

# 2016-2022年中国低聚木糖行业规模现状及十三五 投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国低聚木糖行业规模现状及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243932243932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低聚木糖又称木寡糖，是由2-7个木糖以  $\alpha$ -1,4糖苷键结合而成的直链低聚糖的总称，有效成分为木二糖、木三糖、木四糖、木五糖等，其中以木二糖和木三糖为主。低聚木糖是以富含木聚糖的植物为原料，通过生物化学方法生产的一类功效突出的功能性低聚糖，具有显著地增殖肠道益生菌的功能，现已成为一种新型绿色食品添加剂。低聚木糖与通常人们所用的大豆低聚糖、低聚果糖、低聚异麦芽糖等相比具有独特的优势，它可以选择性地促进肠道双歧杆菌的增殖活性。其双歧因子功能是其它聚合糖类的10-20倍。低聚木糖具有改善肠道环境，促进消化和提高免疫力等功效，目前已经开始逐渐作为保健品、酒类、饲料等朝阳产业的产品添加剂，未来市场需求量很大。而其生产原料主要是玉米芯等植物废料，因此原料价格低廉。目前受技术制约，该行业集中度较高，产品毛利率较厚。预计，未来市场对其需求量还将继续增长，盈利水平也很有保障，所以低聚木糖产品的市场潜力巨大。

近年来，低聚木糖产品的市场容量逐年快速增长，而2015年我国低聚木糖的产能仅为5236.08余吨，市场需求量远远超过供给量。目前，低聚木糖产品正在不断开拓新的使用领域，市场潜力巨大。近年来，随着我国人们对营养健康的重视，下游行业对“益菌因子”、“双歧因子”概念的推广，低聚木糖应用领域更加广泛，加上国家对战略新兴产业的政策鼓励和优惠，越来越多的企业加入到以低聚木糖、低聚果糖、低聚半乳糖益生元行业中来，2015年，我国低聚木糖供应激增，市场供应约5231.04吨，占全球低聚木糖供应的20.78%，2015年，全球低聚木糖市场供应最大的国家是日本，供应量占全球市场的65%左右，我国为全球第二大低聚木糖供应国，其供应量占到全球的21%左右，欧美国家低聚木糖总供应量仅占全球的5.7%。随着人们生活水平的显著提高，保健意识逐渐增强，低聚木糖具有调节肠胃、增强机体免疫力、补钙、减肥等功能的保健产品一直深受人们的喜爱。近年来，全球低聚木糖行业年产量一直保持在较高水平。2015年全球低聚木糖产量达24088.95吨，近年来，低聚木糖产品的市场容量逐年快速增长，而目前的产能仅为5236.08吨，市场需求量远远超过需求量。目前，我国低聚木糖产品正在不断开拓新的使用领域，市场潜力巨大。

《2016-2022年中国低聚木糖行业规模现状及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

## 第一章 低聚木糖行业概述

### 第一节 低聚木糖行业相关知识

- 一、低聚木糖行业定义
- 二、低聚木糖行业分类情况
- 三、低聚木糖市场特点分析

### 第二节 低聚木糖行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 低聚木糖行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 低聚木糖行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2015年低聚木糖行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第四节 技术发展环境分析
  - 一、国内低聚木糖行业技术现状
  - 二、2014-2015年低聚木糖行业技术发展分析
  - 三、2016-2022年低聚木糖行业技术发展趋势分析
- 第三章 全球低聚木糖行业发展分析
  - 第一节 全球低聚木糖行业发展分析
    - 一、全球低聚木糖行业发展历程
    - 二、全球低聚木糖行业发展现状
    - 三、全球低聚木糖行业发展预测
  - 第二节 2014-2015年全球低聚木糖市场分析
    - 一、2014-2015年全球低聚木糖市场回顾
    - 二、2014-2015年全球低聚木糖需求分析
    - 三、2014-2015年全球低聚木糖产销分析
    - 四、2014-2015年全球低聚木糖市场环境
  - 第三节 2014-2015主要国家地区低聚木糖市场分析
    - 一、2014-2015年美国低聚木糖市场分析
    - 二、2014-2015年欧洲低聚木糖市场分析
    - 三、2014-2015年日本低聚木糖市场分析
    - 四、2014-2015年韩国低聚木糖市场分析
    - 五、2014-2015年其他国家低聚木糖市场
- 第二部分 行业运行现状
  - 第四章 我国低聚木糖行业发展现状
    - 第一节 我国低聚木糖行业发展现状
      - 一、我国低聚木糖行业发展历程
      - 二、我国低聚木糖行业发展现状
      - 三、我国低聚木糖行业发展预测
    - 第二节 2014-2015年全国低聚木糖市场分析
      - 一、2014-2015年全国低聚木糖市场规模分析
      - 二、2014-2015年全国低聚木糖市场变化趋势

