

# 2017-2022年中国智能建筑产业发展态势及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能建筑产业发展态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273931273931.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。我国建筑业产值的持续增长推动了建筑智能化行业的发展，智能建筑行业市场在2005年首次突破200亿元之后，也以每年20%以上的增长态势发展，2012年市场规模达到861亿元。我国智能建筑行业仍处于快速发展期，随着技术的不断进步和市场领域的延伸，未来几年智能建筑市场前景仍然巨大。

智能建筑是随着人类对建筑内外信息交换、安全性、舒适性、便利性和节能性的要求产生的。智能建筑及节能行业强调用户体验，具有内生发展动力。建筑智能化提高客户工作效率，提升建筑适用性，降低使用成本，已经成为发展趋势。显示，2012年我国新建建筑比例仅为26%左右，远低于美国的70%、日本的60%，市场拓展空间巨大。

同时，我国中国城镇化建设的不断推进，也给智能建筑的发展提供了沃土。我国平均每年要建20亿平方米左右的新建建筑，预计这一过程还要持续25-30年。按照“十二五”末国内新建建筑占新建建筑比例30%计算，该比例提高近一倍。未来三年智能建筑市场规模增速维持在25%左右，2013年市场将超千亿规模。

据统计，2012年智能建筑的投资约占建筑总投资的5%-8%，有的可达10%，主要包括住宅小区智能化系统投资、公共建筑智能化系统投资两大块。2012年智能建筑占新建建筑的比例，美国为70%，日本为60%，中国不到40%，按2012年860亿元计算，未来数年内即使没有增长，2012 - 2022年10年内的市场规模也将达1万亿元。

在我国，由于智能建筑的理念契合了可持续发展的生态和谐发展理念，所以我国智能建筑主要更多凸显出的是智能建筑的节能环保性、实用性、先进性及可持续升级发展等特点，和其他国家的智能建筑相比，我国更加注重智能建筑的节能减排，更加追求的是智能建筑的高效和低碳。这一切对于节能减排降低能源消耗等都具有非常积极的促进作用。

随着我国社会生产力水平的不断进步，随着我国计算机网络技术、现代控制技术、智能卡技术、可视化技术、无线局域网技术、数据卫星通信技术等高科技技术水平的不断提升，智能建筑将会在未来我国的城市建设中发挥更加重要的作用，将会作为现代建筑甚至未来建筑的一个有机组成部分，不断吸收并采用新的可靠性技术，不断实现设计和技术上的突破，为传统的建筑概念赋予新的内容，稳定且持续不断改进才是今后的发展方向。

2013年-2015年商品房销售额处于历年最高点：

2005年-2015年智能建筑市场增长率：

报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分行业概述及发展现状

### 第一章智能建筑行业概述

#### 第一节房地产行业概述

##### 一、房地产行业定义

##### 二、房地产行业主要领域

##### 三、房地产行业特点

##### 四、房地产行业地位

#### 第二节智能建筑行业的定义及分类

##### 一、智能建筑行业的定义

##### 二、智能建筑行业分类

#### 第三节商业地产行业的投资背景

##### 一、行业的发展历程

##### 二、行业的驱动因素

##### 三、行业发展的必然性

## 第二章全球房地产市场发展分析

### 第一节2014-2016年世界房地产市场分析

#### 一、2014-2016年全球房地产市场分析

#### 二、2015年全球房地产市场分析

#### 三、2015年全球房地产市场交易情况

#### 四、2017-2022年全球房地产市场发展预测

### 第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

#### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

#### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

#### 三、2015年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

#### 四、2017-2022年美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第三节日本房地产与中国房地产现状对比分析

#### 第三章我国房地产市场发展分析

##### 第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况

##### 四、我国房地产市场调整分析

##### 第二节2015年全国房地产市场运行情况

- 一、2015年房地产开发完成情况
- 二、2015年商品房销售情况
- 三、2015年房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2015年全国房地产开发景气指数

##### 第三节2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2015年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2015年全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 第四节2015年中国房地产市场发展分析

- 一、2015年中国房地产行业发展概述
- 二、2015年中国房地产全行业发展形势
- 三、2015年我国房地产调整空间情况
- 四、2015年中国房地产市场调控分析
- 五、2015年中国房地产市场发展的关键

#### 第四章全球智能建筑行业发展分析

##### 第一节全球智能建筑行业发展环境pest分析

- 一、2015年智能建筑的宏观调控政策分析
- 二、2015年经济环境与智能建筑前景分析
- 三、2015年智能建筑社会环境的区域差异分析
- 四、2015年智能建筑的开发技术分析

