

# 2017-2022年中国护理床行业运营态势及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国护理床行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/293932293932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 概论

护理床是一种为了方便照顾残障者发明的护理产品，其分类方式较多。例如按驱动方式可分为手动和电动护理床。按护理的对象病况可分为重症护理床(CriticalCareBeds)、强化护理床(IntensiveCareBeds)、中期护理床(IntermediateCareBeds)和儿童护理床(PaediatricCareBeds等。按床板的拆分的块数可分为二折床、三折床、四折床等，通常情况下床板的折数越多，它的机械功能越复杂，能实现的护理功能越多。例如二折床通常只能实现患者起背和平躺的功能，而七折床可以实现起背、抬腿、翻身、排便处理等诸多功能。目前在国内的相关企业和研究所中，对护理床的机械功能研究基本已经十分完善，并不弱于欧美等国。缺少的是智能控制技术、人机交互和传感器融合技术，这些关键技术的缺失导致高智能化的护理床技术只掌握在发达国家手中。而国内市面上高智能化护理床难觅踪影或者价格让大多数需要的家庭难以承受。

由于目前护理床功能概念划分模糊，还没有统一的分类方法，本文将对护理床按如下方式进行分类以便于描述:

- (1)按照功能分为医疗辅助类的护理床和生活护理类的护理床。
- (2)按照结构分为一体式护理床和床椅分离式护理床。
- (3)按照控制方式分为手动护理床、普通电动护理床、智能护理床。
- (4)按照使用场合分为居家型护理床和医护型护理床。

### 2 智能护理床核心技术分析

从上述的几款代表性的智能护理床进行对比分析，得出智能护理床需要的核心技术如下:

(1)智能护理床多功能智能测控技术智能护理床可以实现患者家庭监护功能、信息传递通讯、紧急逃生等功能、家庭环境控制系统功能、生理信息检测、娱乐益智功能和其他辅助功能，降低多功能智能护理床成本，增加其外型的舒适度，以适应各式医院、家庭、福利院等场合。

(2)智能护理床日常生活护理技术智能护理床实现患者饮食照料、移动功能、体位变换、大小便的排泄、躯体移动等功能，提高日常生活护理机器人的护理工作的人性化、准确化

，降低其成本，以适应各式医院、家庭、福利院等场合。

(3)智能护理机床智能交互技术由于智能护理床主要护理对象是重残卧床患者，这些患者大部分丧失了肢体运动功能，无法像正常人一样用肢体操作机器，因此需要研发适合该机器人的智能交互技术，特别是眼动控制、语音控制、嘴动控制以及基于图像识别的机械臂自动定位技术。

### 3智能护理床发展展望

基于目前国内外的研究状况，智能护理床的研究依然是任重而道远。护理床与患者的接触可以说是康复器械中最为紧密的，而且随着社会老龄化加剧，脑卒中偏瘫全瘫患者逐渐增多，护理床尤其是智能护理床所具有的社会价值也将越来越大。

在欧美和日本，护理床的市场价值也日益壮大，如2011年在美国医用护理床的市场份额达到53亿美元。据日本机器人协会估测，到2025年，日本国内机器人市场份额将达9310亿日元(合74.5亿美元)。而这些机器人将主要应用于医疗护理和福利服务方面。

在我国由于技术起步晚，护理床的普遍率和技术水平比起欧美等国还是较为逊色的，但是国家目前也在大力推进康复护理产业，在《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出，到2015年每千名老人拥有30张养老床位的具体指标。按照上述养老机构及日间照料中心的发展趋势，预计全国未来5年内，将新建立600万张养老机构新床位及数万个日间照料中心。另外在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已取得一定成绩，其中包括助老/助残方向通过生物机械学、人机工程学、智能控制技术、人机交互和传感器融合技术等提升护理的技术水平，相信国内的智能护理床水平也会有着大幅提升，再加上国家的大力扶持，智能护理床必将有着广阔的前景。

