

2017-2022年中国实木地板产业现状调查及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国实木地板产业现状调查及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273930273930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306—2001实施将实木地板等级分为：调色板本色板b级板优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

用于实木地板的木材树种要求纹理美观，材质软硬适度，尺寸稳定性和加工性都较好。常用的实木地板树种在国家标准“GB/T15036.1—2001”规定有：白桦、西南桦、平果铁苏木、水曲柳、大甘巴豆、马来甘巴豆、水青冈、小叶青、白栎、红栎、苦栎、柞木、榉树、柚木、苦西南桦实木地、楝、木荚豆、香二翅豆、香脂木豆等。

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。2006-2008年我国实木地板年度总销量均达到4500万平方米左右。2009年我国实木地板总销量约4200万平方米，与2008年持平。如此庞大的销量，反映出我国国民收入水平和消费水平在快速提高，消费选择趋向中高端消费品，实木地板产品在社会生活中占据着重要地位。

一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场份额。

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

中国报告网发布的《2017-2022年中国实木地板产业现状调查及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章实木地板行业概述

第一节实木地板行业概述

- 一、实木地板行业定义
- 二、实木地板行业产品分类
- 三、实木地板行业产品特性

第二节实木地板行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、实木地板行业国民经济地位分析

第二章2014-2016年中国实木地板行业产业经济发展环境分析

第一节2014-2016年中国实木地板行业产业经济运行环境分析

- 一、2014年国内生产总值
- 二、2014年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2014年全国居民收入情况分析
- 四、2014年我国居民收入基尼系数
- 五、2014年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2014年社会消费品零售总额
- 七、2014年我国外贸进出口总值

第二节2014-2016年中国实木地板行业产业政策环境分析

- 一、实木地板行业及相关政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

第三节2014-2016年中国实木地板行业产业社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节2014-2016年中国实木地板行业产业技术环境分析

第三章2014-2016年世界实木地板产业发展态势分析

第一节2014-2016年世界实木地板产业发展现状

一、世界实木地板产业发展现状分析

二、世界实木地板产业规模分析

第二节2014-2016年世界实木地板重点市场运行透析

一、美国实木地板市场发展分析

二、日本实木地板市场发展分析

三、欧洲国家实木地板市场发展解析

第三节2017-2022年世界实木地板产业发展趋势分析

第四章2014-2016年中国实木地板行业发展态势剖析

第一节2014-2016年中国实木地板行业发展现状

一、中国实木地板产业发展现状分析

二、中国实木地板核心技术有待提高

三、中国实木地板分销市场发展分析

四、中国实木地板产业市场规模

第二节2014-2016年中国实木地板市场分析

一、实木地板行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国实木地板行业发展热点

四、中国实木地板行业发展动态解析

第五章2014-2016年我国地板产量分析

第一节2014-2016年中国实木地板产量统计分析

一、2014-2016年全国实木地板产量分析

二、2014-2016年全国及主要省份实木地板产量分析

三、2014-2016年实木地板产量集中度分析

第二节2014-2016年中国复合木地板产量统计分析

一、2014-2016年全国复合木地板产量分析

二、2014-2016年全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2014-2016年复合木地板产量集中度分析

第六章2014-2016年我国实木地板行业发展情况分析

第一节实木地板所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节实木地板所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节实木地板所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国实木地板产品进出口分析

第一节2014-2016年实木地板产品进口分析

一、2014-2016年实木地板产品进口总额

二、2014-2016年实木地板产品进口总量

三、2014-2016年实木地板产品进口价格走势

四、2014-2016年实木地板产品进口国家

第二节2014-2016年实木地板产品出口分析

一、2014-2016年实木地板产品出口总额

二、2014-2016年实木地板产品出口总量

三、2014-2016年实木地板产品出口价格走势

四、2014-2016年实木地板产品出口国家

第八章2014-2016年中国实木地板行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国实木地板行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节2014-2016年中国实木地板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014-2016年中国实木地板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2014-2016年中国实木地板行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节2014-2016年中国实木地板市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第九章2014-2016年中国实木地板行业区域市场分析

第一节2014-2016年中国实木地板行业区域市场结构分析

第二节2014-2016年中国实木地板行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章2014-2016年中国地板市场营销解析

第一节2014-2016年中国地板营销模式分析

一、地板销售渠道分析

二、地板行业创新模式--捆绑营销

三、专卖模式与高介入度营销模式

四、中国地板卖场模式的发展分析

五、地板行业的特许经营模式分析

六、浅析地板联盟组织开拓地板营销新模式

第二节2014-2016年中国地板营销策略分析

一、中国地板行业的主要营销策略

二、金融危机下中国地板营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国地板出口渠道策略盘点

第三节2014-2016年中国品牌营销策略分析

- 一、中国地板品牌快速成长的策略分析
- 二、中国地板品牌有效营销应从终端做起
- 三、地板品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、地板品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节未来中国地板营销预测与趋势

- 一、浅析地板业定制营销模式即将来临
- 二、中国地板市场营销细分化的趋势
- 三、未来的地板市场营销的趋势与特点

第十一章2014-2016年实木地板相关产业分析

第一节中国房地产业发展状况

- 一、2013年房地产行业运行情况分析
- 二、2014-2016年房地产市场发展简况
- 三、2014-2016年楼市调控政策波及木地板行业
- 四、近中期我国房地产需求形势看好

第二节中国建材市场

- 一、2012年建材行业经济运行分析
- 二、2013年建材行业运行状况分析
- 三、2014-2016年建材行业经济运行简况
- 四、我国建材行业发展形势与趋势分析
- 五、绿色建材有望占据市场主流

第三节中国建筑装饰材料行业

- 一、我国建筑装饰业的发展现状
- 二、建筑装饰行业特征分析
- 三、建筑装饰材料市场的发展形式
- 四、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 六、建筑装饰材料市场未来走势

第十二章2014-2016年中国实木地板主要生产企业关键性数据分析

第一节大自然家居（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节德尔国际家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节武汉拜尔木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节浙江安心木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国实木地板产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国实木地板产业趋势分析

- 一、实木地板技术研发方向分析
- 二、实木地板产业发展走势预测分析
 - 一、2017-2022年中国实木地板产业发展潜力
 - 二、2017-2022年中国实木地板产业前景预测
 - 三、2017-2022年中国实木地板产业细分市场预测

第十四章2017-2022年中国实木地板行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国实木地板行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、实木地板行业投资效益分析

第二节2017-2022年中国实木地板行业投资风险分析

- 一、实木地板行业政策风险
- 二、实木地板行业技术风险

三、实木地板同业竞争风险

四、实木地板行业其他风险

第十五章2017-2022年中国实木地板行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国实木地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国实木地板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实木地板实施品牌战略的意义

三、实木地板企业品牌的现状分析

第三节2017-2022年中国实木地板行业细分行业投资战略

第十六章2017-2022年中国实木地板行业投资建议分析

第一节2017-2022年中国实木地板企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2017-2022年中国实木地板企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节济研咨询:2017-2022年中国实木地板企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、实木地板企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：2009-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年我国人口数量变化图

图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业资产变化情况分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业资产变化趋势图

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业数量总体情况分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业销售收入总体情况分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国实木地板所属行业发展能力分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品进口数量分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品进口金额分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品出口数量分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品出口金额分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品出口价格分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品进口价格分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品进口来源分析

图表：2014-2016年我国实木地板产品出口流向分析

图表：大自然家居（中国）有限公司主要经济指标

图表：大自然家居（中国）有限公司销售收入变化趋势图
（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273930273930.html>