##### 第二节全球智能建筑行业总体概述

- 一、2015年全球智能建筑行业发展现状分析
- 二、2015年全球智能建筑行业供需格局分析
- 三、2015年全球智能建筑行业竞争格局分析

##### 第三节主要国家地区智能建筑行业发展分析

- 一、2014-2016年美国智能建筑行业发展分析
- 二、2014-2016年日本智能建筑行业发展分析

三、2014-2016年韩国智能建筑行业发展分析

四、2014-2016年香港智能建筑行业发展分析

第五章中国智能建筑行业发展分析

第一节中国智能建筑行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源分析

二、土地市场分析

三、智能建筑开发投资状况分析

四、智能建筑需求分析

五、智能建筑投融资及并购趋势分析

六、智能建筑价格分析

第二节中国智能建筑行业结构分析

一、2014-2016年开发投资完成额结构分析

二、2014-2016年投资资金来源结构分析

三、2014-2016年投资完成额市场结构分析

四、2014-2016年销售额市场结构分析

第三节我国智能建筑行业发展状况

一、2015年智能建筑行业发展情况分析

二、2015年智能建筑市场特点分析

三、2015年智能建筑市场发展分析

第四节中国智能建筑行业供需分析

一、2015年中国智能建筑市场供给总量分析

二、2015年中国智能建筑市场供给结构分析

三、2015年中国智能建筑市场需求总量分析

四、2015年中国智能建筑市场需求结构分析

五、2015年中国智能建筑市场供需平衡分析

第二部分市场竞争格局与发展前景分析

第六章智能建筑行业竞争格局分析

第一节智能建筑行业集中度分析

一、智能建筑市场集中度分析

二、智能建筑企业集中度分析

三、智能建筑区域集中度分析

第二节智能建筑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节智能建筑行业竞争格局分析

#### 一、2015年智能建筑行业竞争分析

#### 二、2015年中外智能建筑产品竞争分析

#### 三、2014-2016年中外智能建筑竞争分析

#### 四、2014-2016年我国智能建筑市场竞争分析

#### 五、2014-2016年我国智能建筑市场集中度分析

#### 六、2017-2022年国内主要智能建筑企业动向

## 第七章2014-2016年中国智能建筑行业发展形势分析

### 第一节智能建筑行业发展概况

#### 一、智能建筑行业发展特点分析

#### 二、智能建筑行业投资现状分析

#### 三、智能建筑行业总产值分析

### 第二节2014-2016年智能建筑行业市场情况分析

#### 一、智能建筑行业市场发展分析

#### 二、智能建筑市场存在的问题

#### 三、智能建筑市场规模分析

### 第三节2014-2016年智能建筑产销状况分析

#### 一、智能建筑产量分析

#### 二、智能建筑产能分析

#### 三、智能建筑市场需求状况分析

## 第八章中国智能建筑行业区域市场分析

### 第一节2015年华北地区智能建筑行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节2015年东北地区智能建筑行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节2015年华东地区智能建筑行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节2015年华南地区智能建筑行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五节2015年华中地区智能建筑行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第六节2015年西南地区智能建筑行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第七节2015年西北地区智能建筑行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第九章智能建筑行业投资与发展前景分析

### 第一节2015年智能建筑行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

#### 四、2015年分行业投资分析

#### 五、2015年分地区投资分析

### 第二节智能建筑行业投资机会分析

#### 一、智能建筑投资项目分析

#### 二、可以投资的智能建筑模式

#### 三、2017-2022年智能建筑投资机会

#### 四、2017-2022年智能建筑细分行业投资机会

#### 五、2017-2022年智能建筑投资新方向

### 第三节智能建筑行业发展前景分析

#### 一、智能建筑市场发展前景分析

#### 二、我国智能建筑市场蕴藏的商机

#### 三、2017-2022年智能建筑市场面临的发展商机

### 第三部分赢利水平与企业分析

## 第十章中国智能建筑行业整体运行指标分析

### 第一节2015年中国智能建筑行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2015年中国智能建筑行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2015年中国智能建筑行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章智能建筑行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2014-2016年智能建筑原材料价格走势

#### 二、2014-2016年智能建筑行业人工成本分析

### 第二节产销存分析

#### 一、2014-2016年智能建筑行业产销情况

#### 二、2014-2016年智能建筑行业库存情况

#### 三、2014-2016年智能建筑行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

#### 一、2014-2016年智能建筑行业价格走势

二、2014-2016年智能建筑行业营业收入情况

三、2014-2016年智能建筑行业毛利率情况

四、2014-2016年智能建筑行业赢利能力

五、2014-2016年智能建筑行业赢利水平

六、2017-2022年智能建筑行业赢利预测

第十二章智能建筑行业盈利能力分析

第一节2015年中国智能建筑行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015年中国智能建筑行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015年中国智能建筑行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015年中国智能建筑行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章智能建筑重点企业发展分析

