

2017-2022年中国纯电动汽车行业发展现状分析及 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国纯电动汽车行业发展现状分析及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/293920293920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 纯电动汽车概论

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。纯电动汽车(Battery Electric Vehicle ,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。

在能源、环境形势日益严峻的今天，电动汽车因其环保、节能的显著优势，成为世界各国与地区倍加重视的新兴产业。我国是人口大国，也是资源消耗大国。在城市化和工业化进程加速的今天，能源问题已经成为限制我国经济快速健康发展的一个瓶颈。由于具有节能和环保的优点，电动汽车很符合我国目前可持续发展观和建设资源集约型、环境友好型社会的理念。

图：全球电动车发展简史（1966年以来）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2011-2015年我国电动汽车产量走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 国内外纯电动汽车发展现况

2.1 国内纯电动汽车发展现况

受产业结构不合理、技术水平不高、自主开发能力薄弱等问题制约，我国还远不是世界汽车生产强国。但是，在纯电动汽车研究方面，在世界范围内真正开始发展后不久，我国国内众多纯电动汽车相关企业就已经涉足相关技术研发和产品生产，并取得了不小的成绩，技术水平与国际先进水平的差距正在缩小。

然而，尽管电动汽车产品出现已有很长时间，硬件技术的改进也不断取得新的成果，但电动汽车市场推广进展却很缓慢，而且推广普及中遇到了许多问题,如充电设施建设与管理不完善、车辆价格偏高、电动汽车行业标准不统一等。

因此，国内电动汽车的产业化仍有较长的路要走。

2.2 国外纯电动汽车发展现况

目前，美国纯电驱动乘用车发展进入了平稳期，产业集中度较高，车辆性能不断提升，新车型陆续上市。美国市场是完全开放的，汇聚了美国、日本和欧洲的各类纯电驱动乘用车车型近30款。其中，纯电动车型占50%以上，销量占67%。

欧洲的排放标准日趋严苛，总体上看，欧洲市场发展后劲比较足，插电式混合动力乘用车将成为主流技术路线，预计2020年前，主流汽车企业的车型将全部实现混动化。

日本的电动汽车技术路线多样，从日本市场总体发展来看，日本纯电驱动乘用车市场化进程进入缓慢期，缺乏优势车型，本土企业混合动力和燃料电池动力系统为主的技术路线，使纯电驱动乘用车市场化增长动力不足。在纯电驱动乘用车市场化方面，未来将会陆续被欧洲国家赶超。在纯电驱动轿车产业化发展方面，日本总体增速缓慢，技术水平国际领先的日产聆风纯电动轿车主要销售市场是北美地区。

3纯电动汽车发展趋势

国内外汽车制造企业普遍认为：纯电动新型能源汽车是目前最具有开发和推广前景的交通工具之一，未来5年将是电动汽车从研发阶段向产业化阶段过渡的关键时期，也是中国将电动汽车产业做大做强关键5年。因为我们正面临人口数量增多、石油资源紧缺、生态环境污染严重等严峻形势，选择汽车的环保性、节能性将成为国家与百姓更加关注的指标，汽车商家也会把节能和环保优势作为销售时的主打宣传，纯电动汽车采用良好的动力匹配和优化控制，可充分发挥纯电动汽车的优点，避免自身的不足。

4小结

随着我国清洁能源的发展，电动汽车可以有效解决汽车间接碳排放的问题。此外，中国持续增长的国民经济水平已经将能源消费提升至极限，如果纯电动汽车全面替代传统汽车，将会使得中国获得两倍至三倍以上的能源自由度，进而为经济可持续发展提供充足动力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国纯电动汽车行业发展现状分析及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章纯电动汽车的相关概述

