

2017-2022年中国水泥熟料市场发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水泥熟料市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273934273934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥熟料以石灰石和粘土、铁质原料为主要原料，按适当比例配制成生料，烧至部分或全部熔融，并经冷却而获得的半成品。在水泥工业中，最常用的硅酸盐水泥熟料主要化学成分为氧化钙、二氧化硅和少量的氧化铝和氧化铁。主要矿物组成为硅酸三钙、硅酸二钙、铝酸三钙和铁铝酸四钙。硅酸盐水泥熟料加适量石膏共同磨细后，即成硅酸盐水泥。

市场整体下滑，产量呈负增长。在竞争激烈的水泥市场环境中，失衡的供求关系使得企业恐慌式降价，水泥的价格持续走低，造成产能过剩。2015年以来水泥出现了量价齐跌的现象，水泥企业整体业绩表现不佳。2016年3月由于建筑开工面积增多等出现季节性小幅反弹，至2016年6月升至257.92元/吨，上涨幅度为10%，但依然低于去年同期价格水平。上半年全国水泥产量同比增长3.2%，由于上半年开局较好，预计2016年全年水泥产量或将同比增长1-2%，但是整体大的背景还是产能过剩，预计全年产能利用率不到70%。

2014-2016年全国水泥年产量

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2014-2016年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国水泥熟料市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界水泥熟料产业运行概况

第一节2016年世界水泥熟料现状综述

一、世界水泥熟料行业特点分析

二、国外水泥熟料技术水平分析

三、全球水泥熟料价格走势分析

第二节2016年世界主要国家水泥熟料行业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节2017-2022年世界水泥熟料行业发展趋势分析

第二章2016年中国水泥熟料行业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国水泥熟料行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、水泥熟料国家标准

第三节2016年中国水泥熟料行业发展社会环境分析

第三章2016年中国水泥熟料行业运行形势分析

第一节2016年中国水泥熟料行业发展综述

一、水泥熟料行业基本特点分析

二、中国水泥熟料价格走势分析

三、水泥熟料技术应用分析

第二节2016年中国水泥熟料产业运行动态分析

一、华新株洲4500t/d水泥熟料生产线成功点火

二、中联与泰安美景建材共建水泥熟料生产线

三、山西高平维高水泥熟料生产线工程进展顺利

第三节2016年中国水泥熟料行业发展存在的问题分析

第四章2016年中国水泥熟料行业市场运行态势分析

第一节2016年中国水泥熟料行业市场现状分析

一、中国水泥熟料销售情况分析

二、水泥熟料需求情况分析

三、水泥熟料进出口形势分析

第二节2014-2016年中国水泥熟料新增产能特点分析

一、生产线大型化

二、新增生产能力集中在中西部地区

三、大型企业集团是投资的主体

第三节2016年中国水泥熟料行业市场供需平衡分析

第五章2014-2016年中国水泥熟料产量统计分析

第一节2013-2016年全国水泥熟料产量分析

第二节2016年全国及主要省份水泥熟料产量分析

第三节2016年水泥熟料产量集中度分析

第六章中国水泥制造行业主要数据监测分析

第一节中国水泥制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泥制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国水泥制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2013-2016年中国水泥熟料进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国水泥熟料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国水泥熟料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国水泥熟料进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国水泥熟料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016年中国水泥熟料行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国水泥熟料行业竞争现状分析

一、水泥熟料品牌竞争分析

二、水泥熟料产品价格竞争分析

三、水泥熟料制造工艺技术竞争分析

第二节2016年中国水泥熟料行业集中度分析

一、水泥熟料产量集中度分析

二、水泥熟料市场集中度分析

三、水泥熟料企业集中度分析

第三节2016年中国水泥熟料行业竞争策略分析

第九章2016年中国水泥熟料行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节吉林亚泰(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节吉林亚泰水泥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节安徽铜陵海螺水泥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节安徽池州海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安徽枞阳海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节淄博山水水泥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广东塔牌集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节山东鲁碧建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节四川亚东水泥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节华润水泥（贵港）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节略……

第十章2016年中国水泥行业发展概况

第一节2016年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节2016年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节2016年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节2016年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十一章2016年中国建筑业运行形势分析

第一节2016年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节2016年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2016年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章2017-2022年中国水泥熟料行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国水泥熟料行业发展趋势分析

- 一、中国水泥熟料行业发展前景分析
- 二、产品应用前景广阔

第二节2017-2022年中国水泥熟料行业市场预测分析

- 一、水泥熟料产量预测
- 二、水泥熟料行业需求预测
- 三、水泥熟料产品进出口预测

第三节2017-2022年中国水泥熟料行业市场盈利能力预测

第十三章2017-2022年中国水泥熟料行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国水泥熟料行业投资环境分析

第二节2017-2022年水泥熟料行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国水泥熟料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表2013-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表2016年3季度中国三产业增加值结构图

图表2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2011-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表2013-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表2016年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表2016年人民币汇率中间价对照表

图表2016年1月-2016年中国货币供应量统计表 单位亿元

图表2016年1月-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2013-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表2016年23日中国人民银行利率调整表

图表2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2013-2016年中国就业人数走势图

图表2013-2016年中国城镇就业人数走势图

图表2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表2016年人口数量及其构成

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表2013-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表2013-2016年全国水泥熟料产量分析

图表2016年全国及主要省份水泥熟料产量分析

图表2016年水泥熟料产量集中度分析

图表2014-2016年份中国水泥制造行业企业数量及增长率分析单位个

图表2014-2016年份中国水泥制造行业亏损企业数量及增长率分析单位个

图表2014-2016年份中国水泥制造行业从业人数及同比增长分析单位个

图表2014-2016年份中国水泥制造企业总资产分析单位亿元

图表2016年中国水泥制造行业不同类型企业数量单位个

图表2016年中国水泥制造行业不同所有制企业数量单位个
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273934273934.html>