

中国复合材料行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603926.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合材料是人们运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料。一般定义的复合材料需满足以下条件:(i)

复合材料必须是人造的，是人们根据需要设计制造的材料;(ii) 复合材料必须由两种或两种以上化学、物理性质不同的材料组分，以所设计的形式、比例、分布组合而成，各组分之间有明显的界面存在;(iii)它具有结构可设计性，可进行复合结构设计;(iv) 复合材料不仅保持各组分材料性能的优点，而且通过各组分性能的互补和关联可以获得单一组成材料所不能达到的综合性能。

国家层面复合材料行业相关政策

近些年，为了促进复合材料行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等部门发布的《关于加快推进竹产业创新发展的意见》全面推进竹材建材化，推动竹纤维复合材料、竹纤维异型材料、定向重组竹集成材、竹缠绕复合材料、竹展平材等新型竹质材料研发生产，因地制宜扩大其在园林景观、市政设施、装饰装潢和交通基建等领域的应用。

2015年-2022年国家层面复合材料行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	中国制造2025	以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。	2015年 国务院 中国制造2025 以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。
2015年	国务院办公厅	国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）	全面推进新材料标准体系建设，重点开展新型功能材料、先进结构材料和高性能复合材料等标准研制，积极开展前沿新材料领域标准预研，有效保障新材料推广应用，促进材料工业结构调整。	2015年 国务院办公厅 国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年） 全面推进新材料标准体系建设，重点开展新型功能材料、先进结构材料和高性能复合材料等标准研制，积极开展前沿新材料领域标准预研，有效保障新材料推广应用，促进材料工业结构调整。
2016年	国务院	“十三五”国家科技创新规划	以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。	2016年 国务院 “十三五”国家科技创新规划 以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。
2016年	国务院	“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	加强新材料产业上下游协作配套，在航空铝材、碳纤维复合材料、核电用钢等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。	2016年 国务院 “十三五”国家战略性新兴产业发展规划 加强新材料产业上下游协作配套，在航空铝材、碳纤维复合材料、核电用钢等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。
2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见	支持企业加快推进高性能纤维增强复合材料、先进无机非金属材料 and 矿物功能材料的产业化，着力提高关键材料保障能力，更好满足下游产业需求。	2016年 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见 支持企业加快推进高性能纤维增强复合材料、先进无机非金属材料 and 矿物功能材料的产业化，着力提高关键材料保障能力，更好满足下游产业需求。
2020年	国务院办公厅	新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	攻关新能源汽车智能制造海量异构数据组织分析、可重构柔性制造系统集成控制等关键技术，开展高性能铝镁合金、纤维增	2020年 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年） 攻关新能源汽车智能制造海量异构数据组织分析、可重构柔性制造系统集成控制等关键技术，开展高性能铝镁合金、纤维增

强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。2021年
国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等部门
关于加快推进竹产业创新发展的意见 全面推进竹材建材化，推动竹纤维复合材料、竹纤维
异型材料、定向重组竹集成材、竹缠绕复合材料、竹展平材等新型竹质材料研发生产，因地
制宜扩大其在园林景观、市政设施、装饰装潢和交通基建等领域的应用。2022年
国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 支持企业加强技术
装备研发，在精细拆解、复合材料高效解离、有色金属清洁提取、再制造等领域，突破一批
共性关键技术和大型成套装备。

资料来源：观研天下整理

地方层面复合材料行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动复合材料行业发展，比如重庆市发布的《重庆市战略性
新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）》发挥轻合金及复合材料技术优势，实现金属
基复合材料、金属基陶瓷复合材料等新型复合材料产业化，丰富复合材料品种，提升复合材
料保障能力。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	重庆市
2021年	重庆市	重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）	发挥轻合金及复合材料技术优势，实现金属基复合材料、金属基陶瓷复合材料等新型复合材料产业化，丰富复合材料品种，提升复合材料保障能力。		
2021年	陕西省	陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	不断提升复合材料工程化应用水平，保持和提升金属基复合材料领域生产与技术优势，推动陶瓷基复合材料、树脂基复合材料等技术产业化应用。	2022年	黑龙江省
2021年	黑龙江省	黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）	创新发展结构功能一体化氮化硅特种陶瓷。推动碳纤维及玻璃纤维复合材料、碳碳复合材料发展。	2021年	甘肃省
2021年	甘肃省	甘肃省“十四五”制造业发展规划和甘肃省“十四五”工业互联网发展规划	新型碳纤维材料：加快碳纤维原丝和一体化产业下游复合材料制品的研发、产业化，推动碳纤维复合材料制品在军工、航空航天、高铁、船舶、汽车等高端装备制造领域的应用。高性能纤维复合材料：加快碳纤维/树脂基复合材料、碳纤维/陶瓷基复合材料、碳纤维/碳基复合材料、碳纤维/金属基复合材料的研发和产业化。	2021年	湖北省
2021年	湖北省	湖北省科技创新“十四五”规划	突破复合材料成型关键技术，重点发展树脂基、陶瓷基、碳碳基复合材料。开展基于增材制造技术原理的金属/合金/非金属与石墨烯纳米片多元复合材料的研发。	2021年	江西省
2021年	江西省	江西省“十四五”制造业高质量发展规划	发展稀土功能材料、高性能纤维及复合材料、特种陶瓷材料、先进半导体材料和高端新能源材料等关键战略材料，布局发展石墨烯等高端碳材料、先进纳米材料等前沿新材料。		