1.1电动汽车的概述

1.1.1电动汽车简介

1.1.2电动汽车的结构

1.1.3电动汽车的特征

1.2纯电动车的概述

1.2.1纯电动车的定义

1.2.2纯电动车系统的结构

1.2.3纯电动车优缺点分析

第二章世界纯电动汽车产业发展现状分析

2.1世界纯电动汽车产业化概述

2.1.1世界纯电动汽车历史沿革

2.1.2第一代纯电动汽车发展阶段

2.1.3第二代纯电动汽车发展阶段

2.2世界各国纯电动汽车发展情况分析

2.2.1美国纯电动汽车产业

2.2.2日本纯电动汽车产业

2.2.3欧洲纯电动汽车产业

2.3纯电动汽车产业发展动态

2.3.1日产发布世界首款纯电动汽车

2.3.2特斯拉发布roadster2.5电动车

2.3.3宝马集团将量产城市用纯电动汽车

第三章中国纯电动汽车行业发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1中国gdp增长分析

3.1.2中国商品进出口贸易

3.1.3中国居民收入与消费状况

3.1.41-6月中国经济运行分析

3.2产业政策环境

3.2.1中国新能源汽车行业相关政策

3.2.2中国新能源汽车补贴政策

3.2.3纯电动汽车标准体系已初步形成

3.2.4中国纯电动乘用车技术标准出台

3.3汽车行业环境

3.3.1中国汽车产销情况分析

3.3.2中国汽车保有量情况分析

3.3.3中国汽车产销及经济运行

3.3.4中国汽车市场的发展趋势

3.4社会环境分析

3.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战

3.4.2发展绿色交通是城市环境的需求

3.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求

3.4.4纯电动汽车节能减排效果显著

第四章中国电动汽车产业发展状况分析

4.1中国电动汽车行业运行综述

4.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况

4.1.2中国电动汽车技术开发情况分析

4.1.3中国电动汽车示范运营成果显著

4.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点

4.2中国电动汽车产业化进程及难题

4.2.1电动汽车研发热潮产业化加快

4.2.2中国将加速电动汽车产业化进程

4.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持

4.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战

4.2.5电动汽车产业化的区位布局战略

4.3中国电动汽车商业化分析

4.3.1电动汽车商业化运行的基本属性

4.3.2电动汽车商业化的运行特征分析

4.3.3电动汽车商业化运行模式的对比

4.3.4政府在电动汽车商业化中的角色

4.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现

4.4电动汽车发展存在的问题

4.4.1电动汽车存在的主要问题分析

4.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境

4.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍

4.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈

4.5电动汽车发展的对策

4.5.1中国发展新能源汽车对策和措施

4.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破

4.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化

4.5.4加快中国电动汽车产业发展的对策

第五章中国纯电动汽车发展分析

5.1中国纯电动汽车发展现状

5.1.1中国纯电动汽车的发展历程

5.1.2中国纯电动汽车技术走向成熟

5.1.3中国纯电动汽车企业产业化概况

5.1.4中国纯电动车发展不断提速

5.2中国发展纯电动汽车swot分析

5.2.1中国发展纯电动汽车的机会分析

5.2.2中国发展纯电动汽车的优势分析

5.2.3中国发展纯电动汽车的威胁分析

5.2.4中国发展纯电动汽车的劣势分析

5.3纯电动汽车的技术发展动态

5.3.1纯电动汽车锂电池技术

5.3.2纯电动汽车超快充电技术

5.3.3电池与电容相结合技术

5.3.4纯电动汽车电动轮技术

5.3.5纯电动汽车其他技术

5.4 纯电动汽车发展存在的问题及策略

5.4.1充电问题制约纯电动车产业化发展

5.4.2中国发展纯电动车存在问题及对策

5.4.3微型纯电动车亟需制定标准和规范

