

2018年中国铝合金门窗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝合金门窗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343933343933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，由于中国经济下行压力的增大，整个门窗家居行业经济进入低速发展的时期。受经济发展影响，门窗家具行业不得不面临重塑市场格局，企业洗牌的局面。当前我国铝门窗市场的格局现状如下：

我国建筑门窗产品市场格局中 铝合金门窗市场占有率大

在我国的建筑门窗产品市场上，铝门窗产品占的比例最大，为55%;其次是塑料门窗，占的比例为35%;钢门窗产品有6%的份额;其它材料的产品占了剩余的4%。产量方面，铝门窗产品的数字，约为1.5亿平方米。铝合金门窗之所以占据市场份额比例最大，原因是在我国广大城镇中，铝合金门窗制品发展的时间长范围广。

虽然铝合金产品质量在一定时间段或某些地区受到过老百姓的质疑，但是由于国内人民生活水平有限，受经济条件的制约，在相当部分消费者中，铝门窗依然是他们的首选产品。尽管现在绝大部分的铝门窗依然是普通铝型材安装单层玻璃，像有断桥功能配有中空玻璃的铝门窗占整个铝窗市场的比例尚不足20%，铝门窗还是占据了建筑门窗产品市场的半壁河山。

受原材料涨价影响，塑料门窗行业面临严峻考验

塑料门窗产品是在国家产业政策支持下发展起来的新兴的建筑门窗产品。经过20年的发展历程，各种各样的产品已经步入千家万户。但是由于原材料涨价和部分经营者的不规范行为，眼下塑料门窗行业正面临着严峻的考验。

近年来，普通消费者面对着房地产开发商和一些建筑设计部门发表的关于铝、塑门窗制品谁优谁劣的话题无所适从。铝合金门窗初入市场时，相比更早时期的实腹钢窗和空腹钢窗，轻巧美观的装饰性的确引来了很多消费者的趋之若鹜。但是随着时间的推移，春夏秋冬风霜雪雨的考验，原始的铝合金门窗弊端暴露了出来，尤其是导热性强，保温性差的缺点让人们产生怀疑。

后来塑料门窗出现了，又是一轮消费热潮，塑料门窗一度是高档民居装修必不可少的产品之一。但是好花不常开，好景不常在，当初挺好的一个新兴产品，竟然走入两头受气的困境。原材料涨价产品却还要落价，不然消费者就远离而去。加之这时的铝合金门窗又卷土重来，带着热断桥工艺和彩色外表再配上中空玻璃，解决了诸多性能上的弊端，已然成为高

档门窗的代名词。

铝、塑门窗各有优缺点 只要做好了都能成为好产品

铝门窗企业，竞争趋白热化相对于其他工业挤压型材制品而言，由于铝门窗幕墙的规格较为固定，铝挤压型材厂的加工技术已经相当成熟，产品的差异逐步缩小，导致竞争异常激烈。从铝门窗幕墙产业的特征和关联性分析，目前市场竞争已经到了白热化的程度，成本价格的竞争成了关键的关键，市场竞争优势取决于在建筑装饰业建立广泛的营销体系，行业的兴衰则取决于建筑装饰业的发展。

经过多年发展，我国铝门窗业正逐步走向成熟，已经具有相当的规模。铝型材价格不断上涨使得企业经营成本不断提高，但是铝门窗的市场价格却依然延续着几年前的价格，这种怪现象让许多铝合金生产企业备感困惑，其重要原因就是市场竞争的白热化所导致。在未来的3-5年时间内，整体门窗的行业格局将会发生相当大的变化。所以，在市场洗牌中，正确认识行业现状对于铝合金门窗企业来说就显得至关重要。

《2018年中国铝合金门窗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章世界铝合金门窗行业整体运营状况分析

第一节世界门窗行业发展简述

第二节世界铝合金门窗行业市场运行分析

一、欧洲的铝合金门窗系统分析

二、欧洲的门窗市场情况分析

三、世界知名铝合金门窗品牌综述

四、世界铝供给情况分析

第三节世界铝合金门窗主要国家行业分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节2018-2024年世界铝合金门窗行业发展前景分析

