

2016-2022年中国氨基酸产业现状深度调研及十三 五产业现状深度调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氨基酸产业现状深度调研及十三五产业现状深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243915243915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸是构成蛋白质的基础，是动物体（人体）的重要组成部分和作用部分，主要用于营养剂和部分药物；同时，以氨基酸为基础形成的多肽和其他化合物也被越来越多的应用于不同领域。在未来几年中，包括健康食品、动物饲料、人工甜味剂、膳食补充剂产品和化妆品在内的各个终端应用市场对氨基酸的需求日益增长将推动这一市场的发展。中国已经成为世界饲用氨基酸的主要供应国，成为全球氨基酸市场主要的供应地，影响着全球市场的变化，氨基酸的市场及利润驱动，使中国的氨基酸生产企业数量及生产能力急速扩张，生产规模不断扩大。在政策周期和市场周期的双重挤压下，从2011年下半年开始，饲用氨基酸价格进入下行通道，不仅是氨基酸行业陷于亏损的泥潭，而且上游玉米深加工企业也同样处于亏损状态，氨基酸生产企业不得不减量增效，寻找市场新的平衡，价格大幅波动仍是全球范围内氨基酸供应重新平衡的主旋律。

氨基酸是生命活动必需的基本物质，是蛋白质在体内合成肌肉、皮肤、各种脏器、酶、免疫抗体所必需的构成成分。氨基酸还有促进蛋白质合成、促进胶原合成、促进生长激素分泌、护肝、提高免疫力、助眠等效果。近几年来国际上开发含氨基酸饮料相当热门，由于氨基酸的营养性、滋补性、保健性、安全性、高吸收性使氨基酸饮料发展迅速，特别是美日两国。氨基酸饮料开发主要是以补充能量为目的的饮料与滋补强壮为目的的饮料两大类，最多的是运动员饮料。我国现已成为全球最大的氨基酸原料药产销国和出口国，基本上21种氨基酸原料药国内企业都能生产。目前，国内各种氨基酸的年产量约有数百万吨(其中谷氨酸、蛋氨酸和赖氨酸：3种氨基酸约占全部氨基酸原料药总产量的90%。21世纪将为氨基酸业带来广阔的发展空间，人们可能利用氨基酸研制出各种各样的产品。目前，我国氨基酸饮料市场的可选择商品较少，大多充斥着功能型抗疲劳饮料，而对氨基酸功能定位细分不足。

我国氨基酸主要出口到亚、欧、北美三大洲，分别占据出口总额的47%、26%和15%，其中对亚洲的出口同比增长率达12.81%，是我国氨基酸出口的主要增长点。从国别上来看，我国氨基酸出口目的国榜单前10位分别是美国、泰国、越南、日本、印度、俄罗斯、德国、荷兰、印度尼西亚和韩国。其中对越南的氨基酸出口同比增长率达到82%，对德国的出口同比增长率达到79%，两国表现十分抢眼。预计2015年，全球氨基酸市场规模将达到116亿美元，到2018年更增至221亿美元，发展势头十分强劲。未来各个终端应用领域对氨基酸的需求均会出现急剧增长，尤其是动物饲料、健康食品、膳食补充剂、医药产品、人工甜味剂和化妆品等市场。

我国氨基酸产业发展很快，近十多年来已经形成一定规模，但国内生产的氨基酸主要用于食品和动物饲料，在化妆品、精细化工合成等方面也有广泛应用，药用部分就其产量而言是很小一部分，但对防病治病，医疗保健等方面作用还是十分重要的。在合成抗生素药物，抗心血管药物，呼吸系统，小分子多肽类药物等都是重要基础原料。氨基酸输液，作为全胃肠外营养对慢性和消耗性疾病如慢性急腺炎，肠梗阻，烧伤，创伤和手术前后等疾病营养不良起

