

2017-2022年中国杉木行业竞争现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杉木行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273922273922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杉木，学名：Cunninghamialanceolata (Lamb.) Hook.，又名：沙木、沙树等，属松柏目，杉科乔木，高达30米，胸径可达2.5-3米；树皮灰褐色；冬芽近圆形，雄球花圆锥状，雌球花单生，球果卵圆形，长2.5-5厘米，径3-4厘米；种子扁平，遮盖着种鳞，长卵形或矩圆形，花期4月，球果10月下旬成熟。主要可用于祛风止痛，散瘀止血。以及建筑、桥梁、造船、矿柱、家具等。

杉木是杉科常绿乔木，为我国南方特产的速生用材树种。其特点是生长快，产量高，用途广。干形通直园满，木材纹理通直，材质轻韧，强度适用，气味芳香，抗虫耐腐，是我国重要的商品用材。

现在非常重视生态林业,木材越来越紧俏,杉树生长成材也在8年左右,相当可观,当人们住烦了钢筋水利的楼房,未来建别墅用木材的会越来越多。

中国报告网发布的《2017-2022年中国杉木行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展环境

第一章杉木行业概述

第一节杉木行业定义

第二节杉木行业发展历程

第三节杉木行业分类情况

第四节杉木产业链分析

第二章2014-2016年中国杉木行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国杉木行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国杉木行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会发展形势分析

第二部分行业运行分析

第三章2014-2016年中国杉木行业总体发展状况

第一节中国杉木行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国杉木行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国杉木行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国杉木市场供需分析

第一节杉木市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国杉木行业总产值分析

二、2017-2022年我国杉木行业总产值预测

第二节杉木产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国杉木产量分析

二、2017-2022年我国杉木产量预测

第三节杉木市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国杉木市场需求分析

二、2017-2022年我国杉木市场需求预测

第四节杉木进出口数据分析

一、我国杉木进出口数据分析

二、2017-2022年国内杉木产品进出口情况预测

第三部分市场发展形势

第五章杉木行业发展现状分析

第一节全球杉木行业发展分析

一、全球杉木行业发展历程

二、全球杉木行业发展现状

三、全球杉木行业发展预测

第二节中国杉木行业发展分析

一、2014-2016年中国杉木行业发展态势分析

二、2014-2016年中国杉木行业发展特点分析

三、2014-2016年中国杉木行业市场供需分析

第三节中国杉木产业特征与行业重要性

第四节杉木行业特性分析

第六章中国杉木市场规模分析

第一节2016年中国杉木市场规模分析

第二节2016年中国杉木区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国杉木市场规模预测

第七章杉木国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章杉木及其主要上下游产品

第一节杉木上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节杉木行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分行业竞争策略

第九章杉木产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章杉木行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节杉木企业竞争策略分析

一、提高杉木企业核心竞争力的对策

二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高杉木企业竞争力的策略

第十一章杉木行业重点企业竞争分析

第一节四川升达林业产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节广东威华股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节福建中福实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分行业前景预测

第十二章杉木行业投资与发展前景分析

第一节杉木行业投资机会分析

一、杉木投资项目分析

二、2016年杉木投资机会

第二节2017-2022年中国杉木行业发展预测分析

一、未来杉木发展分析

二、未来杉木行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章杉木产业用户度分析

第一节杉木产业用户认知程度

第二节杉木产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分行业投资策略

第十四章2017-2022年杉木行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前杉木存在的问题

第二节杉木未来发展预测分析

一、中国杉木发展方向分析

二、2017-2022年中国杉木行业发展规模预测

三、2017-2022年中国杉木行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国杉木行业投资风险分析

一、自然风险

二、政策风险

三、市场风险

第十五章专家观点与结论

第一节杉木行业营销策略分析及建议

一、杉木行业营销模式

二、杉木行业营销策略

第二节杉木行业企业经营发展分析及建议

一、杉木行业经营模式

二、杉木行业生产模式

第三节行业应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表木材行业现行标准

图表2015年中国生产杉木产品企业数量

图表2016年中国生产杉木产品企业数量

图表2015年中国生产杉木产品企业人员数量

图表2016年中国生产杉木产品企业人员数量

图表2015年中国生产杉木产品企业资产规模

图表2016年中国生产杉木产品企业资产规模

图表2015年中国杉木行业市场规模

图表2016年中国杉木行业市场规模

图表我国森林资源特点

图表循环经济下伐区木材生产管理流程

图表2015年1-2月木材及木材加工盈利能力

图表2015年1-3月木材及木材加工盈利能力

图表2015年1-4月木材及木材加工盈利能力

图表2015年木材及木材加工盈利能力

图表2015年1-6月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-7月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-8月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-9月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-10月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-11月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-12月木材及木材加工偿债能力

图表2016年1-2月木材及木材加工偿债能力

图表2016年1-3月木材及木材加工偿债能力

图表2015年1-4月木材及木材加工运营能力

图表2015年木材及木材加工运营能力

图表2015年1-4月木材及木材加工运营能力

图表2015年木材及木材加工运营能力

图表2015年1-6月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-7月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-8月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-9月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-10月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-11月木材及木材加工发展能力

图表2015年1-12月木材及木材加工发展能力

图表2016年1-2月木材及木材加工发展能力

图表2016年木材及木材加工发展能力

图表2014年中国杉木行业总产值

图表2015年中国杉木行业总产值

图表2016年中国杉木行业总产值

图表2017-2022年中国杉木行业总产值预测

图表2014年中国杉木行业产量

图表2015年中国杉木行业产量

图表2016年中国杉木行业产量

图表2017-2022年中国杉木行业产量预测

图表2014年中国杉木行业需求统计

图表2015年中国杉木行业需求统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273922273922.html>