第二章中国铝合金门窗行业发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国铝合金门窗市场政策环境分析

- 一、“十三五”建筑节能专项规划
- 二、铝合金门窗的行业标准情况
- 三、保障性住房十三五规划分析
- 四、铝工业十三五发展专项规划

第三节中国铝合金门窗市场技术环境分析

- 一、铝合金门窗的节能需求及应用
- 二、铝合金门窗隔热条分类及鉴别
- 三、断桥铝合金门窗技术性能分析

第四节2016年中国铝合金门窗市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章中国门窗产业运行状况分析

第一节中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点

- 二、中国门窗行业步入平稳发展期
- 三、中国门窗行业市场格局现状
- 四、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

第二节中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展主流

第三节中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、中国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、中国门窗业装后服务亟待改善

第四节中国门窗行业发展问题及对策

- 一、门窗企业存在的问题
- 二、企业发展的建议分析

第四章中国铝合金门窗行业市场运行形势剖析

第一节中国铝合金门窗行业发展历程分析

第二节中国铝合金门窗市场发展现状分析

- 一、我国铝合金门窗产业发展特点
- 二、我国铝合金门窗已全面实现国产化
- 三、中国铝合金门窗市场扩张特点
- 四、中国铝合金门窗行业营销模式
- 五、中国铝合金门窗经销市场特征

第三节中国铝合金门窗行业特点及现状分析

第五章中国铝合金门窗市场运营动态分析

第一节铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第二节中国铝合金门窗市场供需格局

- 一、铝合金门窗供给分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节中国铝合金门窗市场价格情况分析

一、价格计算方式分析

二、影响市场价格的因素分析

第四节中国功能性铝合金门窗发展动态分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国断桥隔热铝门窗发展概述

第六章2013-2018年铝合金门窗进出口数据分析

第一节2013-2018年铝合金门窗进口分析

一、铝合金门窗进口数量情况

二、铝合金门窗进口金额分析

三、铝合金门窗进口来源分析

四、铝合金门窗进口价格分析

第二节2013-2018年铝合金门窗出口分析

一、铝合金门窗出口数量情况

二、铝合金门窗出口金额分析

三、铝合金门窗出口流向分析

四、铝合金门窗出口价格分析

第七章2013-2018年中国金属门窗制造行业数据监测分析

第一节2013-2018年中国金属门窗制造行业发展分析

一、2014年中国金属门窗制造行业发展概况

二、2015年中国金属门窗制造行业发展概况

三、2016年中国金属门窗制造行业发展概况

第二节2013-2018年中国金属门窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2018年中国金属门窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2018年中国金属门窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2013-2018年中国金属门窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2013-2018年中国金属门窗制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国铝合金门窗市场竞争格局透析

第一节中国门窗市场竞争现状

一、门窗竞争由单一向复合转变

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、本土门窗品牌与外来品牌之争

第二节中国建筑门窗五大系列竞争分析

一、铝合金门窗分析

二、塑料门窗分析

三、实木门窗分析

四、玻璃钢门窗分析

五、塑钢门窗分析

第三节中国铝合金门窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2018-2024年中国铝合金门窗行业竞争趋势分析

第九章中国铝合金门窗优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江加兰节能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第二节中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第三节南京六合金牛门窗有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第四节上海德高门窗有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第五节南昌市鸿鑫门窗有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程业绩分析

第六节北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第七节河南中澳金属塑钢构造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节泰山门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第九节 济南盛辉建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十节 郑州市金龙钢铝门窗有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十章 中国铝合金产业运行态势分析

第一节 中国铝合金技术研发进展分析

一、铝合金压铸表面处理技术

二、铸造铝合金热处理方法及操作技术要点

三、铸造铝合金热处理质量缺陷及其消除与预防

四、铝合金搅拌摩擦焊接技术

第二节 中国铝合金产业发展概况

一、铝合金行业发展的现状分析

二、中国铝合金产量规模分析

三、铝合金型材发展进入新阶段

四、建筑铝合金型材稳步发展

五、高温高能高铌钛铝合金材料居世界领先水平

第二节 铝合金在汽车工业生产中的应用及发展分析

一、新型铝合金在汽车上的应用

二、铝合金应用于汽车工业产品的发展历程

三、发动机

四、轮毂类产品

第十一章 2018-2024年中国铝合金门窗行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国铝合金门窗行业发展前景分析