到重要支持作用，以提高机体防御能力和机体康复，在肝昏迷和严重肝功能不全的蛋白质营养缺乏症，急慢性肾功能不全和肾功能衰竭以及早产儿都是必备药物。世界各大氨基酸生产企业积极开发生产先进技术抢占市场，竞争十分激烈，在构成生物蛋白质20种氨基酸中，谷氨酸、赖氨酸、蛋氨酸、色氨酸、苏氨酸、胱氨酸等七八种是技术开发市场化较为突出的几个品种。

未来高附加值的小品种氨基酸，如苯丙氨酸、脯氨酸、异亮氨酸、缬氨酸等市场需求量增加，同时这些产品也受到国家产业政策的支持，发展前景看好。国内氨基酸行业需要建立技术支撑体系，以保证菌种稳定高产、工艺清洁高效、装备节能环保、产品高端优质。目前国家多个部门已经针对氨基酸行业出台了多项引导政策。国务院《战略性新兴产业发展规划》中就明确指出：生物制造产业开展新型工程菌、新型酶制剂、氨基酸、寡糖和生物基材料、生物质纤维、非粮发酵、绿色生物工艺过程的产业化示范及应用。

与国际氨基酸行业相比，我国氨基酸行业存在着创新品种较少，产品研发能力弱；资源能源消耗大，环境问题比较突出；工艺技术相对落后，发酵产率和转化率低等问题，而这些问题全部与技术创新紧密相关。同时，我国氨基酸生产企业众多，但是规模相对较小，工艺相对落后，许多技术仅停留在实验室阶段，还不能直接转化为生产力。此外，我国氨基酸行业对资源和环境存在较高依赖性，主要表现为原料利用率不高，废弃物排放量较大，资源综合利用深度不够和副产品附加值较低，节能环保形势十分严峻。要改变我国氨基酸行业的现状，必须提高氨基酸行业生产技术水平，促进行业绿色发展。

《2016-2022年中国氨基酸产业现状深度调研及十三五产业现状深度调研报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视 【全球经济形势复杂的背景下，氨基酸行业发展如何？氨基酸产业链有哪些？氨基酸行业发展环境如何？氨基酸行业消费市场如何？】

第一章 氨基酸行业发展综述

第一节 氨基酸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 氨基酸行业统计标准

一、氨基酸行业统计部门和统计口径

二、氨基酸行业统计方法

三、氨基酸行业数据种类

第三节 氨基酸行业供应链分析

一、氨基酸行业上下游产业供应链简介

二、氨基酸行业上游产业供应链分析

1、玉米市场分析

2、大豆市场分析

3、小麦市场分析

三、氨基酸行业主要下游行业分析

1、调味品行业市场发展分析

2、医药行业市场发展分析

3、饲料行业市场发展分析

4、保健品行业市场发展分析

第二章 氨基酸行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）

2、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2013）（征求意见稿）

3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）

4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

二、氨基酸行业发展规划

1、《食品工业(发酵工业)“十三五”发展方向》

2、《生物产业发展“十三五”规划》

3、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济整体走势分析

2、国际经济贸易环境分析

3、国际经济环境对氨基酸市场影响分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长与行业产值增长情况分析

2、社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

3、居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

三、2016-2022年中国经济发展展望

1、有利因素

2、不利因素

3、对行业发展影响

第三节 行业消费环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

1、饲料用氨基酸

2、医药中间体

3、氨基酸聚合物

4、氨基酸系表面活性剂

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第五节 行业专利技术分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第二部分 行业深度分析 【氨基酸行业发展现状如何？氨基酸行业发展有哪些影响因素？氨基酸行业有哪些发展指标？氨基酸进出口情况有何变化？】

第三章 氨基酸行业发展状况分析

第一节 氨基酸行业发展状况分析

一、中国氨基酸行业发展总体概况

二、中国氨基酸行业市场规模分析

三、中国氨基酸行业发展主要特点

四、中国氨基酸行业发展影响因素分析

第二节 2013-2015年氨基酸行业供需平衡指标分析

一、氨基酸行业供给指标分析

1、总产值分析

2、产成品分析

二、各地区氨基酸行业供给指标分析

1、总产值前十地区分析

2、产成品前十地区分析

三、氨基酸行业需求指标分析

1、销售产值分析

2、销售收入分析

四、各地区氨基酸行业需求指标分析

1、销售产值前十地区分析

2、销售收入前十地区分析

五、氨基酸行业产销率分析

第三节 2013-2015年氨基酸行业进出口市场分析

一、行业进出口状况综述

二、氨基酸行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

三、氨基酸行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章 我国氨基酸行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国氨基酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国氨基酸行业产销情况分析

