

中国口腔清洁护理用品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔清洁护理用品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643921.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

根据国务院2020年6月29日发布并于2021年1月1日起施行的《化妆品监督管理条例》规定：

(1) 国务院药品监督管理部门负责全国化妆品监督管理工作。国务院有关部门在各自职责范围内负责与化妆品有关的监督管理工作。县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门负责本行政区域的化妆品监督管理工作。县级以上地方人民政府有关部门在各自职责范围内负责与化妆品有关的监督管理工作。

(2) 化妆品分为特殊化妆品及普通化妆品两类。对特殊化妆品实行注册管理，而对普通化妆品实行备案管理。牙膏参照普通化妆品的规定进行管理。牙膏备案人按照国家标准、行业标准进行功效评价后，可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。牙膏的具体管理办法由国务院药品监督管理部门拟订，报国务院市场监督管理部门审核、发布。

国家药监局于2020年12月28日发布的《关于贯彻实施<化妆品监督管理条例>有关事项的公告》规定：在《化妆品监督管理条例》配套的牙膏监督管理相关规定发布实施前，药品监督管理部门按照现行有关规定对牙膏实施监督管理。国家药监局于2021年10月8日发布并于2022年1月1日起施行的《儿童化妆品监督管理规定》规定：儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药品监督管理局规定的儿童化妆品标志；儿童化妆品应当通过安全评估和必要的毒理学试验进行产品安全性评价；儿童牙膏参照本规定进行管理。

根据上述法规政策和规范性文件的规定，国务院药品监督管理部门是公司牙膏产品的主要监督管理部门。同时口腔清洁护理用品生产和销售还受到国家发改委、国家工信部、国家应急管理部、国家生态环境部及相关部门下属机构的监督管理，相关主管部门及职能情况如下：

相关主管部门及职能主要管理部门、组织 主要职能 国家药监局 主要负责起草化妆品监督管理的法律法规草案，制定化妆品监督管理办法并监督实施，负责制定化妆品监督管理的稽查制度并组织实施；组织查处重大违法行为，建立问题产品召回和处置制度并监督实施

国家发改委 主要负责发展规划和产业政策的制定，指导行业技术法规和行业标准的制定，审批、审核重大建设项目 国家工信部 发挥行业管理职能，研究拟订产业发展战略，拟订规划和产业政策并组织实施；指导行业技术创新和技术进步，推动清洁生产 国家应急管理部 主要负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理

国家生态环境部 主要负责生态环境准入的监督管理，负责生态环境监测工作，负责生态环境监督执法

注：国家药监局为国家市场监督管理总局的下属机构，除国家药监局职责外，国家市场监督管理总局作为主管部门，还负责市场综合监督管理、组织和指导市场监管综合执法工作、反垄断统一执法和监督管理市场秩序等监督管理工作，负责产品质量安全监督管理，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、广告宣传、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权

和制售假冒伪劣行为等。

资料来源：观研天下整理

二、行业自律组织

口腔清洁护理用品行业的全国性行业自律组织为中国口腔清洁护理用品工业协会，该组织为口腔清洁护理用品行业全国唯一的国家级社团组织。中国口腔清洁护理用品工业协会的主要职能包括：组织行业自律，制定行约行规，并组织实施；受政府委托起草行业发展规划，对行业发展进行指导；了解掌握行业情况，向政府部门提出有关行业政策和法规建议；制修订本行业的有关标准，并组织贯彻实施等。

三、行业主要法律法规

口腔清洁护理用品归属于日用化学产品制造行业，需严格遵守日用化学产品制造行业的相关法律法规。

主要的法律法规、规章和规范性文件	发布时间	法律法规名称	发文机关	2022年1月
《化妆品生产质量管理规范》	国家药监局 2021年8月	《化妆品生产经营监督管理办法》		
国家市场监管总局 2021年6月	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大常委会	2021年4月	
《中华人民共和国广告法》	全国人大常委会 2021年3月	《医疗器械监督管理条例》	国务院	
2020年6月	《化妆品监督管理条例》		国务院	2019年4月
《中华人民共和国反不正当竞争法》		全国人大常委会		2018年12月
《中华人民共和国产品质量法》		全国人大常委会		2018年8月
《中华人民共和国电子商务法》		全国人大常委会		2014年4月
《中华人民共和国环境保护法》		全国人大常委会		2013年10月
《中华人民共和国消费者权益保护法》	全国人大常委会			