### 第三节 2014-2015年低聚木糖市场需求分析

#### 一、2014-2015年低聚木糖市场销量分析

#### 二、2016-2022年低聚木糖市场销量预测

### 第四节 对中国低聚木糖市场的分析及思考

#### 一、低聚木糖市场分析

#### 二、低聚木糖市场变化的方向

#### 三、中国低聚木糖产业发展的新思路

#### 四、对中国低聚木糖产业发展的思考

### 第五章 低聚木糖行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2015年中国低聚木糖产业工业总产值分析

##### 一、2014-2015年中国低聚木糖产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2014-2015年中国低聚木糖产业市场销售收入分析

##### 一、2014-2015年中国低聚木糖产业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2014-2015年中国低聚木糖产业产品成本费用分析

##### 一、2014-2015年中国低聚木糖产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2014-2015年中国低聚木糖产业利润总额分析

##### 一、2014-2015年中国低聚木糖产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第六章 我国低聚木糖行业进出口分析

#### 第一节 我国低聚木糖行业进口分析

##### 一、低聚木糖行业进口行业贸易的特点和现状

##### 二、低聚木糖行业主要进口市场分析

#### 第二节 我国女性保健内行业出口分析

##### 一、低聚木糖行业出口贸易的特点和现状

##### 二、低聚木糖行业主要出口市场分析

#### 第三节 2016-2022年我国低聚木糖行业进出口预测

### 第七章 低聚木糖价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2011-2015年低聚木糖行业价格回顾

## 第二节 低聚木糖行业当前市场价格及评述

### 第三节 低聚木糖价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022年低聚木糖行业未来价格走势预测

## 第八章 低聚木糖行业上下游行业分析

### 第一节 低聚木糖行业上游行业分析

#### 一、主要原材料介绍

#### 二、重点上游行业发展现状

#### 三、重点上游行业发展趋势预测

#### 四、行业新动态及其对低聚木糖行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对低聚木糖行业的意义

### 第二节 低聚木糖行业下游行业分析

#### 一、主要应用领域分析

#### 二、主要下游行业发展现状

#### 三、主要下游行业发展趋势预测

#### 四、主要下游行业市场现状分析

#### 五、行业新动态及其对低聚木糖行业的影响

#### 六、行业竞争状况及其对低聚木糖行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2014-2015年低聚木糖行业区域市场分析

### 第一节 2014-2015年中国低聚木糖市场分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年行业竞争格局分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第二节 2014-2015年华东地区低聚木糖市场分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年行业竞争格局分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第三节 2014-2015年华北地区低聚木糖市场分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

#### 第四节 2014-2015年华中地区低聚木糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

#### 第五节 2014-2015年华南地区低聚木糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

#### 第六节 2014-2015年东北地区低聚木糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

#### 第七节 2014-2015年西南地区低聚木糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

#### 第八节 2014-2015年西北地区低聚木糖市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 低聚木糖行业竞争格局分析

第一节 低聚木糖行业竞争分析

一、低聚木糖行业市场竞争分析

二、低聚木糖行业竞争格局分析

三、低聚木糖市场品牌竞争分析

四、低聚木糖行业终端竞争格局分析

第二节 低聚木糖行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 低聚木糖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 低聚木糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国低聚木糖行业竞争格局综述

一、低聚木糖行业集中度

二、低聚木糖行业竞争程度

三、低聚木糖企业与品牌数量

第六节 中国低聚木糖行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 低聚木糖企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

## 第十一章 低聚木糖行业模式及策略分析

### 第一节 低聚木糖广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

### 第二节 低聚木糖营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

### 第三节 低聚木糖行业市场营销分析

- 一、低聚木糖市场营销进化分析
- 二、中国低聚木糖营销新模式
- 三、中国低聚木糖终端营销分析
- 四、低聚木糖企业厚利快销策略
- 五、低聚木糖企业销售渠道分析

### 第四节 2016-2022年低聚木糖市场发展趋势分析

- 一、2016-2022年低聚木糖市场发展趋势预测
- 二、2016-2022年低聚木糖销售模式趋势预测
- 三、2016-2022年低聚木糖市场销售渠道趋势预测

## 第十二章 低聚木糖重点企业竞争分析

### 第一节 山东龙力生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 量子高科(中国)生物股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第四节 济南圣泉唐和唐生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第五节 鹤壁市泰新科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第六节 江苏康维生物有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第七节 新疆纵横股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第八节 济南佰健生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第九节 苏州先阔生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第十节 武汉佰兴生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 低聚木糖行业发展趋势分析