一、我国氨基酸行业工业总产值

二、我国氨基酸行业工业销售产值

三、我国氨基酸行业产销率

第三节 2013-2015年中国氨基酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国氨基酸行业销售利润率

2、我国氨基酸行业成本费用利润率

3、我国氨基酸行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国氨基酸行业资产负债比率

2、我国氨基酸行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国氨基酸行业应收帐款周转率

2、我国氨基酸行业总资产周转率

3、我国氨基酸行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国氨基酸行业总资产增长率
- 2、我国氨基酸行业利润总额增长率
- 3、我国氨基酸行业主营业务收入增长率
- 4、我国氨基酸行业资本保值增值率

第五章 2016-2022年我国氨基酸市场供需形势分析

第一节 氨基酸行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2013-2015年原材料产能情况分析

第二节 我国氨基酸市场供需分析

一、2013-2015年我国氨基酸行业供给情况

- 1、我国氨基酸行业供给分析
- 2、我国氨基酸行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2015年我国氨基酸行业需求情况

- 1、氨基酸行业需求市场
- 2、氨基酸行业客户结构
- 3、氨基酸行业需求的地区差异

三、2013-2015年我国氨基酸行业供需平衡分析

第三节 氨基酸产品市场应用及需求预测

一、氨基酸产品应用市场总体需求分析

- 1、氨基酸产品应用市场需求特征
- 2、氨基酸产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年氨基酸行业领域需求量预测

- 1、2016-2022年氨基酸行业领域需求产品功能预测
- 2、2016-2022年氨基酸行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业氨基酸产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研 【氨基酸行业产业结构如何？氨基酸行业有哪些主要产品？氨基酸产品工艺及原料市场如何？氨基酸应用市场有何特点？】

第六章 氨基酸行业产业结构分析

第一节 氨基酸产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国氨基酸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 氨基酸行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、必需氨基酸特征分析

2、非必需氨基酸特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、蛋氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口情况分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

二、赖氨酸市场分析

1、全球市场整体状况分析

2、全球市场竞争格局分析

3、中国市场供需分析

4、中国市场进出口分析

5、中国市场价格走势分析

6、中国市场产品趋势分析

三、谷氨酸市场分析

1、中国市场供需分析

2、中国市场竞争格局分析

3、中国市场进出口分析

4、中国市场价格走势分析

5、中国市场趋势展望

四、苏氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势
- 6、中国市场趋势展望

五、色氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场趋势展望

六、其它产品市场分析

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

- 1、蛋氨酸生产工艺现状
- 2、蛋氨酸生产新工艺分析
- 3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

- 1、赖氨酸生产工艺现状
- 2、赖氨酸生产新工艺分析
- 3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

三、谷氨酸生产工艺与原料分析

- 1、谷氨酸生产工艺现状
- 2、谷氨酸生产新工艺分析
- 3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

四、苏氨酸生产工艺与原料分析

- 1、苏氨酸生产工艺现状
- 2、苏氨酸生产新工艺分析
- 3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

