

中国家政服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家政服务概述

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，包括月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。其由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

二、家政服务行业发展现状

1.市场规模

近年来，随着我国经济水平的不断提高和居民收入显著提升，人们对家政服务的需求持续释放，使得我国家政服务行业发展向好，市场规模不断扩容。数据显示，2021年我国家政服务行业已发展成为万亿级市场，2022年其市场规模继续增长，已达到10890亿元，同比增长7.3%。

数据来源：观研天下整理

2.从业人员数量和平均工资

近年来，随着我国家政服务行业的快速发展，越来越多的人选择从事该行业，家政服务从业人员数量持续增长。数据显示，2022年我国家政服务从业人员数量已增长至3850万人，同比增长2.4%。从收入来看，近年来我国家政服务从业人员的薪酬水涨船高，2022年其平均工资已突破1万元，同比增长15.63%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、家政服务行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

家政服务属于民生范畴，行业发展一直受到国家层面的高度重视。近年来，我国出台了一系列相关政策来促进家政服务行业发展。如2024年3月，国家发展改革委等部门发布《促进家政服务业提质扩容2024年工作要点》，聚焦家政服务“提质”，重点推进“十项行动”，旨在扩大优质家政服务供给。“十项行动”包括建设“巾帼家政”服务品牌、建设“工益家政”服务品牌、发挥家政“领跑者”示范作用、开展家政产教融合专项行动、开展家政从业人员职业化水平提升行动等。

我国家政服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见	2021年10月	国家发展改革委	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见	结合推进城镇老旧小区改造和城市居住社区建设补短板，建设社区综合服务设施，统筹设置幼儿园

、托育点、养老服务设施、卫生服务中心（站）、微型消防站、体育健身设施、家政服务点、维修点、便利店、菜店、食堂以及公共阅读和双创空间等。 2022年12月

国家发展改革委等 国家发展改革委等部门关于推动家政进社区指导意见 推动家政企业嵌入社区综合服务中心、日间照料中心、托育机构、老年助餐点等现有社区公共服务设施，适当减免租赁费用，采取多种形式实现共享共用共管等。 2022年12月

国家标准化管理委员会等 养老和家政服务标准化专项行动方案 到2025年，依托国家级服务业标准化试点示范，部署150个养老和家政服务领域标准化试点和示范项目，树立一批标准化工作标杆、标准创新应用典范等。 2023年7月 商务部等

县域商业三年行动计划（2023-2025年）结合乡镇商业设施改造，引导餐饮、亲子、娱乐、维修等服务业态聚集，促进家政服务向县域下沉。 2023年12月 国家发展改革委等

国家发展改革委等部门关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见 引导和鼓励商业银行在市场化、商业自愿的前提下，对符合条件的员工制家政企业提供信用贷款。拓展员工制家政企业多元融资渠道，支持符合条件的员工制家政企业上市融资、发行债券等。

2024年3月 国家发展改革委等 促进家政服务业提质扩容2024年工作要点 聚焦家政服务“提质”，重点推进“十项行动”，旨在扩大优质家政服务供给。“十项行动”包括建设“巾帼家政”服务品牌、建设“工益家政”服务品牌、发挥家政“领跑者”示范作用、开展家政产教融合专项行动、开展家政从业人员职业化水平提升行动等。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

近年来，我国经济运行态势良好，居民可支配收入不断增长，促使我国居民消费意愿持续高涨。在此背景下，人们对生活质量的追求日益提高，对家政服务的需求也在日渐增大，进而带动我国家政服务行业的发展。根据国家统计局发布的数据，2017年-2023年，我国居民可支配收入由28228元增长至39218元。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3.社会环境（S）

一方面，城市是我国家政服务需求集中的地区，城市化进程加快和城市人口的增加，为家政服务行业的发展提供了肥沃“土壤”。数据显示，截至2023年末，我国城镇常住人口数量达到93267万人，同比增长1.3%；常住人口城镇化率达到66.16%，比上年末提高0.94个百分点。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，由于儿女忙于工作，常常无法兼顾照顾老年人，因此越来越多的家庭选择家政服务。也因此，随着人口老龄化程度的加深，家政服务市场需求也将持续增长。数据显示，近年来我国65岁及以上人口数量持续增长，由2018年的16724万人增长至2023年的21676万人。