第一节大连万达集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 华润置地有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 智能建筑宏观环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、行业与经济发展相关性

##### 二、国家宏观经济发展状况

##### 三、房地产行业发展状况

##### 四、国家宏观经济发展前景

#### 第二节 融资环境分析

##### 一、金融机构贷款投向分析

##### 二、中央银行货币政策解读

#### 第三节 城镇化进程分析

##### 一、行业与城镇化相关性

##### 二、国家城镇化进程分析

##### 三、国家城镇化进程规划

#### 第四节 消费环境分析

##### 一、居民收入水平分析

##### 二、居民消费水平分析

### 第十五章 智能建筑开发及运营模式分析

#### 第一节 行业地产开发模式分析

##### 一、按投资回收划分的模式

##### 二、按运营主体划分的模式分析

##### 三、开发运营模式选择分析

## 第二节智能建筑运营模式分析

### 第三节智能建筑运营模式个案分析

## 第十六章智能建筑行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

### 第三节智能建筑行业投资效益分析

一、2015年智能建筑行业投资状况分析

二、2015年智能建筑行业投资效益分析

三、2017-2022年智能建筑行业投资方向

四、2017-2022年智能建筑行业投资建议

### 第四节智能建筑行业投资策略研究

一、2016年智能建筑行业投资策略

二、2016年智能建筑行业投资策略

三、2017-2022年智能建筑行业投资策略

四、2017-2022年智能建筑细分行业投资策略

## 第十七章智能建筑行业投资风险预警

### 第一节影响智能建筑行业发展的主要因素

一、2015年影响智能建筑行业运行的有利因素

二、2015年影响智能建筑行业运行的稳定因素

三、2015年影响智能建筑行业运行的不利因素

四、2015年我国智能建筑行业发展面临的挑战

五、2015年我国智能建筑行业发展面临的机遇

### 第二节智能建筑行业投资风险预警

一、2017-2022年智能建筑行业市场风险预测

二、2017-2022年智能建筑行业政策风险预测

三、2017-2022年智能建筑行业经营风险预测

四、2017-2022年智能建筑行业技术风险预测

- 五、2017-2022年智能建筑行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年智能建筑行业其他风险预测
- 第五部分对智能建筑发展趋势与规划建议
- 第十八章智能建筑行业发展趋势分析
- 第一节2017-2022年中国智能建筑市场趋势分析
  - 一、2014-2016年我国智能建筑市场趋势总结
  - 二、2017-2022年我国智能建筑发展趋势分析
- 第二节2017-2022年智能建筑产品发展趋势分析
  - 一、2017-2022年智能建筑产品技术趋势分析
  - 二、2017-2022年智能建筑产品价格趋势分析
- 第三节2017-2022年中国智能建筑行业供需预测
  - 一、2017-2022年中国智能建筑供给预测
  - 二、2017-2022年中国智能建筑需求预测
  - 三、2017-2022年中国智能建筑价格预测
- 第四节2017-2022年智能建筑行业规划建议
  - 一、智能建筑行业“十三五”整体规划
  - 二、智能建筑行业“十三五”发展预测
  - 三、2017-2022年智能建筑行业规划建议
- 第十九章对智能建筑企业管理策略建议
- 第一节市场策略分析
  - 一、智能建筑价格策略分析
  - 二、智能建筑渠道策略分析
- 第二节销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节提高智能建筑企业竞争力的策略
  - 一、提高中国智能建筑企业核心竞争力的对策
  - 二、智能建筑企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响智能建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高智能建筑企业竞争力的策略
- 第四节对我国智能建筑品牌的战略思考
  - 一、智能建筑实施品牌战略的意义
  - 二、智能建筑企业品牌的现状分析
  - 三、我国智能建筑企业的品牌战略

#### 四、智能建筑品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：智能建筑产业链分析

图表：智能建筑行业生命周期

图表：2014-2016年中国智能建筑行业市场规模

图表：2014-2016年全球智能建筑产业市场规模

图表：2014-2016年智能建筑重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能建筑行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国智能建筑行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国智能建筑行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国智能建筑竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能建筑市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能建筑市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能建筑发展前景预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015年中国房地产百强企业综合实力top10获奖名单  
( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273931273931.html>