

# 2017-2022年中国杀毒软件行业发展调研及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杀毒软件行业发展调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/293922293922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 杀毒软件功能

目前，杀毒软件之间的竞争日趋激烈，主流杀毒软件在保证查杀病毒等基本能力的基础上也具备多样化功能以满足不同用户的需求。对于企业而言，它们所关注的重点是杀毒软件“能够帮助企业解决什么安全问题”而不是“能杀什么样的病毒”。企业杀毒软件为企业提供产品、方案和服务套装，但不仅仅是产品，更多地是面对大型复杂环境的应用，满足个性化定制部署。

#### 1.1 安全卫士

不同于广域网，企业网络内部通常配置有较少的网络安全设备，因此每一台计算机所处网络环境看似安全，实则危险。一旦网络内某一台计算机感染了能够利用系统漏洞进行传播的网络病毒，则受攻击的计算机数量将以指数速度急剧增长，同时受攻击的计算机还可能被植入病毒，从“受害者”转变为“攻击者”。所以企业杀毒一定要发挥病毒防御功能，扮演好安全卫士角色，最大限度地保证企业免受病毒木马侵害。

#### 1.2 得力助手

企业各种信息安全问题，往往并非企业信息部门的人员可以独立解决。许多企业将所有问题归咎于信息部门，不仅不公平，同时也无法真正解决问题。随着企业信息化进程的逐步推进，企业内各应用系统迅速上线，致使企业信息部门的工作多样而复杂，导致信息安全管理成为了其无法独立承担的沉重责任。信息安全不能仅仅靠信息部门来完成，也需要庞大的用户支持和共同维护，企业内庞大的用户才是信息安全的生力军，同时也是企业杀毒软件面向的主要对象。企业杀毒不仅要成为信息人员的得力助手，也要成为所有员工的得力助手。

#### 1.3 “贴心小棉袄”

企业杀毒软件需要具有很强的易用性，无需使用者过多参与，即可自行完成一些必要操作和配置，企业内部员工不需要专业的计算机相关技能也可以方便地使用。并且，企业杀毒软件也应具有灵活的可定制性，能充分地满足企业在网络应用和日常工作中的新需求，为企业网络管理员提供了极大便利。

#### 1.4“管家婆”

企业杀毒软件需要担任“管家婆”的角色，帮助用户清理电脑使用中产生的“垃圾”，优化电脑性能、加快运行速度等。同时也要担任信息管理人员的“管家婆”，帮忙完成企业制度上的一些管理和日常维护工作，例如查杀毒历史记录、攻击源锁定、局域网状态监测、台帐信息记录、用户使用情况统计、软件统一分发部署、外置设备统一管理。

#### 1.5锦上添花

企业杀毒软件应具备一些非必需的简单功能，这些功能可以大幅度提升效率，例如全网计算机 I E 主页的统一修订；企业所需关键信息的推送（对于拥有门户的企业而言，该功能较为实用）；用户桌面使用障碍远程求助等。同时实现双向可视的远程桌面，并辅助信息管理员帮助用户解决计算机使用过程中或系统应用中遇到的问题。

#### 1.6携手并进，且行且磨合

一整套杀毒软件在企业内真正运行起来，需要经过前期调研、小范围测试、方案调整、稳定性分析、全面推广部署，以及后期的周期性更新和升级。因此，杀毒软件必须有足够的可定制性，以满足企业在网络应用上不断变化的需求，与企业共同发展，切实帮助企业解决问题。

### 2常用杀毒软件

选择杀毒软件，需要了解各种杀毒软件的功能。

本文选择两款业内认可度较高的杀毒软件进行介绍。

#### 2.1卡巴斯基

卡巴斯基（Kaspersky）反病毒软件是世界上拥有最尖端科技的杀毒软件之一，总部设在俄罗斯首都莫斯科，全名“卡巴斯基实验室”，是国际著名的信息安全领导厂商。

卡巴斯基为个人用户、企业网络提供反病毒、防黑客和反垃圾邮件产品。其关键功能有：可看作一个系统管理平台，提高IT效率，包括补丁管理、资产管理和资源配置；实现加密功能，确保文件、文件夹、全磁盘或者设备的安全性；实现访问控制（应用程序、

设备、网页)，精确控制应用程序、设备以及员工访问和使用网络的方式，提高安全性；确保邮件安全，反恶意软件和智能过滤垃圾邮件；确保Internet网关安全，为最流行的Internet网管提供保护，确保员工在较少干扰下使用Internet。

