

2016-2022年中国单克隆抗体药物行业规模现状及 十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国单克隆抗体药物行业规模现状及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243930243930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗体药物般是由单克隆抗体通过基因工程得到，具有很强的靶向性、药物副作用小等优势，主要用于肿瘤、免疫系统等疾病的医治，在临床治疗中有较好的应用前景。从全球的角度看，抗体药物占整个生物技术药物市场份额40%左右，并且市场份额还在继续增长，抗体药物已经成长生物技术药物最重要的一部分，而抗体药物中单克隆抗体药物是明星中的明星。近年来，单克隆抗体药销售收入增长快速，全球单抗制剂销售额超过400亿美元大关，其中，罗氏(基因泰克)是单抗产品的领军企业，拥有最多的7个上市产品，其中包括了阿瓦斯汀，赫塞汀，美罗华等重磅炸弹产品，其主要单抗产品的销售额在2010年已经突破200亿美金。目前单抗药物销售额占整个生物制药的比例已经超过30%，单抗药物将是未来生物医药发展的主旋律。中国的生物技术药物产业化达到了国际水平，可是抗体药物却远远低于国际平均水平，销售额还不到生物药物整体份额的2%。

目前我国抗体药物市场还处在起步阶段，但随着中信国健和百泰生物推出人源化产品，标志着国产单抗产品类型进入升级阶段，虽然国产的完全人源化产品还没有推出，未来国内主流的单抗产品将以人源化和完全人源化产品为主。随着我国单体克隆抗体药物的迅速发展，基因工程抗体研发水平的不断提高，国家将生物工程列入新兴产业振兴规划中，出台了大量的扶持措施，“十二五”期间将是我国抗体药物发展的黄金时期，2015年，我国抗体药物行业产值将超过400亿元。我国单克隆抗体药物销售额年均增长率将超过50%，2015年，单克隆抗体药物销售额已经突破180亿元。“十二五”期间，我国单克隆抗体药物将迎来发展的黄金时期，医疗改革的推进，政府在公共医疗卫生领域的投入会增大，政策扶持力度将加大，单抗药物的研发和产业将会受益，此外，未来我国将有大量单克隆抗体药物的上市，将大大推动我国单克隆抗体药物市场的发展。

《2016-2022年中国单克隆抗体药物行业规模现状及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 “十二五”单克隆抗体药物行业发展环境分析

第一节 “十二五”单克隆抗体药物行业政策环境

一、单克隆抗体药物行业监管体制分析

二、单克隆抗体药物行业主要法律法规

三、单克隆抗体药物行业政策走势解读

第二节 单克隆抗体药物行业在国民经济中地位分析

第三节 单克隆抗体药物行业技术专利现状分析

一、2013-2015年单克隆抗体药物行业专利数量分析

二、2015年单克隆抗体药物行业专利申请人分析

三、2015年单克隆抗体药物行业专利分布领域分析

第二部分 行业深度分析

第二章 “十二五”单克隆抗体药物行业规模与经济效益

第一节 “十二五”单克隆抗体药物行业总体规模分析

一、单克隆抗体药物行业企业数量分析

二、单克隆抗体药物行业资产规模分析

三、单克隆抗体药物行业销售收入分析

四、单克隆抗体药物行业利润总额分析

第二节 “十二五”单克隆抗体药物行业经营效益分析

一、单克隆抗体药物行业偿债能力分析

二、单克隆抗体药物行业盈利能力分析

三、单克隆抗体药物行业的毛利率分析

四、单克隆抗体药物行业运营能力分析

第三节 “十二五”单克隆抗体药物行业成本费用分析

一、单克隆抗体药物行业销售成本分析

二、单克隆抗体药物行业销售费用分析

三、单克隆抗体药物行业管理费用分析

四、单克隆抗体药物行业财务费用分析

第四节 2016年第一季度行业运行形势

一、2016年第一季度行业运行状况

二、2016年第一季度行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2016年第一季度行业运行下面对的新问题分析