资料来源：观研天下整理

四、行业主要产业政策

为促进口腔清洁护理用品行业健康有序发展，近年来，国务院与相关部门出台了一系列规范和促进行业发展的政策文件。目前，主管部门对《牙膏监督管理办法》《牙膏备案资料规范》《已使用牙膏原料目录》等还在征求意见和修订完善中。

行业主要法规政策和文件 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2022年1月 国家药监局
《化妆品生产质量管理规范》 要求自2022年7月1日起，化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当按照《规范》要求组织生产化妆品。2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业，其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的，应当自2023年7月1日前完成升级改造，使其厂房设施与设备等符合《规范》要求。牙膏生产质量管理按照本规范执行。2021年3月国务院《医疗器械监督管理条例》 第一类医疗器械实行产品备案管理，第二类、第三类医疗器械实行产品注册管理。医疗器械注册人、备案人应当加强医疗器械全生命周期质量管理，对研制、生产、经营、使用全过程中医疗器械的安全性、有效性依法承担责任。

2020年10月

中国口腔清洁护理用品工业协会

《中国口腔清洁护理用品行业“十四五”发展规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以稳中求进作为行业发展的总基调，以建设和巩固世界口腔清洁护理用品生产强国，不断提高我国人民口腔健康水平为目的，以科技创新、“三品”战略、智能绿色、质量安全、国际合作等为主要手段，推动行业实现高质量发展。 2020年6月 国务院

《化妆品监督管理条例》 牙膏参照本条例有关普通化妆品的规定进行管理。牙膏备案人按照国家标准、行业标准进行功效评价后，可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。牙膏的具体管理办法由国务院药品监督管理部门拟订，报国务院市场监督管理部门审核、发布。 2019年1月 国家卫生健康委办公厅

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》坚持以人民健康为中心，坚持预防为主、防治结合、突出重点、统筹资源，基于口腔疾病防治现状和工作要求，明确了2025年总体目标和5个针对可量化的工作指标，提出了4项具体行动：口腔健康行为普及行动、口腔健康管理优化行动、口腔健康能力提升行动以及口腔健康产业发展行动。 2017年2月 国务院办公厅

《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025年）》

倡导文明的生活方式，全面加强口腔疾病的预防工作，将口腔健康纳入常规体检内容。

2016年10月 中共中央国务院《“健康中国2030”规划纲要》推进全民健康生活方式行动，开展健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县级为单位的全覆盖；明确要求加强口腔卫生，将12岁儿童患龋率在2030年控制到25%以内。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国口腔清洁护理用品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口腔清洁护理用品行业发展概述

第一节 口腔清洁护理用品行业发展情况概述

一、口腔清洁护理用品行业相关定义

二、口腔清洁护理用品特点分析

三、口腔清洁护理用品行业基本情况介绍

四、口腔清洁护理用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔清洁护理用品行业需求主体分析

第二节 中国口腔清洁护理用品行业生命周期分析

一、口腔清洁护理用品行业生命周期理论概述

二、口腔清洁护理用品行业所属的生命周期分析

第三节 口腔清洁护理用品行业经济指标分析

一、口腔清洁护理用品行业的赢利性分析

二、口腔清洁护理用品行业的经济周期分析

三、口腔清洁护理用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口腔清洁护理用品行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔清洁护理用品行业发展历程回顾

第二节 全球口腔清洁护理用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口腔清洁护理用品行业地区市场分析

一、亚洲口腔清洁护理用品行业市场现状分析

二、亚洲口腔清洁护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔清洁护理用品行业市场前景分析

第四节 北美口腔清洁护理用品行业地区市场分析

一、北美口腔清洁护理用品行业市场现状分析

二、北美口腔清洁护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔清洁护理用品行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔清洁护理用品行业地区市场分析

一、欧洲口腔清洁护理用品行业市场现状分析

二、欧洲口腔清洁护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔清洁护理用品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界口腔清洁护理用品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第三章 中国口腔清洁护理用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口腔清洁护理用品行业的影响分析

第三节 中国口腔清洁护理用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对口腔清洁护理用品行业的影响分析

第五节 中国口腔清洁护理用品行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔清洁护理用品行业运行情况

第一节 中国口腔清洁护理用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔清洁护理用品行业市场规模分析