五、色氨酸生产工艺与原料分析

- 1、色氨酸生产工艺现状

2、色氨酸生产新工艺分析

3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第八章 氨基酸行业产品应用市场分析

第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在食品中应用分析

二、食品用氨基酸市场分析

三、氨基酸在食品中的新应用分析

四、食品用氨基酸发展前景及趋势分析

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在医药工业中应用分析

二、药用氨基酸市场分析

三、氨基酸在医药中的新应用分析

四、药用氨基酸发展趋势及前景分析

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在饲料中应用分析

二、饲料用氨基酸市场分析

三、氨基酸在饲料中的新应用分析

四、饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在保健品中应用分析

二、保健品用氨基酸市场分析

三、氨基酸在保健品中的新应用分析

四、保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

第五节 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

第四部分 竞争格局分析 【氨基酸行业区域市场发展有何特征？氨基酸市场竞争格局有何变化？氨基酸相关生产企业经营情况如何？各企业产品市场如何？】

第九章 氨基酸行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测

一、内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测

第三节 吉林省氨基酸行业发展分析及预测

一、吉林省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、吉林省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、吉林省氨基酸行业发展趋势预测

第四节 江苏省氨基酸行业发展分析及预测

一、江苏省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、江苏省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、江苏省氨基酸行业发展趋势预测

第五节 山东省氨基酸行业发展分析及预测

一、山东省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、山东省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、山东省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、山东省氨基酸行业发展趋势预测

第六节 湖北省氨基酸行业发展分析及预测

一、湖北省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、湖北省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、湖北省氨基酸行业发展趋势预测

第七节 四川省氨基酸行业发展分析及预测

一、四川省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、四川省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、四川省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、四川省氨基酸行业发展趋势预测

第八节 广东省氨基酸行业发展分析及预测

一、广东省氨基酸行业发展规划及配套措施

二、广东省氨基酸行业在行业中的地位变化

三、广东省氨基酸行业经济运行状况分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业发展能力分析

四、广东省氨基酸行业发展趋势预测

第十章 氨基酸行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际氨基酸市场发展状况

1、国际氨基酸市场概况

2、国际氨基酸应用领域

3、国际合成氨基酸市场

二、国际氨基酸市场竞争状况分析

三、国际氨基酸市场发展方向分析

四、跨国公司在投资布局

1、日本味之素

2、韩国CJ公司

3、德国EvonikDegussa

4、美国ADM公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内氨基酸行业市场规模分析

二、国内氨基酸行业五力模型分析

1、氨基酸行业现有竞争者分析

2、氨基酸行业上游议价能力分析

3、氨基酸行业下游议价能力分析

4、氨基酸行业替代者威胁分析

5、氨基酸行业潜在进入者威胁分析

6、氨基酸行业竞争状况总结

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、氨基酸行业投资兼并与重组整合概况

二、国际氨基酸企业投资兼并与重组整合

三、国内氨基酸企业投资兼并与重组整合

四、氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第十一章 2016-2022年氨基酸行业领先企业经营形势分析

第一节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业科研实力分析

四、企业经营指标分析

五、企业市场渠道分析

六、企业成功案例分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业市场分布分析

九、企业发展战略分析

十、企业并购重组分析

十一、企业最新动态分析

第二节 石家庄环城集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业技术实力分析

- 五、企业组织框架分析
- 六、企业业务扩展分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业竞争力分析
- 九、企业发展优劣势分析
- 十、企业发展规划分析

第三节 河北安米诺氨基酸科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业科研实力分析
- 四、企业渠道网络分析
- 五、企业投资规模分析
- 六、企业盈利水平分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业竞争水平分析
- 九、企业应用市场分析
- 十、企业成功案例分析
- 十一、企业最新动态分析

第四节 鲁洲集团

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业区域竞争力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业科研成果分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业发展目标分析
- 九、企业投资方向分析
- 十、企业最新动态分析

第五节 天津金耀氨基酸有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业投资规模分析

- 六、企业市场规模分析
- 七、企业应用市场分析
- 八、企业成功案例分析
- 九、企业品牌影响力分析
- 十、企业发展规划分析
- 十一、企业最新动态分析

第六节 武汉远大弘元股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业科研实力分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业组织框架分析
- 五、企业市场规模分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业产品市场分析
- 九、企业营销网络分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第七节 湖北省八峰药化股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业组织框架分析
- 六、企业业务扩展分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业竞争力分析
- 九、企业发展优劣势分析
- 十、企业发展规划分析

第八节 安徽华恒生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业区域竞争力分析
- 五、企业营销渠道分析

