

# 中国负极材料市场运营现状与发展规划研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国负极材料市场运营现状与发展规划研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锂离子电池主要由正极材料、负极材料、电解液和电池隔膜组成。其中，负极材料主要影响锂离子电池的首次效率、循环性能等，是锂电池最重要材料构成之一，成本占比约15%。

资料来源：凯金能源，观研天下数据中心整理

我国新能源汽车市场经历2020年质变，由补贴驱动迈入市场化竞争；2021年实现全球需求共振，电动化进程持续；2022年中国市场平价技术全面兑现，引领全球新能源汽车市场增速。作为平价技术的磷酸铁锂体系已全面覆盖A00市场，基于比亚迪、特斯拉等B级车市场正向反馈，加速覆盖10-20万元市场；10-20万元主力价格带的A级车受益于磷酸铁锂+CTP技术，随着渗透率突破驱动新能源汽车消费结构由“哑铃型”进入“纺锤型”拐点。2023年中国市场率先实现进阶：随着智能化产品力跃升、渠道革新提速、产能全面突破、多元供应链构筑供给安全，大众、宝马加大中国合作伙伴全球布局，中国电池在欧洲份额有望超预期扩张；美国市场强政策周期叠加供应保障助力新能源汽车市场崛起，IRA法案下供应链本土化要求提升带来中国供应链导入预期升温。中国验证商业成功的平价性技术磷酸铁锂+CTP将助推欧美电动化加速，供应链有望充分受益海外电动化景气需求。

除新能源汽车外，储能电池将是锂电池另一重要产业化应用场景，未来市场空间巨大。为促进我国储能产业快速发展，国家发改委等多部门于2017年9月发布了《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》，该意见是我国储能产业第一步指导性政策，提出了储能产业未来发展路径，主要内容包括：以实现双碳目标，将发展新型储能作为提升能源电力系统调节能力、综合效率和安全保障能力，支撑新型电力系统建设的重要举措；坚持储能技术多元化，推动锂离子电池等相对成熟新型储能技术成本持续下降和商业化规模应用。

资料来源：全国能源信息平台，观研天下数据中心整理

目前国内的负极材料市场份额较为分散，负极材料整体行业竞争激烈，一梯队企业市占率差异较小，行业市占率前三分别为贝特瑞、江西紫宸（璞泰来）和杉杉股份。其中璞泰来为人造石墨龙头，贝特瑞为天然石墨龙头。从市场分层来看，璞泰来和贝特瑞分别占有人造石墨和天然石墨的龙头，主攻高端市场和海外动力市场。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国负极材料市场运营现状与发展规划研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国负极材料行业发展概述

#### 第一节 负极材料行业发展情况概述

- 一、负极材料行业相关定义
- 二、负极材料特点分析
- 三、负极材料行业基本情况介绍
- 四、负极材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、负极材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国负极材料行业生命周期分析

- 一、负极材料行业生命周期理论概述
- 二、负极材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 负极材料行业经济指标分析

- 一、负极材料行业的赢利性分析
- 二、负极材料行业的经济周期分析
- 三、负极材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球负极材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球负极材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球负极材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲负极材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲负极材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲负极材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲负极材料行业市场前景分析

### 第四节 北美负极材料行业地区市场分析

#### 一、北美负极材料行业市场现状分析

#### 二、北美负极材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美负极材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲负极材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲负极材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲负极材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲负极材料行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界负极材料行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球负极材料行业市场规模预测

## 第三章 中国负极材料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对负极材料行业的影响分析

### 第三节 中国负极材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对负极材料行业的影响分析

### 第五节 中国负极材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国负极材料行业运行情况

### 第一节 中国负极材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国负极材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国负极材料行业市场规模的因素

