一、行业供给

我国氨纶生产起步于上世纪80年代，进入21世纪后，国内氨纶行业随着下游纺织服装业的推进以及相关生产工艺的成熟得到迅猛发展，我国已成为世界第一大氨纶生产国。2017-2021年我国氨纶产量平稳增长，从58.31万吨增至86.80万吨；其中2021年产量增幅较为显著，为22.7%，主要原因是疫情以来，国内率先复工复产，氨纶行业开工率整体维持在高位；叠加有效的防疫政策使东南亚氨纶产品订单转移至国内，助推氨纶产量增长。不过2022年开年来，氨纶下游市场需求低迷，导致行业生产势头不如上年强劲，预计2022年国内氨纶产量约95万吨。

数据来源：观研天下整理

国内氨纶市场竞争相对充分，在供给侧改革下，技术落后、高耗费的老旧产能被淘汰。从氨纶产能来看，其产能逐年递增，并且不断向行业龙头集中，2021年行业TOP5总产能超过全国的70%。同时2021年氨纶产能增速14.3%为近几年最高值；截至2021年底，全国氨纶总产能102.0万吨，年复合增长率约为8.0%，预计2022年氨纶产能将增至110.55万吨。

数据来源：观研天下整理

随着供给侧结构性改革的持续深化推进，氨纶研发和生产水平进一步提升，落后产能出清，产能利用率整体呈上行趋势，从2017年的78%提高到2021年的82%，维持在较高状态。2022年氨纶产能释放将更为充分，预估产能利用率达到86%。

数据来源：观研天下整理

近两年，国内氨纶行业进入新一轮扩产周期，华峰化学、诸暨华海、泰和新材、晓星氨纶等为代表的头部企业积极新增氨纶产能，部分项目将于2022、2023年投产。头部企业通过此种方式来发挥自身技术、规模、成本优势，从而占据出清后的氨纶市场。

2021年以来氨纶行业新增产能情况 企业名称 预计新增产能（万吨） 投产时间 省份 诸暨华海 1.5 2021/08 浙江 新乡化纤 3.0 2021/10 河南 泰和新材 1.5 2021/10 山东 华峰化学 4.0 2021/11 重庆 泰和新材 3.0 2021/12 宁夏 晓星氨纶 4.0 2022/01 宁夏 山东如意 3.0 2022/12 山东 新乡化纤 3.0 2022年 河南 华峰化学 30 2022年以后 重庆 晓星氨纶 32 2022年以后 宁夏 新乡化纤 4.0 / 河南 长乐恒申合纤 5.0 2023年 福建

资料来源：公开资料整理（PY）

二、行业需求

从需求端来看，氨纶具有高弹性性能且能恢复原状，广泛应用于涤纶等合成纤维制成的纺织服装中，如衬衫、运动衣、内裤、丝袜等，氨纶产品市场规模的扩大直接推升氨纶需求。具体而言，紧身裤、塑身裤、丝袜、防晒外套对弹性要求高，因此添加氨纶的比例在20%及以上。

添加氨纶的服装种类 种类 添加比例 种类 添加比例 衬衫 2% 蕾丝内裤 16% 船袜 5% 紧身裤 20% 运动T恤 8% 塑身内裤 23% 运动裤 10% 丝袜 27% 泳装 15% 防晒外套 28%

资料来源：公开资料整理

随着居民生活水平的提高，消费水平相应升级，对纺织服装提出更高要求，氨纶渗透率逐步提升。2017-2021年国内氨纶表观消费量持续增长，截至2021年底氨纶消费量达到78.30万吨，且增速较为明显。2021年氨纶市场行情较好，在于疫情催生口罩、运动服等氨纶产品需求，从而带来纺织服装需求的复苏。

虽然2022年国内疫情反复，氨纶原材料价格下滑可能会造成成本、需求双弱局面，但近年来国内对氨纶逐年递增的市场需求总趋势并未改变，在此趋势下，2022年我国氨纶表观消费量继续升至87万吨左右。

数据来源：观研天下整理

三、供需平衡

由于氨纶行业进入调整期，其供需格局发生变化，目前我国氨纶行业供需呈“紧平衡”状态。从氨纶产量与消费量差额来看，差值介于2-9万吨之间，整体保持在较为稳定态势。值得一提的是，近两年氨纶供给端受原料存储问题影响，不会因下游不振而停工，因此产量有所增

加；而下游市场需求相对比较疲软，使得供需差额呈扩大现象。

数据来源：观研天下整理
此外，氨纶市场供需平衡情况也会影响到氨纶价格走势。2021年氨纶下游服装需求显著回升带来氨纶价格暴涨，氨纶40D每吨价格高于75000元；2022年氨纶需求难以跟进充足的产量供应，从而氨纶价格持续下跌，到同年5月价格已跌落至50000元/吨以下。
氨纶价格变化趋势

数据来源：公开资料整理
观研报告网发布的《中国氨纶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国氨纶行业发展概述
第一节氨纶行业发展情况概述
一、氨纶行业相关定义