六、企业科研成果分析

七、企业经营效率分析

八、企业发展目标分析

九、企业投资方向分析

十、企业最新动态分析

第九节 广东环西生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业科研实力分析

四、企业经营指标分析

五、企业市场渠道分析

六、企业成功案例分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业市场分布分析

九、企业发展战略分析

十、企业并购重组分析

十一、企业最新动态分析

第十节 台湾五洲肥料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业科研实力分析

四、企业渠道网络分析

五、企业投资规模分析

六、企业盈利水平分析

七、企业区域影响力分析

八、企业竞争水平分析

九、企业应用市场分析

十、企业成功案例分析

十一、企业最新动态分析

第十一节 荆门市欣胱生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业投资规模分析

六、企业市场规模分析

七、企业应用市场分析

八、企业成功案例分析

九、企业品牌影响力分析

十、企业发展规划分析

十一、企业最新动态分析

第十二节 南通荣泰生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业科研实力分析

三、企业主要经营指标分析

四、企业组织框架分析

五、企业市场规模分析

六、企业成功案例分析

七、企业区域影响力分析

八、企业产品市场分析

九、企业营销网络分析

十、企业并购重组分析

十一、企业最新动态分析

第十三节 宁波海硕生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业科研实力分析

四、企业渠道网络分析

五、企业投资规模分析

六、企业盈利水平分析

七、企业区域影响力分析

八、企业竞争水平分析

九、企业应用市场分析

十、企业成功案例分析

十一、企业最新动态分析

第十四节 洪雅县雅星生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业科研实力分析

四、企业经营指标分析

- 五、企业市场渠道分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业市场分布分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第十五节 山东寿光谷粒多农业科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业区域竞争力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业科研成果分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业发展目标分析
- 九、企业投资方向分析
- 十、企业最新动态分析

第十六节 成都凯尔诺医药技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业组织框架分析
- 六、企业业务扩展分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业竞争力分析
- 九、企业发展优劣势分析
- 十、企业发展规划分析

第十七节 上海如吉生物科技发展有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业投资规模分析

- 六、企业市场规模分析
- 七、企业应用市场分析
- 八、企业成功案例分析
- 九、企业品牌影响力分析
- 十、企业发展规划分析
- 十一、企业最新动态分析

第十八节 北京祥瑞集团福瑞达生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业组织框架分析
- 六、企业业务扩展分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业竞争力分析
- 九、企业发展优劣势分析
- 十、企业发展规划分析

第十九节 浙江梦家园生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业科研实力分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业组织框架分析
- 五、企业市场规模分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业产品市场分析
- 九、企业营销网络分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十节 北京嘉康源科技发展有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业区域竞争力分析
- 五、企业营销渠道分析

六、企业科研成果分析

七、企业经营效率分析

八、企业发展目标分析

九、企业投资方向分析

十、企业最新动态分析

第二十一节 宁夏伊品生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业科研实力分析

四、企业渠道网络分析

五、企业投资规模分析

六、企业盈利水平分析

七、企业区域影响力分析

八、企业竞争水平分析

九、企业应用市场分析

十、企业成功案例分析

十一、企业最新动态分析

第二十二节 湖州新天丝生物技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业投资规模分析

六、企业市场规模分析

七、企业应用市场分析

八、企业成功案例分析

九、企业品牌影响力分析

十、企业发展规划分析

十一、企业最新动态分析

第二十三节 冀州市华恒生物技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业科研实力分析

四、企业渠道网络分析

五、企业投资规模分析

- 六、企业盈利水平分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业竞争水平分析
- 九、企业应用市场分析
- 十、企业成功案例分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十四节 北京森茂金源农业高科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业科研实力分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业组织框架分析
- 五、企业市场规模分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业产品市场分析
- 九、企业营销网络分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十五节 上海根生生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业科研实力分析
- 四、企业经营指标分析
- 五、企业市场渠道分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业市场分布分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十六节 兰州天泽物华生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业营销渠道分析