一、铝合金门窗的发展前景展望

二、保温节能门窗市场前景展望

三、新型铝合金门窗前景广阔

四、铝合金门窗产品发展方向

第二节 2018-2024年中国铝合金门窗行业市场预测分析

一、铝合金门窗供给预测

二、铝合金门窗需求预测

三、铝合金门窗进出口形势预测

第四节2018-2024年中国铝合金门窗市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国铝合金门窗行业投资机会与风险规避指引

第一节2018-2024年中国铝合金门窗行业投资周期分析

第二节2018-2024年中国铝合金门窗行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资热点相关政策分析

三、把握投资机遇策略分析

第三节2018-2024年中国铝合金门窗行业投资风险预警

一、行业风险

二、市场竞争风险

三、人力资源风险

四、原材料价格风险

五、管理风险

六、技术风险

七、安全风险

第四节2018-2024年中国铝合金门窗行业投资指引

图表目录

图表12013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表72013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82013-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表11铝合金门窗部分相关标准

图表122013-2018年中国人口总量增长趋势图

图表132016年中国人口数量及其构成情况统计

图表142013-2018年中国各级各类学校招生人数统计

图表152013-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表162013-2018年房屋新开工面积统计

图表172013-2018年铝合金门窗需求情况

图表182013-2018年铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

图表192013-2018年铝制门窗及其框架、门槛进口金额统计

图表202016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口来源情况

图表212016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口流向结构

图表222016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口来源情况

图表232013-2018年中国铝制门窗及其框架、门槛进口均价

图表242013-2018年铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

图表252013-2018年铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

图表262016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口流向情况

图表272016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口流向结构

图表282016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口流向情况

图表292013-2018年中国铝制门窗及其框架、门槛出口均价

图表302014年中国金属门窗制造行业经济指标统计

图表312015年中国金属门窗制造行业经济指标统计

图表322015年金属门窗制造行业前五省区企业数量排名

图表332015年金属门窗制造行业前五省区资产总计排名

图表342015年金属门窗制造行业前五省区销售收入排名

图表352015年金属门窗制造行业前五省区利润总额排名

图表362016年中国金属门窗制造行业经济指标统计

图表372013-2018年中国金属门窗制造企业数量变化趋势图

图表382013-2018年中国金属门窗制造行业资产总额统计

图表392013-2018年中国金属门窗制造行业资产变化趋势图

图表402015年中国各省区金属门窗制造行业资产比较

图表412013-2018年中国金属门窗制造行业销售收入统计

图表422013-2018年中国金属门窗制造行业销售收入变化趋势图

图表432015年中国各省区金属门窗制造行业销售收入比较

图表442013-2018年中国金属门窗制造行业利润总额统计

图表452013-2018年中国金属门窗制造行业利润变化趋势图

图表462015年中国各省区金属门窗制造行业利润总额比较

图表472013-2018年中国不同规模金属门窗制造企业数量统计

图表482015年中国不同规模金属门窗制造企业数量所占份额

图表492013-2018年中国不同所有制金属门窗制造企业数量统计

图表502015年中国不同所有制金属门窗制造企业数量所占份额

图表512013-2018年中国不同规模金属门窗制造企业资产总额统计

图表522015年中国不同规模的金属门窗制造企业资产总额所占份额

图表532013-2018年不同所有制金属门窗制造企业资产总额统计

图表542015年不同性质的金属门窗制造企业资产总额所占份额

图表552013-2018年不同规模金属门窗制造企业销售收入统计

图表562015年中国不同规模的金属门窗制造企业销售收入份额

图表572013-2018年不同所有制金属门窗制造企业销售收入统计

图表582015年不同性质的金属门窗制造企业销售收入所占份额

图表592013-2018年不同规模金属门窗制造企业利润总额比较

图表602015年不同规模的金属门窗制造企业利润总额所占份额

图表612013-2018年不同所有制金属门窗制造企业利润总额统计

图表622015年不同性质的金属门窗制造企业利润总额所占份额

图表632013-2018年中国金属门窗制造行业产成品统计

图表642013-2018年中国金属门窗制造行业产成品增长趋势图

图表652015年中国主要省区金属门窗制造行业产成品比较

图表662013-2018年中国金属门窗制造行业销售产值统计

图表672013-2018年中国金属门窗制造行业销售产值增长趋势图

图表682015年中国主要省区金属门窗制造行业销售产值比较

图表692013-2018年中国金属门窗制造行业出口交货值统计

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343933343933.html>