- 二、中国负极材料行业市场规模
- 三、中国负极材料行业市场规模解析
- 第三节 中国负极材料行业供应情况分析
  - 一、中国负极材料行业供应规模
  - 二、中国负极材料行业供应特点
- 第四节 中国负极材料行业需求情况分析
  - 一、中国负极材料行业需求规模
  - 二、中国负极材料行业需求特点
- 第五节 中国负极材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国负极材料行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国负极材料行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、负极材料行业产业链图解
- 第二节 中国负极材料行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对负极材料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对负极材料行业的影响分析
- 第三节 我国负极材料行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国负极材料行业市场竞争分析

- 第一节 中国负极材料行业竞争现状分析
  - 一、中国负极材料行业竞争格局分析
  - 二、中国负极材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国负极材料行业集中度分析
  - 一、中国负极材料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国负极材料行业市场集中度分析
- 第三节 中国负极材料行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国负极材料行业模型分析

### 第一节 中国负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国负极材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国负极材料行业SWOT分析结论

### 第三节 中国负极材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国负极材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国负极材料行业市场动态情况

### 第二节 中国负极材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 负极材料行业成本结构分析

### 第四节 负极材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国负极材料行业价格现状分析

### 第六节 中国负极材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国负极材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国负极材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国负极材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国负极材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国负极材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国负极材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国负极材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国负极材料行业区域市场规模分析

#### 一、影响负极材料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国负极材料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区负极材料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区负极材料行业市场分析

##### (1) 华东地区负极材料行业市场规模

##### (2) 华南地区负极材料行业市场现状

##### (3) 华东地区负极材料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区负极材料行业市场分析

#### (1) 华中地区负极材料行业市场规模

#### (2) 华中地区负极材料行业市场现状

#### (3) 华中地区负极材料行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区负极材料行业市场分析

#### (1) 华南地区负极材料行业市场规模

#### (2) 华南地区负极材料行业市场现状

#### (3) 华南地区负极材料行业市场规模预测

## 第五节 华北地区负极材料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区负极材料行业市场分析

#### (1) 华北地区负极材料行业市场规模

#### (2) 华北地区负极材料行业市场现状

#### (3) 华北地区负极材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区负极材料行业市场分析

#### (1) 东北地区负极材料行业市场规模

#### (2) 东北地区负极材料行业市场现状

#### (3) 东北地区负极材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区负极材料行业市场分析

#### (1) 西南地区负极材料行业市场规模

#### (2) 西南地区负极材料行业市场现状

#### (3) 西南地区负极材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区负极材料行业市场分析
  - (1) 西北地区负极材料行业市场规模
  - (2) 西北地区负极材料行业市场现状
  - (3) 西北地区负极材料行业市场规模预测

## 第十一章 负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国负极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国负极材料行业未来发展前景分析

一、负极材料行业国内投资环境分析

二、中国负极材料行业市场机会分析

三、中国负极材料行业投资增速预测

第二节 中国负极材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国负极材料行业规模发展预测

- 一、中国负极材料行业市场规模预测
  - 二、中国负极材料行业市场规模增速预测
  - 三、中国负极材料行业产值规模预测
  - 四、中国负极材料行业产值增速预测
  - 五、中国负极材料行业供需情况预测
- ### 第四节 中国负极材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国负极材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国负极材料行业进入壁垒分析

- 一、负极材料行业资金壁垒分析
- 二、负极材料行业技术壁垒分析
- 三、负极材料行业人才壁垒分析
- 四、负极材料行业品牌壁垒分析
- 五、负极材料行业其他壁垒分析

### 第二节 负极材料行业风险分析

- 一、负极材料行业宏观环境风险
- 二、负极材料行业技术风险
- 三、负极材料行业竞争风险
- 四、负极材料行业其他风险

### 第三节 中国负极材料行业存在的问题

### 第四节 中国负极材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国负极材料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国负极材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国负极材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 负极材料行业营销策略分析

- 一、负极材料行业产品策略
- 二、负极材料行业定价策略
- 三、负极材料行业渠道策略

#### 四、负极材料行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633922.html>