- 五、企业投资规模分析
- 六、企业市场规模分析
- 七、企业应用市场分析
- 八、企业成功案例分析
- 九、企业品牌影响力分析
- 十、企业发展规划分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十七节 成都蕙莱生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业技术实力分析
- 五、企业组织框架分析
- 六、企业业务扩展分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业竞争力分析
- 九、企业发展优劣势分析
- 十、企业发展规划分析

第二十八节 广州腾优生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业科研实力分析
- 四、企业渠道网络分析
- 五、企业投资规模分析
- 六、企业盈利水平分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业竞争水平分析
- 九、企业应用市场分析
- 十、企业成功案例分析
- 十一、企业最新动态分析

第二十九节 上海聚瑞生物技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业科研实力分析
- 三、企业主要经营指标分析
- 四、企业组织框架分析

- 五、企业市场规模分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业产品市场分析
- 九、企业营销网络分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第三十节 上海赛恩斯生物科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业科研实力分析
- 四、企业经营指标分析
- 五、企业市场渠道分析
- 六、企业成功案例分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业市场分布分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业并购重组分析
- 十一、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望 【氨基酸行业相关“十三五”规划如何？氨基酸行业发展趋势分析如何？氨基酸行业有哪些投资价值？氨基酸行业需要注意哪些风险因素？】

第十二章 氨基酸行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”氨基酸行业发展回顾

- 一、“十二五”氨基酸行业运行情况
- 二、“十二五”氨基酸行业发展特点
- 三、“十二五”氨基酸行业发展成就

第二节 氨基酸行业“十三五”总体规划

- 一、氨基酸行业“十三五”规划纲要
- 二、氨基酸行业“十三五”规划指导思想
- 三、氨基酸行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期氨基酸行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为氨基酸行业找到新的增长点

第十三章 氨基酸行业发展趋势分析与预测

第一节 氨基酸市场发展趋势

一、氨基酸市场发展趋势分析

二、氨基酸市场发展前景预测

1、不利因素—味精产能下降

2、有利因素

三、氨基酸行业市场前景预测

第二节 氨基酸行业投资特性分析

一、氨基酸行业进入壁垒分析

二、氨基酸行业盈利模式分析

三、氨基酸行业盈利因素分析

第三节 氨基酸行业投资建议

一、氨基酸行业投资风险

二、氨基酸行业主要投资建议

第十四章 2016-2022年氨基酸行业投资价值评估分析

第一节 氨基酸行业投资特性分析

一、氨基酸行业进入壁垒分析

二、氨基酸行业盈利因素分析

三、氨基酸行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年氨基酸行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年氨基酸行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2016-2022年氨基酸行业投资机会与风险防范

