

# 中国冰淇淋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

冰淇淋行业的上游是原材料（饮用水、奶油、水果、果仁、食品添加剂、食糖等），中游为冰淇淋生产行业，下游应用为销售渠道，主要包括便利店、电商等方面。

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国冰淇淋行业的上游是原材料，原材料主要包括饮用水、奶油、水果、果仁、食品添加剂、食糖等；其中奶油代表企业主要有海融科技、立高食品等。

我国冰淇淋行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

奶油

海融科技

企业技术优势：高度重视烘焙食品原料产品的研发和创新工作,积累了丰富的生产经验和技术研发能力,在产品制造过程中不断进行科技创新,实现了信息化控制、机械化操作,实现了集约化、标准化、自动化生产。

竞争优势：自成立以来一直以植脂奶油、巧克力、果酱等烘焙食品原料的研发、生产、销售为主营业务,其中,植脂奶油系列产品为公司的主要产品。

立高食品

企业规模优势：截至2020年6月底,公司销售人员达到871人,营销网络遍布我国除港澳台外全部省、直辖市、自治区,深入351个城市,与公司合作的经销商超过1,500家,直销客户超过300家,服务的终端客户超过5万家。同时,为适应烘焙市场向中小城市渗透的变化趋势,公司营销网络也不断下沉,公司三线及以下城市的客户数量2020年6月底超过1,000家。

生产规模优势：公司的产品种类丰富,既拥有奶油、水果制品、酱料、巧克力等各类烘焙食品原料产品,又拥有糕点、面包各类冷冻烘焙食品;且各类产品均拥有众多的产品品规,截至2020年6月底,公司奶油、水果制品、酱料和冷冻烘焙食品的品规分别达到32种、241种、69种和187种,较之行业内大多数公司具有较为明显的产品品类多样化优势

食品添加剂

金禾实业

技术优势：公司通过多年的理论探索和生产实践,研究开发了一系列具有国际领先水平的核心技术,通过对工艺技术的不断开发和更新以及对新型设备的持续投资,公司近年来甲、乙基麦芽酚和安赛蜜生产收率不断提升,均已处于国内最高水平。

**产业规模优势：**目前公司甲、乙基麦芽酚、安赛蜜、硝酸产品在行业细分领域内已成为全球规模领先的生产企业。甲、乙基麦芽酚的生产能力已达到4,000吨/年,占全球市场份额的50%以上;安赛蜜生产能力已达到9,000吨/年,占全球市场份额的60%以上;硝酸生产能力达到55万吨/年,约占目标区域市场份额的50%左右,碳酸氢铵生产能力达到45万吨,为华东最大的供应商。

**客户优势：**在食品添加剂领域，安赛蜜产品主要终端用户包括伊利股份、蒙牛乳业、健力宝、银鹭食品、今麦郎、吉百利；甲、乙基麦芽酚主要终端用户包括娃哈哈、重庆有友、奇华顿香精香料、德之馨香精香料。

千禾味业

**产业质量优势：**公司的酿造酱油采用高盐稀态发酵工艺,主要原料选用非转基因豆粕/大豆/有机大豆、小麦/有机小麦为原料,采用高温短管道连续蒸煮工艺蒸料、圆盘制曲机制曲、种曲机生产种曲、低温长时间高盐稀态工艺发酵、高效灭菌器灭菌等系列先进工艺技术和设备,确保产品安全、卫生、稳定。先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO10012计量检测体系认证、有机产品认证、犹太洁食认证和清真食品认证。

**技术优势：**公司掌握了一批核心技术并取得多项专利,包括5项发明专利,9项实用新型专利和4项省级科技成果。2008年,公司研发中心被评定为四川省企业技术中心。2012年,成为博士后创新实践基地。

数据来源：观研天下整理

我国冰淇淋行业产业链中游主要是冰淇淋的生产。其中冰淇淋生产优秀企业有伊利、蒙牛、COOL LINK、三元食品等等。

我国冰淇淋行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

冰淇淋的生产

伊利

**产业优势：**经过近二十年的发展,国内乳业由快速成长期进入稳步发展阶段。当前,随着城乡居民人均收入水平的持续提高,消费者对乳品的需求动机和购买方式日趋差异化、多元化,带动国内乳品市场稳步发展。

**产能优势：**公司大洋洲生产基地生产的“金典”新西兰进口牛奶、“柏菲兰”牛奶,在国内相继上市;公司旗下“JoyDay”冰淇淋进入印尼市场;2018年11月,公司收购泰国本土最大冰淇淋企业T HECHOMTHANACOMPANYLIMITED。到2018年12月底,公司综合产能为1,094万吨/年。

**品牌优势：**BrandZ最具价值中国品牌100强”榜单显示,“伊利”品牌再度蝉联最具价值中国品牌榜食品 and 乳品行业第一。公司已拥有“伊利”母品牌及20余个子品牌,其中,有11个品牌年销

售收入在10亿元以上。

#### 蒙牛

**品牌优势：**是2018 FIFA世界杯全球官方赞助商、中国航天事业战略合作伙伴、金砖国家领导人厦门会晤指定产品、第十四届全国冬运会官方合作伙伴、中国足协中国之队官方合作伙伴、中国足球超级联赛官方合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方乳品及冰淇淋独家供应商。

