

# 2016-2022年中国川贝产业专项调查及十三五投资 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国川贝产业专项调查及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243927243927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

川贝为川贝母、暗紫贝母、甘肃贝母、梭砂贝母的干燥鳞茎。前三种按性状不同分别习称为“松贝”和“青贝”，后者习称“炉贝”。产于四川、甘肃等地。松贝的最大形态特征就是“怀中抱月”。怀中抱月的特点：此药材呈类圆锥形或近球形，外层鳞叶2瓣，大小悬殊，大瓣紧抱小瓣，未抱部分呈新月形，习称“怀中抱月”；顶部闭合。内有类圆柱形、顶端稍尖的心芽和小鳞叶1~2枚。先端钝圆或稍尖，底部平，微凹入，中心有一灰褐色的鳞茎盘，偶有残存须根。质硬脆，断面白色，富粉性。气微，味微苦。

川贝母商品主要来源于野生资源。新中国成立后，列为国家计划管理品种。由中国药材公司统一管理，1985年改为国家指导性计划品种，以后则由市场调节产销。为了适应医疗和市场需要，在利用野生资源的同时，进行了野生变家种的研究，但尚未形成大规模的生产能力。市场供应比较紧缺，属于不能满足需求的品种。

20世纪50年代中期，由于川贝母野生资源较多，收购增长较快，这个时期是供大于求。60年代初期，受三年自然灾害的影响，收购与销售均有所下降。60年代中期，随着农、副业生产的恢复及发展，川贝的购、销迅速增长，达到历史最高水平(年产30多万千克、销30万千克)。70年代至80年代，资源缺少的问题就较为明显，收购与销售均有较大幅度下降。据全国中药资源普查统计，川贝母野生蕴藏量约100万公斤，多分布在人口稀少、交通不便的边远山区，采挖困难，加之家种区域性强，生产规模小，所以短期内还不能满足市场需要。

川贝母是止咳化痰的良药，中医处方用量相当大。以川贝母为原料生产的中成药达100种以上，尤其近20年开发的川贝枇杷露、川贝止咳糖浆、蛇胆川贝液等川贝母制剂，服用方便，比较受欢迎。川贝也是重要的出口商品，创汇率较高。随着医药卫生事业的发展，药用量必将进一步增加。家种川贝母已奠定了初步的生产基础，掌握了一定的栽培技术。因此市场的开发前景比较好。

《2016-2022年中国川贝产业专项调查及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 川贝行业发展概述

#### 第一节 川贝的概念

一、川贝的定义

二、川贝的分类

三、川贝的营养价值

四、川贝在国民经济中的地位

第二节 我国川贝市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2014-2015年中国川贝行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2014-2015年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、川贝行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国川贝行业整体运行现状分析

第一节 川贝行业产业链概况

一、川贝行业上游发展现状

二、川贝行业上游发展趋势

三、川贝行业下游发展现状

四、川贝行业下游发展趋势

第二节 川贝行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2015年国内川贝行业发展现状

一、川贝行业价格现状

二、川贝行业产销状况分析

三、川贝行业市场盈利能力分析

第四章 川贝行业区域市场分析

## 第一节 华东地区分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第二节 华南地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第三节 华中地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第四节 华北地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第五节 西部地区现状分析

### 一、市场发展现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

## 第五章 2013-2015年中国川贝行业进出口分析

### 第一节 2013-2015年川贝行业进口情况分析

#### 一、川贝行业进口现状分析

#### 二、川贝行业进口规模分析

#### 三、川贝行业进口前景分析

### 第二节 2013-2015年川贝行业出口情况分析

#### 一、川贝行业出口现状分析

#### 二、川贝行业出口规模分析

#### 三、川贝行业出口前景分析

## 第六章 2014-2015年中国川贝行业主要指标分析

### 第一节 2014-2015年中国川贝产业工业主要数据分析

#### 一、川贝行业工业总产值分析

#### 二、川贝行业主营业务收入分析

#### 三、川贝行业利润总额分析

### 第二节 2014-2015年中国川贝行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第三部分 行业竞争格局
- 第七章 中国川贝行业竞争格局分析
- 第一节 川贝行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节 川贝行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、企业集中度分析
  - 三、区域集中度分析
- 第三节 川贝行业国际竞争力比较
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第四节 2014-2015年川贝行业竞争格局分析
  - 一、国内外川贝竞争分析
  - 二、我国川贝市场竞争分析
  - 三、国内主要川贝企业动向
  - 四、国内行业竞争趋势发展分析
- 第八章 川贝行业企业竞争格局分析
- 第一节 京都念慈庵股份有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司
  - 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节 葵花药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第五节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第六节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第七节 广州白云山潘高寿药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第八节 中山市中智药业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第九节 贵州百灵企业集团制药有限公司

一、企业发展概述

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争优势

## 四、企业发展战略

### 第十节 广东台城制药股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第九章 未来川贝行业发展预测分析

#### 第一节 2016-2022年川贝行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2016-2022年中国川贝行业供需预测

##### 一、中国川贝供给预测

##### 二、中国川贝产量预测

##### 三、中国川贝需求预测

##### 四、中国川贝供需平衡预测

#### 第三节 2016-2022年川贝行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

#### 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

##### 一、经济增长阶段分析

##### 二、现阶段消费模式分析

##### 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

##### 一、国民收入增长趋势分析

##### 二、国民消费水平增长趋势

##### 三、国民消费结构趋势分析

##### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

#### 第三节 消费市场对川贝行业的影响

##### 一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对川贝企业竞争策略分析

第一节 川贝市场竞争策略分析

一、2015年川贝市场增长潜力分析

二、2015年川贝主要潜力品种分析

三、现有川贝产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 川贝行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对川贝行业投资机会与风险分析

第一节 川贝行业投资机会分析

一、川贝投资项目分析

二、可以投资的川贝模式

三、2015年川贝投资机会

四、2015年川贝投资新方向

五、2016-2022年川贝行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响川贝行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 川贝行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

- 图表：川贝行业生命周期
- 图表：川贝行业产业链结构
- 图表：2014-2015年全球川贝行业市场规模
- 图表：2014-2015年中国川贝行业市场规模
- 图表：2014-2015年川贝行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2015年中国川贝市场占全球份额比较
- 图表：2014-2015年川贝行业工业总产值
- 图表：2014-2015年川贝行业销售收入
- 图表：2014-2015年川贝行业利润总额
- 图表：2014-2015年川贝行业资产总计
- 图表：2014-2015年川贝行业负债总计
- 图表：2014-2015年川贝行业竞争力分析
- 图表：2014-2015年川贝市场价格走势
- 图表：2014-2015年川贝行业主营业务收入
- 图表：2014-2015年川贝行业主营业务成本
- 图表：2014-2015年川贝行业销售费用分析
- 图表：2014-2015年川贝行业管理费用分析
- 图表：2014-2015年川贝行业财务费用分析
- 图表：2016-2022年川贝行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年川贝行业产量预测
- 图表：2016-2022年川贝行业盈利预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243927243927.html>