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国复合材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况概述

一、复合材料行业相关定义

二、复合材料特点分析

三、复合材料行业基本情况介绍

四、复合材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、复合材料行业需求主体分析

第二节 中国复合材料行业生命周期分析

一、复合材料行业生命周期理论概述

二、复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 复合材料行业经济指标分析

一、复合材料行业的赢利性分析

二、复合材料行业的经济周期分析

三、复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析

一、亚洲复合材料行业市场现状分析

二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合材料行业市场前景分析

第四节 北美复合材料行业地区市场分析

一、北美复合材料行业市场现状分析

二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析

一、欧洲复合材料行业市场现状分析

二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲复合材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界复合材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球复合材料行业市场规模预测

第三章 中国复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对复合材料行业的影响分析

第三节 中国复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对复合材料行业的影响分析

第五节中国复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国复合材料行业运行情况

第一节中国复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国复合材料行业市场规模分析

一、影响中国复合材料行业市场规模的因素

二、中国复合材料行业市场规模

三、中国复合材料行业市场规模解析

第三节中国复合材料行业供应情况分析

一、中国复合材料行业供应规模

二、中国复合材料行业供应特点

第四节中国复合材料行业需求情况分析

一、中国复合材料行业需求规模

二、中国复合材料行业需求特点

第五节中国复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、复合材料行业产业链图解

第二节中国复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合材料行业的影响分析

第三节我国复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国复合材料行业市场竞争分析

第一节中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争格局分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节中国复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国复合材料行业模型分析

第一节中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国复合材料行业市场动态情况

第二节中国复合材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节复合材料行业成本结构分析

第四节复合材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国复合材料行业价格现状分析

第六节中国复合材料行业平均价格走势预测

- 一、中国复合材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国复合材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国复合材料行业区域市场规模分析

一、影响复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区复合材料行业市场分析

(1) 华东地区复合材料行业市场规模

(2) 华南地区复合材料行业市场现状

(3) 华东地区复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区复合材料行业市场分析

(1) 华中地区复合材料行业市场规模

(2) 华中地区复合材料行业市场现状

(3) 华中地区复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区复合材料行业市场分析

(1) 华南地区复合材料行业市场规模

(2) 华南地区复合材料行业市场现状

(3) 华南地区复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区复合材料行业市场分析

(1) 华北地区复合材料行业市场规模

(2) 华北地区复合材料行业市场现状

(3) 华北地区复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区复合材料行业市场分析

(1) 东北地区复合材料行业市场规模

(2) 东北地区复合材料行业市场现状

(3) 东北地区复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区复合材料行业市场分析

(1) 西南地区复合材料行业市场规模

(2) 西南地区复合材料行业市场现状

(3) 西南地区复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区复合材料行业市场分析

(1) 西北地区复合材料行业市场规模

(2) 西北地区复合材料行业市场现状

(3) 西北地区复合材料行业市场规模预测

第十一章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国复合材料行业发展前景分析与预测

第一节中国复合材料行业未来发展前景分析

一、复合材料行业国内投资环境分析

二、中国复合材料行业市场机会分析

三、中国复合材料行业投资增速预测

第二节中国复合材料行业未来发展趋势预测

第三节中国复合材料行业规模发展预测

一、中国复合材料行业市场规模预测

二、中国复合材料行业市场规模增速预测

三、中国复合材料行业产值规模预测

四、中国复合材料行业产值增速预测

五、中国复合材料行业供需情况预测

第四节中国复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国复合材料行业进入壁垒分析

一、复合材料行业资金壁垒分析

二、复合材料行业技术壁垒分析

三、复合材料行业人才壁垒分析

四、复合材料行业品牌壁垒分析

五、复合材料行业其他壁垒分析

第二节复合材料行业风险分析

一、复合材料行业宏观环境风险

二、复合材料行业技术风险

三、复合材料行业竞争风险

四、复合材料行业其他风险

第三节中国复合材料行业存在的问题

第四节中国复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国复合材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合材料行业营销策略分析

一、复合材料行业产品策略

二、复合材料行业定价策略

三、复合材料行业渠道策略

四、复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603926.html>