

2017-2022年中国车库门产业发展态势及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车库门产业发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273920273920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车库门，企业常用设施，适用于商业门面等，常见的车库门主要有遥控、电动、手动几种。其中遥控、感应、电动都可统称为自动车库门。手动车库门和自动车库门主要区别是没有电机。自动车库门现在主要分类为：翻板车库门与卷帘车库门。尤其是门洞较大，不便安装地面门体的地方起到方便、快捷开启作用。

经过多年的发展后，车库门形成几个种类：普通彩钢板车库门、实木车库门、铜质车库门等。

目前，很多新工艺车库门在市场上大放异彩，如仿实木车库门、反凸车库门等，均得到广大消费者的好评。这些新工艺车库门在近年来拯救了车库门行业，逐渐消除了消费者对车库门产品的排斥心理。如果没有这些新产品的问世，也许“车库门”这个名词早已淹没在消费者记忆的海洋中。笔者希望，车库门企业都能振作起来，不断研发新产品，提高车库门产品的科技水平，重创车库门行业的辉煌。

随着经济的发展和生活水平的提高，人们对产品的要求发生了彻底的变化。低碳环保的理念已深入人心。所以，未来车库门产品都要以低碳环保为出发点。在产品研发过程中，企业要把低碳环保作为重要因素来考虑。这样，既吻合了目前消费者的需求，也为提升产品竞争力打下了坚实的基础。

而全球环境问题的日益严重，也迫使门窗企业开始寻求更为节能、环保的新的经济发展模式。中国早已着手开始采取各种措施保护森林，这增加了车库门与实木门的竞争筹码。由此可以看出，“低碳环保”已经不再是个口号，而是一种全新的市场理念。所以，车库门企业要从原材料到生产的各个环节进行把关，让车库门产品洗去浮尘，彻彻底底地成为低碳、环保的代名词，让“使用一扇车库门，拯救一棵树，省出一片林”的环保理念在三、四级市场发扬光大，从而减少生林的采伐数量，真正做到环保低碳。如今市场中供应的较多的开门机仍是普通类型的，其功能及质量与高档开门机产品仍有一定差距，而且这些普通档次的产品也很难在市场中占据主导地位，使整体产品都缺少市场竞争力。

在未来，国内的车库门开门机仍会有较大的改善，而且在产品功能性及应用领域上，也会有着更大的开阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国车库门产业发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国金属门窗产业运行态势剖析

第一节2014-2016年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2014-2016年中国铝合金门窗行业发展动态分析

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

第三节2014-2016年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第四节2014-2016年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

二、铝合金门窗市场价格行情分析

三、我国高性能铝门窗发展浅析

四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二章2014-2016年中国车库门行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2014-2016年中国车库门行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

四、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节2014-2016年中国车库门行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2016年中国车库门行业技术环境分析

第三章2014-2016年中国车库门行业运行态势透析

第一节2014-2016年中国车库门运行基本概述

一、国外车库门行业特点分析

二、中国车库门价格分析

三、中国车库门技术分析

第二节2014-2016年中国车库门市场动态分析

一、中国车库门市场供给情况分析

二、中国车库门需求分析

三、车库门维修市场发展动态分析

第三节2014-2016年中国车库门行业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国车库门的消费者调查分析

第一节2014-2016年中国车库门消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节2014-2016年中国影响消费者购买车库门的因素分析

一、价格分析

二、品牌比较

三、外型及使用寿命分析

四、广告的影响程度

五、购买方便的影响分析

第五章2014-2016年中国车库门的渠道分析

第一节2014-2016年车库门行业销售渠道分析

一、市场销售渠道格局

二、竞争对手渠道的策略研究

三、各区域市场主要代理商情况

第二节2014-2016年车库门行业购买渠道分析

一、市场购买渠道格局

二、市场购买行为分析

第三节2014-2016年车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

第六章2014-2016年中国钢铁制门窗进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国钢铁制门窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国钢铁制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国钢铁制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国铝制门窗进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国铝制门窗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国铝制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国铝制门窗进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国铝制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国车库门制造行业数据监测分析

第一节中国车库门制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国车库门制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国车库门制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2014-2016年中国车库门行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国车库门总体竞争现状分析

一、性能竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节2014-2016年中国车库门竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中分析

第三节2014-2016年中国车库门市场主力企业竞争力分析

第四节2012年中国车库门市场主力企业市场份额分析

第十章中国车库门行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节青岛统帅门业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节营口盼盼自动车库门制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节许昌施普雷特机电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节成都盼盼门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节沈阳宝通门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节无锡市华荣门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节浙江理想门业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2014-2016年中国车库门行业关联产业分析

第一节2014-2016年中国车库门上游原材料市场分析

- 一、原材料市场现状
- 二、未来发展预测

第二节2014-2016年中国车库门下游市场分析

一、下游市场现状

二、未来发展预测

第十二章2017-2022年中国车库门行业发展趋势预测分析

第一节国际车库门市场发展前景预测

一、2016年前国际该产品市场发展预测

二、世界范围该产品市场发展展望

第二节2017-2022年中国车库门市场供需预测分析

一、2017-2022年经济增长与该产品需求预测

二、2017-2022年该产品总产量预测

三、车库门进出口预测分析

第三节2017-2022年中国车库门产业盈利能力分析

第十三章2017-2022年中国车库门业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年中国车库门业投资环境分析

第二节2017-2022年中国车库门业投资机会分析

一、车库门投资潜力分析

二、车库门投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国车库门业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和***综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国钢铁制门窗进口数量分析

图表：2014-2016年中国钢铁制门窗进口金额分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273920273920.html>