卡斯基在拥有强大功能的同时，也对电脑性能消耗带来一定负担。其最大缺点就是对计算机CPU和内存资源占据较多，尤其是扫描文件和更新病毒库时，对CPU的占用较大，对计算机硬件要求总体过高。

## 2.2奇虎360企业版

奇虎360企业版是面向企业级用户推出的专业安全解决方案。360杀毒软件最大的亮点就是永久免费、不限终端数。它通过一个轻量级的管理控制中心及BS模式的统一管理终端，解决企业对于安全统一管理的需求。主要特性有如下几点：永久免费，全功能无限制，不限终端数，7\*24专业服务；全网安全，一键体检，统一杀毒、清木马、修漏洞、修复各类风险项，实现各类计算机风险汇总；具备系统安全修复、软件管家、清理垃圾、修复浏览器等多项功能，比其它传统产品多一些实用功能；XP盾甲，为XP系统修复补丁，防止系统遭到损害。

## 3杀毒软件应用

通过在茂名臻能热电有限公司部署卡斯基和奇虎360企业级杀毒软件，结合相关人员遇到的问题和所采用的解决办法，对上述两款杀毒软件的功能和使用情况进行深度剖析。

由于单位内电脑性能参差不齐，于是对不同层次性能的电脑进行了抽样，主要评定标准体现在CPU和内存。

表：卡斯基使用情况测试数据

资料来源：公开资料，中国报告网整理

对于硬件配置情况偏低的电脑而言，卡斯基在某些电脑中“得不偿失”，使得用户在计算机上办公困难。安装和初步使用过程中，遭到用户强烈反对，相关信息人员经过讨论，对卡斯基的使用功能进行了多次降低调整，先是降低了邮件实时监测，保留了重要文件监测和IE访问监测功能，但是大部分用户仍然表示难以接受。信息工作人员再次改变杀毒策略，只保留基本杀毒功能和文件监视，但对于内存2G及2G以下电脑，用户办公还是受影响。最后只好对运行卡斯基严重影响办公的用户进行了卸载，改用奇虎360。

表：奇虎360企业杀毒软件使用情况测试数据

资料来源：公开资料，中国报告网整理

实践表明，奇虎360在企业内部推广没有受到太大阻力。统计调查发现，大部分用户家庭电脑中使用的是360杀毒软件，对奇虎360已经普遍接受，同时又有卡巴斯基的试用体验，让用户对奇虎360青睐有加。奇虎360里的台帐功能、硬件外设管理和远程桌面功能也备受信息人员推崇，给日常信息维护工作带来了许多便利。然而，奇虎360也存在一些不足，它时常在未经用户同意的情况下推送并默认安装自己公司的其它产品，例如软件管理和360安全浏览器，并使用一些误导用户的手段或者“强制捆绑安装”方式让用户安装使用，这种“流氓行为”并不为用户所接受。

表：卡巴斯基和奇虎360使用对比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

结合上述实践，得出选择杀毒软件需重点考虑如下方面：用户体验；计算机硬件性能优劣；杀毒能力，漏洞扫描；管理、安装方式，体系架构；企业注重的一些特定需求是否能得到解决。其中，用户体验需要首先考虑，简洁的使用界面、无歧义的文字解释，以及可靠的设置与运行，就是优秀的企业杀毒软件必备特征之一。就杀毒防护功能而言，卡巴斯基相对较强，但是在设置和使用上较为复杂，功能单一，占用大量计算机硬件性能，让用户无法接受。奇虎360虽然很注重用户体验，涵盖一些适用于企业内部需求的附属功能，让信息人员及员工用户爱不释手，但是强制推送、默认安装、捆绑安装等霸道行为也着实令用户难以接受。因此，企业需结合自身实际，综合考虑，选择合适的杀毒软件，最大程度地保障企业信息安全，更好地促进企业发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国杀毒软件行业发展调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章杀毒软件相关概述