第三章 “十二五”单克隆抗体药物行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、北京市市场分析

2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、河南省市场分析

2、湖北省市场分析

3、湖南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、四川省市场分析

2、重庆市市场分析

3、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、陕西省市场分析

2、甘肃省市场分析

3、青海省市场分析

4、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十三五”发展前景及投资规划

第三部分 市场全景调研

第四章 “十二五”单克隆抗体药物行业企业综合排名分析

第一节 “十二五”单克隆抗体药物行业企业十强排名

一、单克隆抗体药物行业企业门店实力十强企业

二、单克隆抗体药物行业企业销售收入十强企业

三、单克隆抗体药物行业企业利润总额十强企业

第二节 “十二五”单克隆抗体药物行业不同类型企业排名

一、单克隆抗体药物行业民营主要企业

二、单克隆抗体药物行业外资主要企业

第五章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第六章 “十三五”单克隆抗体药物行业规划投资环境分析

第一节 “十三五”经济环境预判

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、“十三五”工业经济发展形势分析
- 三、“十三五”社会固定资产投资形势
- 四、“十三五”社会消费品零售额预测

第二节 “十三五”重点领域环境分析

- 一、“十三五”金融环境预判
- 二、“十三五”资源环境预判
- 三、“十三五”生态环境预判

第三节 “十三五”单克隆抗体药物行业社会环境分析

- 一、“十三五”人口规模与结构
- 二、“十三五”城镇化趋势与进程
- 三、“十三五”居民收入增长预测

第七章 “十三五”单克隆抗体药物行业发展规划思路

第一节 “十三五”单克隆抗体药物行业规划SWOT分析

- 一、单克隆抗体药物行业发展优势分析
- 二、单克隆抗体药物行业发展劣势分析
- 三、单克隆抗体药物行业发展机遇分析
- 四、单克隆抗体药物行业面临威胁分析

第二节 “十三五”单克隆抗体药物行业规划思想与目标

- 一、“十三五”单克隆抗体药物行业指导思想
- 二、“十三五”单克隆抗体药物行业规划目标

第三节 “十三五”单克隆抗体药物行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

第四部分 竞争格局分析

第八章 “十三五”单克隆抗体药物行业区域规划发展布局

第一节 “十三五”单克隆抗体药物产业区域规划---环渤海

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域发展规划建议

第二节 “十三五”单克隆抗体药物产业区域规划---长三角

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域发展规划建议

第三节 “十三五”单克隆抗体药物产业区域规划---珠三角

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域发展规划建议

第四节 “十三五”单克隆抗体药物产业区域规划---西部

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析

四、区域发展规划建议

第九章 “十三五”规划单克隆抗体药物行业重点企业分析

第一节 强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第二节 基因泰克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第三节 罗氏制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第四节 雅培公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第五节 第四军医大学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第六节 成都华神集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第七节 军事医学科学院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第八节 北京百泰生物药业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第九节 武汉生物制品研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十节 东莞宏远逸士生物技术药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十一节 北京赛科药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十二节 上海华晨治癌药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十三节 医科院医生所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、单克隆抗体药物业务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第六部分 投资规划及战略

第十一章 十三五投资规划分析

第一节 “十三五”行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 “十三五”行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 “十三五”中国单克隆抗体药物行业投资建议

一、单克隆抗体药物行业未来发展方向

二、单克隆抗体药物行业主要投资建议

三、中国单克隆抗体药物企业融资分析

第四节 “十三五”投资规划建议

第十二章 “十三五”单克隆抗体药物企业战略规划策略分析

第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

- 图表：单克隆抗体药物行业生命周期
- 图表：全球单克隆抗体药物进出口增长情况
- 图表：全球单克隆抗体药物进出口区域分布
- 图表：2013-2015年年我国GDP增长率变化
- 图表：2013-2015年年我国居民消费水平增长变化
- 图表：2013-2015年年我国固定资产投资增长变化
- 图表：2013-2015年年我国人口数量增长情况
- 图表：华南地区单克隆抗体药物行业市场规模
- 图表：东地区单克隆抗体药物行业市场规模
- 图表：华北地区单克隆抗体药物行业市场规模
- 图表：华中地区单克隆抗体药物行业市场规模
- 图表：2013-2015年年我国单克隆抗体药物行业市场规模
- 图表：2013-2015年年我国单克隆抗体药物行业年销量
- 图表：2015年我国单克隆抗体药物价格走势
- 图表：2016-2022年我国单克隆抗体药物价格走势预测
- 图表：2013-2015年年我国单克隆抗体药物进出口统计
- 图表：2016-2022年我国单克隆抗体药物行业年产量预测
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243930243930.html>