

# 中国景观照明行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国景观照明行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008），景观照明泛指除体育场场地、建筑工地和道路照明等功能性照明以外，所有室外公共活动空间或景物的夜间景观的照明。与功能照明不同，景观照明是更多的是为了重塑景观白日风范，美化城市夜间环境，供行人欣赏，烘托氛围。

资料来源：观研天下整理

景观照明分类多样。按应用场景区分，可分为道路景观照明、城市综合体景观照明、园林景观照明、建筑景观照明、表演型景观照明等；按照明方式分，可分为立面投光（泛光）照明、轮廓照明、内透光照明、剪影照明、层叠照明、多元空间立体照明等。

资料来源：观研天下整理

近年来我国景观照明行业发展较为迅速。虽然2020年以来，受新冠疫情影响，市场规模下降到了720.09亿元，同比下降35%；但随后由于不少地方政府出台相关政策有力促进了景观照明市场的繁荣；以及中央和地方相继推出的发展夜间经济带动了景观照明市场的发展，使的景观照明市场逐渐恢复。估计2021年我国景观照明市场规模将在936.15亿元，同比增长936.15%。

数据来源：观研天下整理

其中夜间经济成为了我国景观照明市场回升的关键因素之一。夜游经济是以服务业为主体的城市经济在第二时空的延伸，现已成为一个城市经济框架中的重要组成部分。城市景观照明的建设和推进，是实现夜间经济繁荣的桥梁，对于促进城市的经济繁荣有着可观的增量作用。

近年来随着国家经济的发展以及旅游产业的升级，作为城市旅游的重要产品，夜间经济得到快速发展，使其发展规模不断扩大。数据显示，2021年我国夜间经济发展规模已由2016年的18万亿元增加到36万亿元左右。

数据来源：观研天下整理

其次文化旅游需求反弹也是景观照明市场回升的主要因素之一。虽然在2020年受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，国内旅游人数下降。但随后文化和旅游部通过积极争取纾困政策、指导地方用足用好政策、抓好项目建设、推动产业创新发展、加大金融支持产业高质量发展等措施，推动旅游业复苏取得显著成效，国内旅游呈收窄趋势。进入2021年，我国旅游经济呈阶梯形复苏、波动式回暖态势。国内旅游人数将达到39.15亿人次，国内旅游收入将达到3.31万亿元，同比分别上升36%和48%，分别恢复至2019年同期水平的65%和58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

此外我国城镇化建设持续推进，也为我国景观照明提供最原始的驱动力。而新型城镇化将成为我国新一轮经济增长的重要引擎。数据显示，2021年末，我国城镇常住人口达到91425万人，城镇化率达到64.72%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国景观照明行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国景观照明行业发展概述

## 第一节景观照明行业发展情况概述

### 一、景观照明行业相关定义

### 二、景观照明特点分析

### 三、景观照明行业基本情况介绍

### 四、景观照明行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、景观照明行业需求主体分析

## 第二节中国景观照明行业生命周期分析

### 一、景观照明行业生命周期理论概述

### 二、景观照明行业所属的生命周期分析

## 第三节景观照明行业经济指标分析

### 一、景观照明行业的赢利性分析

### 二、景观照明行业的经济周期分析

### 三、景观照明行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球景观照明行业市场发展现状分析

### 第一节全球景观照明行业发展历程回顾

### 第二节全球景观照明行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲景观照明行业地区市场分析

#### 一、亚洲景观照明行业市场现状分析

#### 二、亚洲景观照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲景观照明行业市场前景分析

### 第四节北美景观照明行业地区市场分析

#### 一、北美景观照明行业市场现状分析

#### 二、北美景观照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美景观照明行业市场前景分析

### 第五节欧洲景观照明行业地区市场分析

#### 一、欧洲景观照明行业市场现状分析

#### 二、欧洲景观照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲景观照明行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界景观照明行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球景观照明行业市场规模预测