；占全国人口的比重则由2018年的11.9%增长至2023年的15.4%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

此外，三孩政策的放开，使得家政服务的潜在需求量较大。再加上现代社会节奏快，工作压力大，导致很多人常常无法兼顾工作、家庭和个人生活，因此需要家政服务来解决这一问题，这恰好为行业创造了很大的发展空间。

4.技术环境（T）

近年来，互联网、人工智能、大数据、云计算等技术的不断发展，不仅为我国在线家政服务模式发展提供了支撑，也为家政服务智能化提供了技术支持。一方面，通过“互联网+家政”能实现在线下单、视频面试、监督进度等服务，方便快捷又高效；另一方面，通过使用云计算和大数据等技术，家政服务企业不仅可以建立详细的客户资料库，包括偏好、饮食禁忌等信息，从而精准匹配家政服务人员，而且还能对上门家政服务人员进行管理、服务质量回访等，从而加强从业人员监管。这些技术的使用能大幅度提高家政服务质量和客户满意度，有利于行业可持续发展。此外，随着数字化技术的发展，我国家政服务行业也开始往数字化方向转型，数字化运营、数字化获客、智能客服等线上功能逐渐兴起，使得我国家政服务更加多元化、精细化、标准化和流程化。

总的来说，我国家政服务行业发展环境良好，这对于推动其发展大有裨益。未来，在政策、经济、社会等多重因素持续催动下，预计我国家政服务行业发展还将持续向好。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家政服务行业发展概述

第一节家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务特点分析
- 三、家政服务行业基本情况介绍
- 四、家政服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家政服务行业需求主体分析

第二节中国家政服务行业生命周期分析

- 一、家政服务行业生命周期理论概述
- 二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节家政服务行业经济指标分析

- 一、家政服务行业的赢利性分析
- 二、家政服务行业的经济周期分析
- 三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节全球家政服务行业发展历程回顾

第二节全球家政服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家政服务行业地区市场分析

- 一、亚洲家政服务行业市场现状分析
- 二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节北美家政服务行业地区市场分析

- 一、北美家政服务行业市场现状分析
- 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家政服务行业市场前景分析

第五节欧洲家政服务行业地区市场分析

- 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
- 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析
- 第三节中国家政服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家政服务行业的影响分析
- 第五节中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

- 第一节中国家政服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国家政服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国家政服务行业市场规模的因素
 - 二、中国家政服务行业市场规模
 - 三、中国家政服务行业市场规模解析
- 第三节中国家政服务行业供应情况分析
 - 一、中国家政服务行业供应规模
 - 二、中国家政服务行业供应特点
- 第四节中国家政服务行业需求情况分析
 - 一、中国家政服务行业需求规模
 - 二、中国家政服务行业需求特点
- 第五节中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国家政服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务行业产业链图解

第二节中国家政服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争格局分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节中国家政服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家政服务行业模型分析

第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节中国家政服务行业市场动态情况

第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家政服务行业成本结构分析

第四节家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家政服务行业价格现状分析

第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业平均价格趋势分析

二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国家政服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家政服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节中国家政服务行业区域市场规模分析

一、影响家政服务行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区家政服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务行业市场分析

(1) 华东地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务行业市场分析

(1) 华中地区家政服务行业市场规模

(2) 华中地区家政服务行业市场现状

(3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

(1) 华南地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节 华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

(1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

(1) 东北地区家政服务行业市场规模

(2) 东北地区家政服务行业市场现状

(3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

(1) 西南地区家政服务行业市场规模

(2) 西南地区家政服务行业市场现状

(3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

(1) 西北地区家政服务行业市场规模

(2) 西北地区家政服务行业市场现状

(3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节中国家政服务行业未来发展前景分析

一、家政服务行业国内投资环境分析

二、中国家政服务行业市场机会分析

三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节中国家政服务行业规模发展预测

一、中国家政服务行业市场规模预测

二、中国家政服务行业市场规模增速预测

三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

一、家政服务行业宏观环境风险

二、家政服务行业技术风险

三、家政服务行业竞争风险

四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家政服务行业营销策略分析

一、家政服务行业产品策略

二、家政服务行业定价策略

三、家政服务行业渠道策略

四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703916.html>