#### 第一节反病毒软件简介

#### 第二节反病毒软件原理

##### 一、反病毒软件的任务

##### 二、反病毒软件的实时监控方式

#### 第三节反病毒软件待改进的探讨

### 第二章中国计算机及网络安全现状分析

#### 第一节中国计算机及病毒

##### 一、计算机普及应用情况

##### 二、互联网网络安全现状

##### 三、互联网网络安全热点

##### 四、计算机网络安全技术

##### 五、计算机病毒库更新情况

##### 六、计算机病毒技术发展分析

#### 第二节中国互联网及病毒

##### 一、全国信息网络安全状况调查

##### 二、威胁企业网络安全的主要因素

##### 三、病毒典型的网络攻击方式

##### 四、网络安全隐患与防范分析

##### 五、企业网络安全防范措施

#### 第三节中国网民信息安全状况调查

##### 一、中国网民总体信息安全状况

###### （一）中国网民信息安全意识

###### 1、中国总体网民信息安全意识

###### 2、中国不同网民信息安全意识

###### （二）中国网民信息安全保护

###### 1、信息安全保护措施数量

###### 2、信息安全保护措施类型

###### 3、不安装安全防护软件原因

###### （三）中国网民信息安全事件

###### 1、信息安全事件发生状况

2、信息安全事件导致的损失

3、处理信息安全事件的方式

二、各类信息安全事件状况

(一) 中病毒或木马

(二) 账号或密码被盗

(三) 个人信息泄露

(四) 假冒网站

(五) 欺诈信息

(六) 手机恶意软件

(七) 手机垃圾短信

(八) 手机骚扰电话

三、安全防护软件安装和使用状况

(一) 电脑安全防护软件

1、安装用户数与安装软件数

2、电脑安全防护软件搭配模式

(二) 手机安全防护软件

1、安装用户数与安装软件数

2、手机安全防护软件安装原因

第三章世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节世界软件产业运行环境浅析

第二节世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win

二、全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、美国杀毒软件市场现状

二、日本杀毒软件市场现状

三、西班牙杀毒软件市场现状

第四节世界杀毒软件行业发展趋势分析

第四章中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会固定资产投资分析

三、社会消费品零售总额分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节中国杀毒软件市场政策环境分析

一、软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、《关于加强网络信息保护的決定》

第三节中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动级编程技术成为重点

第四节中国杀毒软件市场社会环境分析

一、中国网民的规模

二、中国网民的结构

三、互联网应用分析

四、移动互联网应用

第五章中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节中国杀毒软件行业发展动态分析

一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广

二、希望云安全推企业级免费杀毒软件

三、免费杀毒软件因卡巴斯基归来或将冬眠

四、江民速智版杀毒软件正式上市

第二节中国软件产业亮点透析

一、产业结构

二、在产业整合

三、多元化产业发展

第三节中国软件产业现状综述

一、中国基础软件技术已达世界先进水平

二、中国将是全球嵌入式软件生产大国

第四节中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第六章中国杀毒软件市场运行走势分析

## 第一节中国杀毒软件市场运行特点分析

### 第二节中国杀毒软件市场动态分析

- 一、百度欲推杀毒软件进军安全领域
- 二、瑞星发布企业终端安全解决方案
- 三、ITbrand发布杀毒软件品牌排行榜

### 第三节国产杀毒软件市场分析

- 一、国产杀毒软件正处最危险的时候
- 二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场

### 第四节软件盗版率情况分析

- 一、分类盗版数量
- 二、分类数量盗版率
- 三、数量盗版率情况
- 四、盗版软件经济损失
- 五、价值盗版率情况

### 第五节中国杀毒软件市场分析

- 一、中国杀毒软件市场价格分析
- 二、中国安全软件市场规模分析
- 三、收费杀毒软件个人用户市场分析

### 第六节中国手机安全市场分析

- 一、中国手机安全市场产业链构成
- 二、中国手机安全市场商业模式研究
- 三、手机安全商业模式发展面临的问题
- 四、中国手机安全市场产业发展阶段
- 五、中国手机安全市场竞争格局分析
- 六、中国手机安全市场发展预测分析

## 第七章中国计算机病毒热点聚焦

### 第一节中国计算机病毒数据统计

- 一、中国计算机新增病毒统计
- 二、中国互联网十大病毒情况
- 三、计算机病毒疫情地区分布情况
- 四、计算机病毒传播渠道分布情况
- 五、国内计算机病毒增长情况分析