二、氨纶特点分析
三、氨纶行业基本情况介绍
四、氨纶行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、氨纶行业需求主体分析
第二节中国氨纶行业生命周期分析
一、氨纶行业生命周期理论概述
二、氨纶行业所属的生命周期分析
第三节氨纶行业经济指标分析
一、氨纶行业的赢利性分析
二、氨纶行业的经济周期分析
三、氨纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球氨纶行业市场发展现状分析
第一节全球氨纶行业发展历程回顾
第二节全球氨纶行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲氨纶行业地区市场分析
一、亚洲氨纶行业市场现状分析
二、亚洲氨纶行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲氨纶行业市场前景分析
第四节北美氨纶行业地区市场分析
一、北美氨纶行业市场现状分析
二、北美氨纶行业市场规模与市场需求分析
三、北美氨纶行业市场前景分析
第五节欧洲氨纶行业地区市场分析
一、欧洲氨纶行业市场现状分析
二、欧洲氨纶行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲氨纶行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界氨纶行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球氨纶行业市场规模预测

第三章 中国氨纶行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对氨纶行业的影响分析
第三节中国氨纶行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对氨纶行业的影响分析
第五节中国氨纶行业产业社会环境分析

第四章 中国氨纶行业运行情况
第一节中国氨纶行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国氨纶行业市场规模分析
一、影响中国氨纶行业市场规模的因素
二、中国氨纶行业市场规模
三、中国氨纶行业市场规模解析
第三节中国氨纶行业供应情况分析
一、中国氨纶行业供应规模
二、中国氨纶行业供应特点
第四节中国氨纶行业需求情况分析
一、中国氨纶行业需求规模
二、中国氨纶行业需求特点
第五节中国氨纶行业供需平衡分析

第五章 中国氨纶行业产业链和细分市场分析
第一节中国氨纶行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制
三、氨纶行业产业链图解
第二节中国氨纶行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对氨纶行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对氨纶行业的影响分析
第三节我国氨纶行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国氨纶行业市场竞争分析
第一节中国氨纶行业竞争现状分析
一、中国氨纶行业竞争格局分析
二、中国氨纶行业主要品牌分析
第二节中国氨纶行业集中度分析
一、中国氨纶行业市场集中度影响因素分析
二、中国氨纶行业市场集中度分析
第三节中国氨纶行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国氨纶行业模型分析
第一节中国氨纶行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国氨纶行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析

三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国氨纶行业SWOT分析结论
第三节中国氨纶行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国氨纶行业需求特点与动态分析
第一节中国氨纶行业市场动态情况
第二节中国氨纶行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节氨纶行业成本结构分析
第四节氨纶行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国氨纶行业价格现状分析
第六节中国氨纶行业平均价格走势预测
一、中国氨纶行业平均价格趋势分析
二、中国氨纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氨纶行业所属行业运行数据监测
第一节中国氨纶行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国氨纶行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国氨纶行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国氨纶行业区域市场现状分析
第一节中国氨纶行业区域市场规模分析
一、影响氨纶行业区域市场分布的因素
二、中国氨纶行业区域市场分布
第二节中国华东地区氨纶行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区氨纶行业市场分析
（1）华东地区氨纶行业市场规模
（2）华南地区氨纶行业市场现状
（3）华东地区氨纶行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区氨纶行业市场分析
（1）华中地区氨纶行业市场规模
（2）华中地区氨纶行业市场现状
（3）华中地区氨纶行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区氨纶行业市场分析
（1）华南地区氨纶行业市场规模
（2）华南地区氨纶行业市场现状
（3）华南地区氨纶行业市场规模预测

第五节华北地区氨纶行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区氨纶行业市场分析
（1）华北地区氨纶行业市场规模
（2）华北地区氨纶行业市场现状
（3）华北地区氨纶行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区氨纶行业市场分析
（1）东北地区氨纶行业市场规模
（2）东北地区氨纶行业市场现状
（3）东北地区氨纶行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区氨纶行业市场分析
（1）西南地区氨纶行业市场规模
（2）西南地区氨纶行业市场现状
（3）西南地区氨纶行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区氨纶行业市场分析
（1）西北地区氨纶行业市场规模
（2）西北地区氨纶行业市场现状
（3）西北地区氨纶行业市场规模预测

第十一章 氨纶行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国氨纶行业发展前景分析与预测
第一节中国氨纶行业未来发展前景分析
一、氨纶行业国内投资环境分析

二、中国氨纶行业市场机会分析
三、中国氨纶行业投资增速预测
第二节中国氨纶行业未来发展趋势预测
第三节中国氨纶行业规模发展预测
一、中国氨纶行业市场规模预测
二、中国氨纶行业市场规模增速预测
三、中国氨纶行业产值规模预测
四、中国氨纶行业产值增速预测
五、中国氨纶行业供需情况预测
第四节中国氨纶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国氨纶行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国氨纶行业进入壁垒分析
一、氨纶行业资金壁垒分析
二、氨纶行业技术壁垒分析
三、氨纶行业人才壁垒分析
四、氨纶行业品牌壁垒分析
五、氨纶行业其他壁垒分析
第二节氨纶行业风险分析
一、氨纶行业宏观环境风险
二、氨纶行业技术风险
三、氨纶行业竞争风险
四、氨纶行业其他风险
第三节中国氨纶行业存在的问题
第四节中国氨纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国氨纶行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国氨纶行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国氨纶行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 氨纶行业营销策略分析

一、氨纶行业产品策略
二、氨纶行业定价策略
三、氨纶行业渠道策略
四、氨纶行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603935.html