第一节 我国低聚木糖行业前景与机遇分析

一、我国低聚木糖行业发展前景

二、我国低聚木糖行业发展机遇分析

三、2016-2022年低聚木糖行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国低聚木糖市场趋势分析

一、2015年低聚木糖行业市场趋势总结

二、2016-2022年低聚木糖行业发展趋势分析

三、2016-2022年低聚木糖市场发展空间

四、2016-2022年低聚木糖产业政策趋向

五、2016-2022年低聚木糖行业技术革新趋势

第十四章 未来低聚木糖行业发展预测

第一节 未来低聚木糖需求与消费预测

一、2016-2022年低聚木糖行业产品消费预测

二、2016-2022年低聚木糖市场规模预测

三、2016-2022年低聚木糖行业总产值预测

四、2016-2022年低聚木糖行业销售收入预测

五、2016-2022年低聚木糖行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国低聚木糖行业供需预测

一、2016-2022年中国低聚木糖行业供给预测

二、2016-2022年中国低聚木糖行业需求预测

三、2016-2022年中国低聚木糖行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要低聚木糖行业产品进出口预测

第十五章 低聚木糖行业投资机会与风险

第一节 低聚木糖行业投资机会分析

一、低聚木糖行业投资项目分析

二、可以投资的低聚木糖模式

三、2016年低聚木糖行业投资机会

第二节 2016-2022年低聚木糖行业发展预测分析

一、未来低聚木糖行业发展分析

## 二、未来低聚木糖行业技术开发方向

## 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2015年相关产业投资收益率比较

#### 二、2015年行业投资收益率分析

### 第四节 低聚木糖行业投资效益分析

#### 一、2015年低聚木糖行业投资状况分析

#### 二、2015年低聚木糖行业投资效益分析

#### 三、2016-2022年低聚木糖行业投资趋势预测

#### 四、2016-2022年低聚木糖行业的投资方向

### 第五节 影响低聚木糖行业发展的主要因素

#### 一、2015年影响低聚木糖行业运行的有利因素分析

#### 二、2015年影响低聚木糖行业运行的稳定因素分析

#### 三、2015年影响低聚木糖行业运行的不利因素分析

#### 四、2015年我国低聚木糖行业发展面临的挑战分析

#### 五、2015年我国低聚木糖行业发展面临的机遇分析

### 第六节 低聚木糖行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年低聚木糖行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年低聚木糖行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年低聚木糖行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年低聚木糖行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年低聚木糖行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 投资战略研究

## 第十六章 低聚木糖行业投资战略研究

### 第一节 低聚木糖行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对我国低聚木糖品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

### 第三节 低聚木糖企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 低聚木糖行业投资战略研究

一、2016-2022年低聚木糖行业投资战略

二、2016-2022年低聚木糖行业投资战略

三、2016-2022年低聚木糖行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 低聚木糖行业发展战略分析

一、低聚木糖行业现行战略模式分析

二、低聚木糖企业品牌战略典型模式分析

三、低聚木糖品牌发展的战略突破分析

第二节 低聚木糖行业营销策略分析及建议

一、低聚木糖行业营销模式

二、低聚木糖行业营销策略

第三节 低聚木糖行业企业经营发展分析及建议

一、低聚木糖行业经营模式

二、低聚木糖行业经营策略

图表目录

图表：低聚木糖行业分类情况

图表：2011-2015年全球低聚木糖需求

图表：2011-2015年全球低聚木糖产量

图表：2011-2015年全球低聚木糖销量

图表：2011-2015年我国低聚木糖市场规模

图表：2011-2015年我国低聚木糖市场销量

图表：2016-2022年低聚木糖市场销量预测

图表：2011-2015年低聚木糖行业需求规模

图表：2011-2015年低聚木糖行业盈利能力

图表：2011-2015年低聚木糖行业发展能力

图表：2011-2015年低聚木糖行业偿债能力分析

图表：2011-2015年低聚木糖行业销售收入前十家企业

图表：2011-2015年我国低聚木糖进口量

- 图表：2011-2015年我国低聚木糖出口量
- 图表：2016-2022年我国低聚木糖进出口预测
- 图表：2011-2015年华东地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年华东地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华东地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年华北地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年华北地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华北地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年华中地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华中地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年华南地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华南地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年东北地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年东北地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年西南地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西南地区低聚木糖市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区低聚木糖市场规模
- 图表：2011-2015年西北地区低聚木糖行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西北地区低聚木糖市场规模预测
- 图表详见正文 . . . . . (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243932243932.html>