第一节 氨基酸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、氨基酸行业投资现状分析

1、氨基酸产业投资经历的阶段

2、2013-2015年氨基酸行业投资状况回顾

3、2013-2015年中国氨基酸行业风险投资状况

4、2016-2022年我国氨基酸行业的投资态势

第二节 2016-2022年氨基酸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、氨基酸行业投资机遇

第三节 2016-2022年氨基酸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国氨基酸行业投资建议

一、氨基酸行业未来发展方向

二、氨基酸行业主要投资建议

三、中国氨基酸企业融资分析

1、中国氨基酸企业IPO融资分析

2、中国氨基酸企业再融资分析

第六部分 发展战略研究 【氨基酸行业面临哪些困境？中小氨基酸企业有哪些发展对策？氨

氨酸行业发展战略如何？氨基酸行业有哪些发展建议？】

第十六章 2016-2022年氨基酸行业面临的困境及对策

第一节 2016年氨基酸行业面临的困境

第二节 氨基酸企业面临的困境及对策

一、重点氨基酸企业面临的困境及对策

1、重点氨基酸企业面临的困境

2、重点氨基酸企业对策探讨

二、中小氨基酸企业发展困境及策略分析

1、中小氨基酸企业面临的困境

2、中小氨基酸企业对策探讨

三、国内氨基酸企业的出路分析

第三节 中国氨基酸行业存在的问题及对策

一、中国氨基酸行业存在的问题

二、氨基酸行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国氨基酸市场发展面临的挑战与对策

第十七章 氨基酸行业发展战略研究

第一节 氨基酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国氨基酸品牌的战略思考

一、氨基酸品牌的重要性

二、氨基酸实施品牌战略的意义

三、氨基酸企业品牌的现状分析

四、我国氨基酸企业的品牌战略

五、氨基酸品牌战略管理的策略

第三节 氨基酸经营策略分析

一、氨基酸市场细分策略

二、氨基酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、氨基酸新产品差异化战略

第四节 氨基酸行业投资战略研究

一、2016年氨基酸行业投资战略

二、2016-2022年氨基酸行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 氨基酸行业研究结论及建议

第二节 氨基酸子行业研究结论及建议

第三节 氨基酸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：氨基酸行业生命周期

图表：必需氨基酸分类及作用

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：氨基酸行业产业链图

图表：2013-2015年我国玉米产量及年增长率

图表：2013-2015年中国玉米年度需求量

图表：2013-2015年我国玉米月度价格走势

图表：2015年我国主要港口玉米价格月度走势图

图表：玉米市场对氨基酸行业的影响分析

图表：2013-2015年中国大豆进口量

图表：2013-2015年中国大豆产量

图表：2013-2015年中国大豆需求量

图表：2015年影响国内大豆价格走势因素分析

图表：2013-2015年我国大豆收储价格

- 图表：2013-2015年3季度我国大豆生产价格季度指数
- 图表：大豆市场对氨基酸行业的影响分析
- 图表：2013-2015年我国小麦产量及年增长率
- 图表：2013-2015年我国小需求量
- 图表：2013-2015年国内国际小麦价格走势
- 图表：2013-2015年我国小麦收储价格
- 图表：小麦市场对氨基酸行业的影响分析
- 图表：2013-2015年中国调味品行业市场规模及增速
- 图表：2016-2022年中国调味品行业市场规模及预测
- 图表：2016-2022年中国医药行业市场规模预测
- 图表：中国饲料工业发展重要阶段及产量
- 图表：2013-2015年中国饲料行业产量规模图
- 图表：2013-2015年中国饲料行业市场规模图
- 图表：中国饲料行业产品结构图
- 图表：2014年中国饲料行业产品结构图
- 图表：2016-2022年中国饲料行业产量预测
- 图表：2013-2015年中国保健品行业市场规模及增速
- 图表：2016-2022年营养保健品行业销售收入及预测
- 图表：日本发布的豁免物质名单
- 图表：欧盟食品中的“豁免物质”名单
- 图表：《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》主要内容
- 图表：2013-2015年氨基酸行业进口产品结构
- 图表：国际氨基酸主要应用领域占比情况
- 图表：2013-2015年味丹国际集团营收情况
- 图表：2013-2015年美国ADM公司经营状况
- 图表：2013-2015年日本味之素在华销售情况
- 图表：韩国CJ公司在华投资情况
- 图表：韩国CJ公司在华投资布局
- 图表：德国Degussa公司在华投资企业
- 图表：2013-2015年中国氨基酸行业市场规模
- 图表：我国氨基酸行业现有企业的竞争分析
- 图表：我国氨基酸行业竞争层次分析
- 图表：我国氨基酸行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表：我国氨基酸行业对下游客户议价能力分析
- 图表：我国氨基酸行业潜在进入者威胁分析

图表：我国氨基酸行业五力分析结论

图表：必需氨基酸特征分析

图表：非必需氨基酸特征分析

图表：2016-2022年世界赖氨酸主要生产企业产能预测

图表：2016-2022年中国赖氨酸产量及需求量预测

图表：2016-2022年中国赖氨酸进出口预测

图表：2016-2022年我国谷氨酸总产量预测

图表：2016-2022年味精行业落后产能淘汰目标预测

图表：2016-2022年我国谷氨酸进口情况预测

图表：2016-2022年我国谷氨酸出口情况预测

图表：2016-2022年味精行业市场规模预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243915243915.html>