**企业规模优势：**在国内建立了41座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地，全球工厂总数达68座，年产能合计逾1000万吨。在国内拥有合作牧场1000余家，日均收奶超1.8万吨，生鲜乳100%来自规模化、集约化牧场。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

#### COOL LINK

**社会地位优势：**在本区域可靠的食品资源管理与分销商的佼佼者

#### 三元食品

**社会地位优势：**三元首家通过了ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系和诚信管理体系的五合一认证。2012年,三元食品被国家质检总局授牌,成为中小学质量教育社会实践基地。同年,被工业和信息化部、财政部评为国家技术创新示范企业,同时被国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局评为国家认定企业技术中心

**企业规模优势：**在内蒙古海拉尔市、河北迁安、河北石家庄、天津静海、广西柳州等建立了十六大加工中心,拥有“三元”、“燕山”等著名商标

#### 天宝绿色食品

**产品质量优势：**公司先后通过了欧盟水产卫生注册、韩国水产注册、美国FDA认证、巴西农业部许可证、HACCP质量体系验证、ISO9001:2008质量管理体系认证、英国BRC标准认证、海洋渔业MSC认证以及ETI认证。公司被大连市信誉评级委员会评为“AAA信用等级企业”；被大连市工商行政管理局评为“重合同、守信用单位”。

**技术设备优势：**公司加工设备大部分由国内购进，部分设备由国外购进，属国内领先水平，机器设备成新率达到88.23%，设备保养良好，运行状态稳定，坚持“定位国际标准，创自有技术”研发方针，通过自主研发，研制出具有独立知识产权“大豆植物蛋白冰淇淋生产新工艺”技术，并取得发明专利。

**企业技术优势：**经过十余年的艰苦创业,公司规模不断扩大,经营市场广阔,产品畅销,效益可观,初步形成了以“海洋水产品加工业务”、“农产品加工业务”和“冰淇淋制造业务”三业并举的业务格局。

**数据来源：**观研天下整理

我国冰淇淋行业产业链下游主要为销售渠道，主要包括商超、便利店、电子商务等方面。

我国冰淇淋行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

商超

永辉超市

产业规模优势：公司采取差异化战略进行错位竞争,逐渐确立以生鲜为主的食物用品、服装“三位一体”的连锁超市市场定位,形成以生鲜为特色的市场品牌。

西麦食品

品牌优势：公司已获得了“广西著名商标”、“广西名牌产品”、“全国营养科学先进营养促进贡献奖”等荣誉。

原材料优势：引进优质的澳大利亚燕麦作为主要产品原料。经过长期的采购实践,公司已在澳大利亚建立了稳定的采购渠道,与当地的燕麦供应商形成了良好的合作关系,能够减少气候、病虫害等因素对燕麦原料采购的影响。

营销渠道优势：公司产品已进入沃尔玛、大润发、家乐福等国际大型连锁商超,以及人人乐、利客隆等国内大型连锁商超。公司在全国共设立了8个业务大区,与区域内经销商建立了稳定的合作关系,产品进入了众多地区性中型连锁超市、小型超市、便利店、批发市场等。

便利店

红旗连锁

市场地位优势：以“方便、实惠、放心”为经营特色,多年来始终保持稳健发展势头,现已发展成为中国西南地区便利连锁超市龙头企业

网络布局优势：通过市场调研分析并结合公司实际情况,确定了以成都为中心向周边地区辐射的发展战略。

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国冰淇淋行业发展概述

#### 第一节 冰淇淋行业发展情况概述

##### 一、冰淇淋行业相关定义

##### 二、冰淇淋特点分析

##### 三、冰淇淋行业基本情况介绍

##### 四、冰淇淋行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、冰淇淋行业需求主体分析

#### 第二节 中国冰淇淋行业生命周期分析

##### 一、冰淇淋行业生命周期理论概述

##### 二、冰淇淋行业所属的生命周期分析

#### 第三节 冰淇淋行业经济指标分析

##### 一、冰淇淋行业的赢利性分析

##### 二、冰淇淋行业的经济周期分析

##### 三、冰淇淋行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球冰淇淋行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球冰淇淋行业发展历程回顾

#### 第二节 全球冰淇淋行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲冰淇淋行业地区市场分析

##### 一、亚洲冰淇淋行业市场现状分析

## 二、亚洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲冰淇淋行业市场前景分析

#### 第四节北美冰淇淋行业地区市场分析

##### 一、北美冰淇淋行业市场现状分析

##### 二、北美冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美冰淇淋行业市场前景分析

#### 第五节欧洲冰淇淋行业地区市场分析

##### 一、欧洲冰淇淋行业市场现状分析

##### 二、欧洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲冰淇淋行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界冰淇淋行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球冰淇淋行业市场规模预测

