

中国冻虾仁行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻虾仁行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影响冻虾仁行业区域市场分布的因素

1、区域市场经济水平

经济发展水平较高、人口密度高的地区冻虾仁行业较为发达。尤其是我国一线城市，因为这些城市经济较为发达，有较完善的物流供应链和仓库，冻虾仁行业更为发达。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、区域人均可支配收入

冻虾仁单价较高，因此地区人均可支配收入越高，对冻虾仁的购买频次相对更高，消费购买能力更强，所在地区的市场规模相应更大。我国华东地区的人均可支配收入在我国七个地区中位列第一，其次为华北地区。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、区域人口数量

冻虾仁量不仅和行业经济水平有关也与人口数量，人口数量越大，其潜在消费市场更大。人口的分布一定程度上反映了冻虾仁的市场分布。根据统计数据预测，2022年华北地区常住人口为1.67亿人；华东地区常住人口为4.31亿人；华南地区常住人口为1.87亿人；西南地区常住人口为2.04亿人；华中地区常住人口为2.23亿人；东北地区常住人口为9729万人；西北地区常住人口为1.03亿人。

中国冻虾仁行业区域市场分布

受各地区经济水平、人口分布影响，我国冻虾仁行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比35.49%，华中占比13.60%，华南占比19.22%，华北地区占比15.12%，东北地区占比3.45%，西南地区占比10.08%，西北地区占比3.04%。

资料来源：观研天下数据中心整理

华东地区冻虾仁行业市场现状

温州冻虾仁受到海外市场的青睐。温州市出口冻虾仁吨，主要出口韩国和欧盟市场。

韩国和欧盟市场是温州水(海)产品出口最主要的市场，两个市场合计占出口总量的89.7%。近年来，水(海)产品出口一直受到国外绿色贸易壁垒问题的困扰。从2006年以来，国际市场针对中国水产品的限制措施持续上升，技术标准日趋严格。同时，近期，欧盟和韩国再增新的检测项目、提高限量标准。海关人士说，此次欧盟和韩国再次提高中国水(海)产品的进口“门槛”，将直接增加企业的检测费用，提升企业的出口成本。

华中地区冻虾仁行业市场现状

湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省冷链物流体系建设行动方案（2022—2025年）》

的通知。提出到2025年，基本构建起以长株潭地区为核心区块，以湘南、洞庭湖、大湘西地区为区域中心，以多个特色基地为重要节点，布局合理、结构优化、运行高效、管理规范、现代冷链物流体系，对全省经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。设施布局更加完善。依托农产品优势产区、重要集散地和主销区，打造若干国家级、省级骨干冷链物流基地，建设一批区域性产销冷链集配中心和特色农产品冷链物流基地，产地“最先一公里”和销地“最后一公里”冷链物流设施得到明显加强。运行质效显著提升。冷链物流规模化、组织化效率大幅提升，成本水平明显降低，服务能力显著增强。培育或引进一批冷链物流全国100强企业。冷链物流技术装备水平显著提升，冷库容量达到1500万立方米，产地预冷设施库容不低于600万立方米。肉类、果蔬、水产品产地低温处理率分别达到85%、30%、85%左右。监管水平不断增强。“政府监管、企业自管、行业自律、社会监督”的机制初步建立，冷链流通量纳入监控的比重超过50%，贯穿冷链物流全流程的监测监管体系基本形成，冷藏车、冷藏箱、重点冷链产品全程监控比率大幅提升。

该方案的提出有利于湖南省的冷冻水产品行业的发展。

华南地区冻虾仁行业市场现状

2002年，经科技部立项，广东恒兴集团有限公司在湛江投资建设了国家863计划海水养殖种子工程南方基地，开创了中国民营企业承担国家种业基地项目的先河，打造中国水产种业“芯”。2014年，基地被认定为“国家级南美白对虾良种场”。

南美白对虾，原产于南美洲热带海域，1988年由中国科学院海洋研究所首次从美国引入中国，目前是我国养殖规模最大的对虾品种。但是，由于南美白对虾是外来虾种，国内企业获取优质虾苗和亲虾的唯一方式就是从境外购买。要想打破南美白对虾发展瓶颈，必须从品种上进行改良或自主研发。

恒兴与中山大学合作开展南美白对虾育种工作取得突破，国内首个国家认定的南美白对虾抗病品种“中兴1号”诞生在国家863计划海水养殖种子工程南方基地。2011年，“中兴1号”通过国审。

湛江是水产种业大市，2020年南美白对虾育苗1387亿尾。2022年，《关于推动湛江市水产产业高质量发展意见》明确提出，打造全球一流的水产良种繁育供应基地和水产种质资源养护体系。