5.4.4新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第六章中国纯电动汽车市场运行动态分析

6.1中国纯电动汽车市场应用及推广分析

6.1.1东风纯电动客车服务北京奥运

6.1.2纯电动车成为上海世博新亮点

6.1.3沂星电动客车应用青岛绿博会

6.1.4亚运会广汽纯电动客车将亮相

6.2中国主要省区纯电动汽车应用及推广分析

6.2.1比亚迪e6引领深圳低碳交通新时代

6.2.2合肥市开通国内首条纯电动公交线路

6.2.3吉林省将启动纯电动车示范应用工程

6.2.4河南纯电动大巴新乡示范运营

6.2.5南昌市纯电动汽车将示范运行

6.3中国汽车企业纯电动汽车研发动态

6.3.1全铝车体太空纯电动汽车问世

6.3.2长安汽车纯电动汽车将产业化上市

6.3.3牡丹汽车商用纯电动客车通过鉴定

6.3.4黄海汽车首辆纯电动豪华客车下线

6.3.5奇瑞汽车首批纯电动汽车交付使用

第七章中国纯电动汽车主要车型分析

7.1中国纯电动汽车产品开发分析

7.2节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车

7.2.1纯电动客车

7.2.2纯电动轿车

7.2.3纯电动运输车

7.2.4纯电动工程车

7.2.5纯电动服务车

7.3中国纯电动汽车主要车型分析

7.3.1众泰2008ev

7.3.2哈飞赛豹纯电动车

7.3.3比亚迪crossovere

7.3.4奇瑞s18纯电动车

第八章中国纯电动汽车配套产业分析

8.1动力电池

- 8.1.1 电动汽车动力电池生产的现状
- 8.1.2 中国动力锂电池产业发展现状
- 8.1.3 新能源汽车动力电池成本趋势
- 8.1.4 汽车动力电池市场需求规模预测
- 8.2 电动汽车电机
 - 8.2.1 中国车用驱动电机系统发展概述
 - 8.2.2 中国汽车交流发电机产业发展现状
 - 8.2.3 汽车发电机市场供给分析
 - 8.2.4 汽车发电机市场竞争现状
 - 8.2.5 国产环式汽车电机达到国际先进水平
 - 8.2.6 电动汽车电机研发拥有自主知识产权
 - 8.2.7 车用永磁发电机的应用前景分析
- 8.3 电动汽车充电站
 - 8.3.1 中国电动汽车充电站的发展现状
 - 8.3.2 中国持续推进电动汽车充电设施建设情况
 - 8.3.3 地方政府将加快电动汽车充电站建设
 - 8.3.4 四大央企布局国内电动汽车充电站市场
 - 8.3.5 民营积极进入汽车充电站建设

第九章 中国纯电动车重点企业竞争分析

9.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.2 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4天津清源电动车辆有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.5郑州日产汽车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.6上海申沃客车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国纯电动汽车发展前景预测分析

10.1中国纯电动汽车行业发展前景分析

- 10.1.1中国纯电动汽车行业发展前景分析
- 10.1.2中国纯电动汽车行业技术开发方向
- 10.1.3纯电动汽车“十三五”整体规划及预测

10.2纯电动汽车行业运行状况预测

- 10.2.1中国纯电动汽车市场价格预测
- 10.2.2中国纯电动汽车市场预测分析
- 10.2.3中国纯电动汽车市场保有量预测

第十一章中国纯电动汽车行业投资前景分析

11.1中国纯电动汽车行业投资环境分析

- 11.1.1政策推动全球新能源汽车发展浪潮
- 11.1.2中国纯电动汽车市场发展的催化剂
- 11.1.3纯电动汽车是节能减排的必然选择

11.2中国纯电动汽车行业投资风险分析

- 11.2.1宏观经济波动风险
- 11.2.2产业政策风险分析
- 11.2.3市场竞争加剧风险

11.2.4原材料市场的风险

11.2.5产品技术风险分析

11.3中国纯电动汽车行业投资策略分析

图表目录

图表1国外10种纯电动车的基本情况

图表26月我国国内生产总值及其增长速度

图表31季度国内生产总值初步核算数据

图表4gdp环比增长速度

图表56月我国货物进出口总额增长分析

图表6城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表7农村居民人均纯收入构成

图表8城镇居民人均总收入构成

图表9历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表10历年城乡居民收入差距

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/293920293920.html>