### 第二节中国计算机病毒构黑色产业链

- 一、木马

## 二、黑-客后门

## 三、风险程序

### 第三节中国计算机病毒重灾区分析

#### 一、中国计算机病毒总感染量

#### 二、广东计算机病毒总感染量

#### 三、江苏计算机病毒总感染量

#### 四、山东计算机病毒总感染量

## 第八章中国出口计算机软件数据分析

### 第一节中国计算机软件业出口分析

### 第二节中国出口计算机软件数量分析

### 第三节中国出口计算机软件金额分析

### 第四节中国出口计算机软件平均单价分析

## 第九章中国杀毒软件市场营销解析

### 第一节中国杀毒软件营销现状

#### 一、杀毒软件走上整合营销路

#### 二、杀毒软件商营销方式花样百出

#### 三、三杀毒巨头重拳营销

#### 四、杀毒软件免费是营销噱头

### 第二节中国杀毒软件营销渠道

#### 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

#### 二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化

### 第三节中国杀毒软件营销案例解析

#### 一、瑞星杀毒软件营销案例分析

#### 二、杀毒软件流氓营销绑架整个行业

### 第四节中国杀毒软件网络营销解决方案

#### 一、软件知识营销

#### 二、软件新闻事件营销

#### 三、软件网络论坛推广

#### 四、软件网络活动营销

#### 五、网络博客营销

#### 六、软件FEA网络整合营销

## 第十章中国杀毒软件市场消费全面调研

## 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

## 第二节杀毒软件渗透率调研

- 一、电脑杀毒软件占比
- 二、手机安全软件占比
- 三、杀毒软件的介质和属性
- 四、常用的购买支付方式
- 五、期望的软件服务期限

## 第三节杀毒软件用户体验及满意度分析

### 一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- (一) 品牌知名度
- (二) 查杀毒功能
- (三) 程序大小对比
- (四) 安装耗时对比
- (五) 资源占用情况
- (六) 挂马防御能力
- (七) 扫描速度对比

### 二、用户对杀毒软件的体验困境

### 三、对软件厂商的服务满意程度

### 四、用户对杀毒软件的转移度

## 第四节用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

## 第十一章中国杀毒软件市场竞争格局透析

### 第一节中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、渠道拓展成国际市场竞争手段

### 第二节中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

- 二、技术创新是杀毒软件发展出路
- 三、杀毒软件正盗版竞争分析
- 四、可信计算或成杀软最大竞争对手
- 五、腾讯电脑管家获Win8兼容杀软推荐产品

第三节中国杀毒软件领域专利竞争态势

第四节中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十二章世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节赛门铁克

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节McAfee

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节趋势科技

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节IBM

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节EMC

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节微软

- (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十三章中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

### 第一节北京瑞星科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节金山软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节北京江民新技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节奇虎公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节其它顶尖软件企业运行分析

#### 一、中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 二、浙江浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、方正科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章 中国软件产业运行新形势透析

第一节 全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、全球软件市场产业规模

四、世界软件企业发展分析

五、全球软件市场格局分析

第二节 中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

第三节 中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业发展的主要成果

三、厦门台资软件企业已经突破百家

四、中国软件产业知识产权保护情况

五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海

六、中国软件产业多核并行化开发情况

七、我国软件产业自主创新战略

八、两化融合对工业软件产业升级的影响

第四节 我国软件市场运营透析

一、中国软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

### 三、中国软件产业市场精细化发展状况

#### 第五节中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

### 第十五章中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节中国杀毒软件行业发展前景分析

- 一、中国软件产业前景展望
- 二、杀毒软件市场前景分析

#### 第二节中国杀毒软件行业发展趋势分析

- 一、软件业面临的发展机遇
- 二、中国软件的发展趋势
- 三、商业软件发展趋势分析

#### 第三节中国杀毒软件行业市场预测分析

#### 第四节中国杀毒软件市场盈利预测分析

### 第十六章中国杀毒软件行业投资战略研究

#### 第一节中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

#### 第二节中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、杀毒软件产业投资潜力分析
- 二、软件产业投融资与并购成热点

#### 第三节中国杀毒软件行业投资风险预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人力资源风险
- 四、技术风险预警
- 五、盗版风险预警
- 六、信息安全风险

#### 第四节中国杀毒软件行业投资策略及建议

#### 图表目录

#### 图表1中国互联网普及率变化趋势图

图表2中国内地各省互联网普及率统计

图表3腾讯电脑管家每月新增木马数量情况

图表4国内网络安全重点事件回顾

图表5网络安全重点事件网民关注度

图表6网民对网络安全的担忧程度

图表7网民最担忧网络安全带来的损失类型

图表8中国总体网民信息安全意识调查

图表9中国不同年龄网民信息安全意识调查

图表10中国不同学历网民信息安全意识调查

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/293922293922.html>