中国报告网发布的《2017-2022年中国护理床行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章全球护理床行业发展概述

#### 第一节护理床行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

#### 第二节护理床行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

#### 第三节全球主要区域护理床行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

#### 第四节全球护理床行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

### 第二章我国护理床行业发展环境分析

#### 第一节我国护理床行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

#### 第二节我国护理床行业发展与GDP相关性分析

#### 第三节我国护理床行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

#### 第四节我国护理床行业增长性与波动性分析

#### 第五节我国护理床行业进入退出壁垒分析

##### 一、政策壁垒

##### 二、经济技术壁垒

### 第三章我国护理床行业发展概况

#### 第一节我国护理床行业整体运行情况综述

##### 一、护理床行业产品结构

##### 二、护理床行业运行特点

##### 三、护理床行业总体发展概况

##### 四、护理床行业重要动态

##### 五、子行业发展状况

#### 第二节我国护理床行业竞争环境分析

##### 一、供应商讨价还价能力

##### 二、购买者的讨价还价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、现有竞争者的竞争

##### 六、竞争环境评价

#### 第三节我国护理床行业企业分析

##### 一、我国护理床行业企业数量

##### 二、我国护理床行业企业数量区域结构

##### 三、我国护理床行业企业数量规模结构

##### 四、我国护理床行业企业数量所有制结构

#### 第四节我国护理床行业从业人数分析

##### 一、我国护理床行业从业人数

##### 二、我国护理床行业从业人数区域结构

### 第四章我国护理床行业生产与销售状况分析

#### 第一节我国护理床行业工业总产值分析

##### 一、我国护理床行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同区域企业工业总产值比较

##### 四、工业总产值前10位企业对比

##### 五、护理床行业集中度分析

## 第二节我国护理床行业总销售收入分析

- 一、我国护理床行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章我国护理床行业成本费用分析

### 第一节我国护理床行业产品销售成本分析

- 一、我国护理床行业销售成本总额分析
- 二、我国护理床行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节我国护理床行业销售费用分析

- 一、我国护理床行业销售费用总额分析
- 二、我国护理床行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节我国护理床行业管理费用分析

- 一、我国护理床行业管理费用总额分析
- 二、我国护理床行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节我国护理床行业财务费用分析

- 一、我国护理床行业财务费用总额分析
- 二、我国护理床行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章我国护理床行业获利能力分析

### 第一节我国护理床行业利润总额分析

- 一、我国护理床行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

### 第二节我国护理床行业销售毛利率分析

- 一、我国护理床行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节我国护理床行业销售利润率

一、我国护理床行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章我国护理床行业资产负债状况分析

第一节我国护理床行业总资产状况分析

一、我国护理床行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节我国护理床行业负债状况分析

一、我国护理床行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节我国护理床行业资产负债率分析

一、我国护理床行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章我国护理床行业重点企业分析

第一节护理床行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、企业财务状况

四、市场战略分析

第九章我国护理床行业发展趋势预测

第一节未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

## 二、行业技术发展趋势

### 第二节行业市场需求预测分析

### 第三节行业供给因素预测分析

### 第四节行业发展趋势数据预测分析

#### 一、中国护理床行业需求空间预测

#### 二、中国护理床行业供给能力预测

## 第十章我国护理床行业发展策略建议

### 第一节我国护理床行业市场策略简析

### 第二节我国护理床行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节我国护理床行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章我国护理床行业投资建议

### 第一节投资环境与机会

### 第二节投资风险与收益

### 第三节投资策略与建议

### 图表目录（部分）

……

图表：护理床行业扩张系数

图表：中国护理床行业企业数量

图表：中国护理床行业企业数量区域结构

图表：中国护理床行业企业数量规模结构

图表：中国护理床行业企业数量所有制结构

图表：中国护理床行业从业人数

图表：中国护理床行业从业人数区域对比

图表：中国护理床行业工业总产值

图表：中国护理床行业工业总产值规模对比

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/293932293932.html>