一、影响中国口腔清洁护理用品行业市场规模的因素

二、中国口腔清洁护理用品行业市场规模

三、中国口腔清洁护理用品行业市场规模解析

第三节 中国口腔清洁护理用品行业供应情况分析

一、中国口腔清洁护理用品行业供应规模

二、中国口腔清洁护理用品行业供应特点

第四节 中国口腔清洁护理用品行业需求情况分析

一、中国口腔清洁护理用品行业需求规模

二、中国口腔清洁护理用品行业需求特点

第五节 中国口腔清洁护理用品行业供需平衡分析

第五章 中国口腔清洁护理用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国口腔清洁护理用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔清洁护理用品行业产业链图解

第二节 中国口腔清洁护理用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对口腔清洁护理用品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对口腔清洁护理用品行业的影响分析
- 第三节 我国口腔清洁护理用品行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口腔清洁护理用品行业市场竞争分析

- 第一节 中国口腔清洁护理用品行业竞争现状分析
 - 一、中国口腔清洁护理用品行业竞争格局分析
 - 二、中国口腔清洁护理用品行业主要品牌分析
- 第二节 中国口腔清洁护理用品行业集中度分析
 - 一、中国口腔清洁护理用品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国口腔清洁护理用品行业市场集中度分析
- 第三节 中国口腔清洁护理用品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口腔清洁护理用品行业模型分析

- 第一节 中国口腔清洁护理用品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国口腔清洁护理用品行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国口腔清洁护理用品行业SWOT分析结论

第三节中国口腔清洁护理用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口腔清洁护理用品行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔清洁护理用品行业市场动态情况

第二节中国口腔清洁护理用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口腔清洁护理用品行业成本结构分析

第四节口腔清洁护理用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔清洁护理用品行业价格现状分析

第六节中国口腔清洁护理用品行业平均价格走势预测

一、中国口腔清洁护理用品行业平均价格趋势分析

二、中国口腔清洁护理用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔清洁护理用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔清洁护理用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔清洁护理用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口腔清洁护理用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口腔清洁护理用品行业区域市场现状分析

第一节中国口腔清洁护理用品行业区域市场规模分析

- 一、影响口腔清洁护理用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国口腔清洁护理用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔清洁护理用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 华东地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 华南地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 华东地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 华中地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 华中地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 华中地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 华南地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 华南地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 华南地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第五节华北地区口腔清洁护理用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 华北地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 华北地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 华北地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 东北地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 东北地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 东北地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 西南地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 西南地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 西南地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区口腔清洁护理用品行业市场分析
 - (1) 西北地区口腔清洁护理用品行业市场规模
 - (2) 西北地区口腔清洁护理用品行业市场现状
 - (3) 西北地区口腔清洁护理用品行业市场规模预测

第十一章 口腔清洁护理用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国口腔清洁护理用品行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔清洁护理用品行业未来发展前景分析

一、口腔清洁护理用品行业国内投资环境分析

二、中国口腔清洁护理用品行业市场机会分析

三、中国口腔清洁护理用品行业投资增速预测

第二节中国口腔清洁护理用品行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔清洁护理用品行业规模发展预测

一、中国口腔清洁护理用品行业市场规模预测

二、中国口腔清洁护理用品行业市场规模增速预测

三、中国口腔清洁护理用品行业产值规模预测

四、中国口腔清洁护理用品行业产值增速预测

五、中国口腔清洁护理用品行业供需情况预测

第四节中国口腔清洁护理用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国口腔清洁护理用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔清洁护理用品行业进入壁垒分析

一、口腔清洁护理用品行业资金壁垒分析

二、口腔清洁护理用品行业技术壁垒分析

三、口腔清洁护理用品行业人才壁垒分析

四、口腔清洁护理用品行业品牌壁垒分析

五、口腔清洁护理用品行业其他壁垒分析

第二节口腔清洁护理用品行业风险分析

一、口腔清洁护理用品行业宏观环境风险

二、口腔清洁护理用品行业技术风险

三、口腔清洁护理用品行业竞争风险

四、口腔清洁护理用品行业其他风险

第三节中国口腔清洁护理用品行业存在的问题

第四节中国口腔清洁护理用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国口腔清洁护理用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔清洁护理用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔清洁护理用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔清洁护理用品行业营销策略分析

一、口腔清洁护理用品行业产品策略

二、口腔清洁护理用品行业定价策略

三、口腔清洁护理用品行业渠道策略

四、口腔清洁护理用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643921.html>