### 第三章 中国景观照明行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对景观照明行业的影响分析

#### 第三节中国景观照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对景观照明行业的影响分析

#### 第五节中国景观照明行业产业社会环境分析

### 第四章 中国景观照明行业运行情况

#### 第一节中国景观照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国景观照明行业市场规模分析

- 一、影响中国景观照明行业市场规模的因素
- 二、中国景观照明行业市场规模
- 三、中国景观照明行业市场规模解析

#### 第三节中国景观照明行业供应情况分析

- 一、中国景观照明行业供应规模
- 二、中国景观照明行业供应特点

#### 第四节中国景观照明行业需求情况分析

- 一、中国景观照明行业需求规模
- 二、中国景观照明行业需求特点

#### 第五节中国景观照明行业供需平衡分析

### 第五章 中国景观照明行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国景观照明行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、景观照明行业产业链图解

## 第二节中国景观照明行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对景观照明行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对景观照明行业的影响分析

## 第三节我国景观照明行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国景观照明行业市场竞争分析

### 第一节中国景观照明行业竞争现状分析

- 一、中国景观照明行业竞争格局分析
- 二、中国景观照明行业主要品牌分析

### 第二节中国景观照明行业集中度分析

- 一、中国景观照明行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国景观照明行业市场集中度分析

### 第三节中国景观照明行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国景观照明行业模型分析

### 第一节中国景观照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国景观照明行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国景观照明行业SWOT分析结论

### 第三节中国景观照明行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国景观照明行业需求特点与动态分析

### 第一节中国景观照明行业市场动态情况

### 第二节中国景观照明行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节景观照明行业成本结构分析

### 第四节景观照明行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国景观照明行业价格现状分析

### 第六节中国景观照明行业平均价格走势预测

#### 一、中国景观照明行业平均价格趋势分析

#### 二、中国景观照明行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国景观照明行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国景观照明行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析



## 第二节中国景观照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国景观照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国景观照明行业区域市场现状分析

### 第一节中国景观照明行业区域市场规模分析

- 一、影响景观照明行业区域市场分布的因素
- 二、中国景观照明行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区景观照明行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区景观照明行业市场分析
  - (1) 华东地区景观照明行业市场规模
  - (2) 华南地区景观照明行业市场现状
  - (3) 华东地区景观照明行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区景观照明行业市场分析
  - (1) 华中地区景观照明行业市场规模
  - (2) 华中地区景观照明行业市场现状
  - (3) 华中地区景观照明行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区景观照明行业市场分析
  - (1) 华南地区景观照明行业市场规模

(2) 华南地区景观照明行业市场现状

(3) 华南地区景观照明行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区景观照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区景观照明行业市场分析

(1) 华北地区景观照明行业市场规模

(2) 华北地区景观照明行业市场现状

(3) 华北地区景观照明行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区景观照明行业市场分析

(1) 东北地区景观照明行业市场规模

(2) 东北地区景观照明行业市场现状

(3) 东北地区景观照明行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区景观照明行业市场分析

(1) 西南地区景观照明行业市场规模

(2) 西南地区景观照明行业市场现状

(3) 西南地区景观照明行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区景观照明行业市场分析

(1) 西北地区景观照明行业市场规模

(2) 西北地区景观照明行业市场现状

(3) 西北地区景观照明行业市场规模预测

### 第十一章 景观照明行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第一节中国景观照明行业未来发展前景分析

- 一、景观照明行业国内投资环境分析
- 二、中国景观照明行业市场机会分析
- 三、中国景观照明行业投资增速预测

## 第二节中国景观照明行业未来发展趋势预测

### 第三节中国景观照明行业规模发展预测

- 一、中国景观照明行业市场规模预测
- 二、中国景观照明行业市场规模增速预测
- 三、中国景观照明行业产值规模预测
- 四、中国景观照明行业产值增速预测
- 五、中国景观照明行业供需情况预测

### 第四节中国景观照明行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国景观照明行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国景观照明行业进入壁垒分析

- 一、景观照明行业资金壁垒分析
- 二、景观照明行业技术壁垒分析
- 三、景观照明行业人才壁垒分析
- 四、景观照明行业品牌壁垒分析
- 五、景观照明行业其他壁垒分析

### 第二节景观照明行业风险分析

- 一、景观照明行业宏观环境风险
- 二、景观照明行业技术风险
- 三、景观照明行业竞争风险
- 四、景观照明行业其他风险

### 第三节中国景观照明行业存在的问题

### 第四节中国景观照明行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国景观照明行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国景观照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国景观照明行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 景观照明行业营销策略分析

##### 一、景观照明行业产品策略

##### 二、景观照明行业定价策略

##### 三、景观照明行业渠道策略

##### 四、景观照明行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603928.html>