## 第三章 中国冰淇淋行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对冰淇淋行业的影响分析

### 第三节中国冰淇淋行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对冰淇淋行业的影响分析

### 第五节中国冰淇淋行业产业社会环境分析

## 第四章 中国冰淇淋行业运行情况

### 第一节中国冰淇淋行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析



## 第二节中国冰淇淋行业市场规模分析

### 一、影响中国冰淇淋行业市场规模的因素

### 二、中国冰淇淋行业市场规模

### 三、中国冰淇淋行业市场规模解析

## 第三节中国冰淇淋行业供应情况分析

### 一、中国冰淇淋行业供应规模

### 二、中国冰淇淋行业供应特点

## 第四节中国冰淇淋行业需求情况分析

### 一、中国冰淇淋行业需求规模

### 二、中国冰淇淋行业需求特点

## 第五节中国冰淇淋行业供需平衡分析

## 第五章 中国冰淇淋行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国冰淇淋行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、冰淇淋行业产业链图解

### 第二节中国冰淇淋行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对冰淇淋行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对冰淇淋行业的影响分析

### 第三节我国冰淇淋行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国冰淇淋行业市场竞争分析

### 第一节中国冰淇淋行业竞争现状分析

#### 一、中国冰淇淋行业竞争格局分析

#### 二、中国冰淇淋行业主要品牌分析

### 第二节中国冰淇淋行业集中度分析

#### 一、中国冰淇淋行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国冰淇淋行业市场集中度分析

### 第三节中国冰淇淋行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国冰淇淋行业模型分析

### 第一节中国冰淇淋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国冰淇淋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冰淇淋行业SWOT分析结论

### 第三节中国冰淇淋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国冰淇淋行业需求特点与动态分析

### 第一节中国冰淇淋行业市场动态情况

### 第二节中国冰淇淋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节冰淇淋行业成本结构分析

#### 第四节冰淇淋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国冰淇淋行业价格现状分析

#### 第六节中国冰淇淋行业平均价格走势预测

- 一、中国冰淇淋行业平均价格趋势分析
- 二、中国冰淇淋行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国冰淇淋行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国冰淇淋行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国冰淇淋行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国冰淇淋行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国冰淇淋行业区域市场现状分析

#### 第一节中国冰淇淋行业区域市场规模分析

- 一、影响冰淇淋行业区域市场分布的因素
- 二、中国冰淇淋行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区冰淇淋行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冰淇淋行业市场分析
  - (1) 华东地区冰淇淋行业市场规模
  - (2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

### (3) 华东地区冰淇淋行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区冰淇淋行业市场分析

###### (1) 华中地区冰淇淋行业市场规模

###### (2) 华中地区冰淇淋行业市场现状

###### (3) 华中地区冰淇淋行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区冰淇淋行业市场分析

###### (1) 华南地区冰淇淋行业市场规模

###### (2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

###### (3) 华南地区冰淇淋行业市场规模预测

#### 第五节华北地区冰淇淋行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区冰淇淋行业市场分析

###### (1) 华北地区冰淇淋行业市场规模

###### (2) 华北地区冰淇淋行业市场现状

###### (3) 华北地区冰淇淋行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区冰淇淋行业市场分析

###### (1) 东北地区冰淇淋行业市场规模

###### (2) 东北地区冰淇淋行业市场现状

###### (3) 东北地区冰淇淋行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区冰淇淋行业市场分析

###### (1) 西南地区冰淇淋行业市场规模

###### (2) 西南地区冰淇淋行业市场现状

### (3) 西南地区冰淇淋行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区冰淇淋行业市场分析

#### (1) 西北地区冰淇淋行业市场规模

#### (2) 西北地区冰淇淋行业市场现状

#### (3) 西北地区冰淇淋行业市场规模预测

## 第十一章 冰淇淋行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国冰淇淋行业发展前景分析与预测

### 第一节中国冰淇淋行业未来发展前景分析

- 一、冰淇淋行业国内投资环境分析
- 二、中国冰淇淋行业市场机会分析
- 三、中国冰淇淋行业投资增速预测

### 第二节中国冰淇淋行业未来发展趋势预测

### 第三节中国冰淇淋行业规模发展预测

- 一、中国冰淇淋行业市场规模预测
- 二、中国冰淇淋行业市场规模增速预测
- 三、中国冰淇淋行业产值规模预测
- 四、中国冰淇淋行业产值增速预测
- 五、中国冰淇淋行业供需情况预测

### 第四节中国冰淇淋行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国冰淇淋行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国冰淇淋行业进入壁垒分析

- 一、冰淇淋行业资金壁垒分析
- 二、冰淇淋行业技术壁垒分析
- 三、冰淇淋行业人才壁垒分析
- 四、冰淇淋行业品牌壁垒分析
- 五、冰淇淋行业其他壁垒分析

### 第二节冰淇淋行业风险分析

- 一、冰淇淋行业宏观环境风险

二、冰淇淋行业技术风险

三、冰淇淋行业竞争风险

四、冰淇淋行业其他风险

第三节中国冰淇淋行业存在的问题

第四节中国冰淇淋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰淇淋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冰淇淋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冰淇淋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰淇淋行业营销策略分析

一、冰淇淋行业产品策略

二、冰淇淋行业定价策略

三、冰淇淋行业渠道策略

四、冰淇淋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603920.html>