目前，恒兴正在扩建育种中心，育种中心占地70亩，新建生物安保、选育设施等，将大幅提升优质种虾的产能。此外，恒兴还牵头整合行业龙头企业的优势资源，构建创新联合体，打造南美白对虾联合育种平台。该平台于2017年成立，目前已选育出南美白对虾1000多个家系。

目前，受利于虾养殖业发展，湛江也是我国较大的冻虾仁生产基地。

华北地区冻虾仁行业市场现状

2022年2月，河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”冷链物流发展实施方案的通知。主要任务为：

完善产地冷链物流设施布局。按照“一县一品”的布局要求，依托我省县域特色农副产品生产基地，在县城、重点镇布局建设一批产地冷链集配中心。引导农民专业合作社、家庭农场、农村集体经济组织在重点镇和中心村，分区分片集中建设产地冷藏保鲜设施。合理设置田头停车、换装场地，完善果蔬“最先一公里”冷链配套设施。（责任单位：省发展改革委、省农业农村厅、省邮政管理局、省供销社）

完善销地冷链物流设施布局。依托京津周边、各市（含定州、辛集市）、雄安新区、重点县级市，新建和改扩建一批与消费规模匹配的销地冷链集配中心。鼓励商超、生鲜连锁店加大零售端冷链设施改造升级力度。加大城市冷链前置仓建设力度，鼓励销地冷链集配中心、中央厨房等整合“最后一公里”配送资源，面向终端消费开展农产品集中采购、流通加工、多温共配等服务。（责任单位：省发展改革委、省商务厅、省供销社，各市政府、雄安新区管委会）

完善集散型冷链物流设施布局。依托6个国家物流枢纽承载城市、集散型农副产品批发市场、保税物流园区等载体，布局建设一批冷链物流设施。争取高碑店新发地农副产品物流园等一批冷链物流园区纳入国家骨干冷链物流基地。支持唐山、石家庄两个国家物流枢纽城市加快建设冷链物流设施，打造冷链物流集散中心。（责任单位：省发展改革委、省商务厅、省交通运输厅、石家庄海关）

东北地区冻虾仁行业市场现状

从2014年起，中国石油辽宁销售公司在海鲜礼品领域开始了尝试，这些年不断推出消费者喜爱的产品。

中国石油辽宁销售公司推出的单冻特大红虾仁全部采用高品质大规格阿根廷红虾作为原料，经过严格的低温解冻、剥壳、去泥线、分选、速冻制成。

在整个过加工过程完全控制在0~2摄氏度之间，最大限度地保留了虾的鲜度及营养成分不流失。特大红虾仁不添加任何化学成分，该款产品在解冻前与解冻后的大小一致。

西南地区冻虾仁行业市场现状

四川省市场监管局认真贯彻落实国务院联防联控机制、省应急指挥部、市场监管总局有关进口冷链食品疫情防控政策措施，建立健全进口冷链食品疫情防控制度体系，以八条措施筑牢进口冷链食品疫情防控底线，2022全年没有发生一起进口冷链食品疫情和舆情。

四川省强化进口冷链食品追溯监管。将“川冷链”升级打造为“川食安”追溯平台，强化集中监管仓入仓出仓信息化管理，确保进口冷链食品追溯链条完整。今年以来，平台已注册进口冷链食品生产、经营、储存等市场主体4.7万余家，上链进口冷链食品运输车辆74.56万车次、进口冷链食品3.82万批次。公众可通过微信或微信小程序扫码查询进口冷链食品追溯信息。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冻虾仁行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冻虾仁行业发展概述

第一节 冻虾仁行业发展情况概述

- 一、冻虾仁行业相关定义
- 二、冻虾仁特点分析
- 三、冻虾仁行业基本情况介绍
- 四、冻虾仁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冻虾仁行业需求主体分析

第二节 中国冻虾仁行业生命周期分析

- 一、冻虾仁行业生命周期理论概述
- 二、冻虾仁行业所属的生命周期分析

第三节冻虾仁行业经济指标分析

- 一、冻虾仁行业的赢利性分析
- 二、冻虾仁行业的经济周期分析
- 三、冻虾仁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冻虾仁行业市场发展现状分析

第一节全球冻虾仁行业发展历程回顾

第二节全球冻虾仁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冻虾仁行业地区市场分析

- 一、亚洲冻虾仁行业市场现状分析
- 二、亚洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冻虾仁行业市场前景分析

第四节北美冻虾仁行业地区市场分析

- 一、北美冻虾仁行业市场现状分析
- 二、北美冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冻虾仁行业市场前景分析

第五节欧洲冻虾仁行业地区市场分析

- 一、欧洲冻虾仁行业市场现状分析
- 二、欧洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冻虾仁行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界冻虾仁行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球冻虾仁行业市场规模预测

第三章 中国冻虾仁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冻虾仁行业的影响分析

第三节中国冻虾仁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对冻虾仁行业的影响分析

第五节中国冻虾仁行业产业社会环境分析

第四章 中国冻虾仁行业运行情况

第一节中国冻虾仁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冻虾仁行业市场规模分析

一、影响中国冻虾仁行业市场规模的因素

二、中国冻虾仁行业市场规模

三、中国冻虾仁行业市场规模解析

第三节中国冻虾仁行业供应情况分析

一、中国冻虾仁行业供应规模

二、中国冻虾仁行业供应特点

第四节中国冻虾仁行业需求情况分析

一、中国冻虾仁行业需求规模

二、中国冻虾仁行业需求特点

第五节中国冻虾仁行业供需平衡分析

第五章 中国冻虾仁行业产业链和细分市场分析

第一节中国冻虾仁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冻虾仁行业产业链图解

第二节中国冻虾仁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冻虾仁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冻虾仁行业的影响分析

第三节我国冻虾仁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冻虾仁行业市场竞争分析

第一节中国冻虾仁行业竞争现状分析

一、中国冻虾仁行业竞争格局分析

二、中国冻虾仁行业主要品牌分析

第二节中国冻虾仁行业集中度分析

一、中国冻虾仁行业市场集中度影响因素分析

二、中国冻虾仁行业市场集中度分析

第三节中国冻虾仁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冻虾仁行业模型分析

第一节中国冻虾仁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国冻虾仁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冻虾仁行业SWOT分析结论

第三节中国冻虾仁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冻虾仁行业需求特点与动态分析

第一节中国冻虾仁行业市场动态情况

第二节中国冻虾仁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冻虾仁行业成本结构分析

第四节冻虾仁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冻虾仁行业价格现状分析

第六节中国冻虾仁行业平均价格走势预测

一、中国冻虾仁行业平均价格趋势分析

二、中国冻虾仁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冻虾仁行业所属行业运行数据监测

第一节中国冻虾仁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冻虾仁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冻虾仁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冻虾仁行业区域市场现状分析

第一节中国冻虾仁行业区域市场规模分析

一、影响冻虾仁行业区域市场分布的因素

二、中国冻虾仁行业区域市场分布

第二节中国华东地区冻虾仁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冻虾仁行业市场分析

- (1) 华东地区冻虾仁行业市场规模
- (2) 华南地区冻虾仁行业市场现状
- (3) 华东地区冻虾仁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冻虾仁行业市场分析

- (1) 华中地区冻虾仁行业市场规模
- (2) 华中地区冻虾仁行业市场现状
- (3) 华中地区冻虾仁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冻虾仁行业市场分析

- (1) 华南地区冻虾仁行业市场规模
- (2) 华南地区冻虾仁行业市场现状
- (3) 华南地区冻虾仁行业市场规模预测

第五节华北地区冻虾仁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冻虾仁行业市场分析

- (1) 华北地区冻虾仁行业市场规模
- (2) 华北地区冻虾仁行业市场现状
- (3) 华北地区冻虾仁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冻虾仁行业市场分析

- (1) 东北地区冻虾仁行业市场规模
- (2) 东北地区冻虾仁行业市场现状
- (3) 东北地区冻虾仁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西南地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西南地区冻虾仁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西北地区冻虾仁行业市场规模预测

第十一章 冻虾仁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冻虾仁行业发展前景分析与预测

第一节 中国冻虾仁行业未来发展前景分析

一、冻虾仁行业国内投资环境分析

二、中国冻虾仁行业市场机会分析

三、中国冻虾仁行业投资增速预测

第二节 中国冻虾仁行业未来发展趋势预测

第三节 中国冻虾仁行业规模发展预测

一、中国冻虾仁行业市场规模预测

二、中国冻虾仁行业市场规模增速预测

三、中国冻虾仁行业产值规模预测

四、中国冻虾仁行业产值增速预测

五、中国冻虾仁行业供需情况预测

第四节 中国冻虾仁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冻虾仁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冻虾仁行业进入壁垒分析

一、冻虾仁行业资金壁垒分析

二、冻虾仁行业技术壁垒分析

三、冻虾仁行业人才壁垒分析

四、冻虾仁行业品牌壁垒分析

五、冻虾仁行业其他壁垒分析

第二节 冻虾仁行业风险分析

一、冻虾仁行业宏观环境风险

二、冻虾仁行业技术风险

三、冻虾仁行业竞争风险

四、冻虾仁行业其他风险

第三节 中国冻虾仁行业存在的问题

第四节 中国冻虾仁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冻虾仁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冻虾仁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冻虾仁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冻虾仁行业营销策略分析

一、冻虾仁行业产品策略

二、冻虾仁行业定价策略

三、冻虾仁行业渠道策略

四、冻虾仁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633931.html>