

# 中国多肽药物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国多肽药物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、多肽简介

多肽是由多个氨基酸通过肽键连接而形成的一类化合物，通常由10~100个氨基酸分子组成，其连接方式与蛋白质相同，相对分子质量低于10000。治疗性肽通常充当激素、生长因子、神经递质、离子通道配体或抗感染剂。它们与细胞表面受体结合并以高亲和力和特异性触发细胞内效应，与生物制剂（蛋白质药物和抗体药物）具有相似的作用模式。

### 二、多肽药物优劣势

与生物制剂相比，多肽药物的免疫原性较低，生产成本较低；与小分子药物相比，小分子药物的优点在于较低的生产成本和销售价格、口服给药和良好的膜穿透能力。多肽药物优势突出，可以用于治疗糖尿病、癌症、骨质疏松症、多发性硬化症、HIV感染和慢性疼痛等多种疾病，具有长期拓展的潜力。

资料来源：观研天下整理

作为基于天然氨基酸产生的治疗药物，多肽药物也有其缺点：膜不透性和体内稳定性差，这也是多肽药物开发的主要障碍。2019年全球药物市场中多肽药物市占率仅为5%，有较大的提升空间。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、多肽药物市场规模及市场结构

1920年代胰岛素的分离和首次治疗使用胰岛素就证明了多肽自身成药的可行性。自将近一个世纪前胰岛素问世以来，已有80种以上的多肽药物进入市场，行业规模逐渐壮大。2020年全球多肽药物市场规模已达629亿美元，预计2026年全球多肽药物市场规模将达1049亿美元，2020-2026CAGR达8.90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，非胰岛素肽类药物拥有较大的发展潜力。预计非胰岛素肽类药物市场规模从2020年的357亿美元（占比57.65%）提升至2026年的697亿美元（占比66.44%），2020-2026CAGR达11.80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、多肽药物获批数量

美国是多肽药物第一大市场，2020年占比达68.2%，而中国的多肽药物市场在2020年仅占

全球多肽药物市场的5.6%。近年来，中国多肽药物加速研发，与美国的差距正不断缩小。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2018-2023年全球多肽药物获批数量由3个增长至15个，中国多肽药物获批数量由2个增长至9个。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年中国多肽药物获批数量占全球多肽药物获批数量的比重为70%；2023年中国多肽药物获批数量占全球多肽药物获批数量的比重为60%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国多肽药物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多肽药物行业发展概述

第一节 多肽药物行业发展情况概述

一、多肽药物行业相关定义

## 二、多肽药物特点分析

## 三、多肽药物行业基本情况介绍

## 四、多肽药物行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、多肽药物行业需求主体分析

## 第二节中国多肽药物行业生命周期分析

### 一、多肽药物行业生命周期理论概述

### 二、多肽药物行业所属的生命周期分析

## 第三节多肽药物行业经济指标分析

### 一、多肽药物行业的赢利性分析

### 二、多肽药物行业的经济周期分析

### 三、多肽药物行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球多肽药物行业市场发展现状分析

### 第一节全球多肽药物行业发展历程回顾

### 第二节全球多肽药物行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲多肽药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲多肽药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲多肽药物行业市场前景分析

### 第四节北美多肽药物行业地区市场分析

#### 一、北美多肽药物行业市场现状分析

#### 二、北美多肽药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美多肽药物行业市场前景分析

### 第五节欧洲多肽药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲多肽药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲多肽药物行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界多肽药物行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球多肽药物行业市场规模预测

## 第三章 中国多肽药物行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对多肽药物行业的影响分析

### 第三节中国多肽药物行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对多肽药物行业的影响分析

### 第五节中国多肽药物行业产业社会环境分析

## 第四章 中国多肽药物行业运行情况

### 第一节中国多肽药物行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国多肽药物行业市场规模分析

#### 一、影响中国多肽药物行业市场规模的因素

#### 二、中国多肽药物行业市场规模

#### 三、中国多肽药物行业市场规模解析

### 第三节中国多肽药物行业供应情况分析

#### 一、中国多肽药物行业供应规模

#### 二、中国多肽药物行业供应特点

### 第四节中国多肽药物行业需求情况分析

#### 一、中国多肽药物行业需求规模

#### 二、中国多肽药物行业需求特点

### 第五节中国多肽药物行业供需平衡分析

## 第五章 中国多肽药物行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国多肽药物行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、多肽药物行业产业链图解

### 第二节中国多肽药物行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对多肽药物行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对多肽药物行业的影响分析

### 第三节我国多肽药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国多肽药物行业市场竞争分析

### 第一节中国多肽药物行业竞争现状分析

- 一、中国多肽药物行业竞争格局分析
- 二、中国多肽药物行业主要品牌分析

### 第二节中国多肽药物行业集中度分析

- 一、中国多肽药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多肽药物行业市场集中度分析

### 第三节中国多肽药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国多肽药物行业模型分析

### 第一节中国多肽药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国多肽药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国多肽药物行业SWOT分析结论

### 第三节中国多肽药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国多肽药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国多肽药物行业市场动态情况

#### 第二节 中国多肽药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 多肽药物行业成本结构分析

#### 第四节 多肽药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国多肽药物行业价格现状分析

#### 第六节 中国多肽药物行业平均价格走势预测

- 一、中国多肽药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国多肽药物行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国多肽药物行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国多肽药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国多肽药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国多肽药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国多肽药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国多肽药物行业区域市场规模分析

#### 一、影响多肽药物行业区域市场分布的因素

#### 二、中国多肽药物行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区多肽药物行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区多肽药物行业市场分析

##### (1) 华东地区多肽药物行业市场规模

##### (2) 华南地区多肽药物行业市场现状

##### (3) 华东地区多肽药物行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区多肽药物行业市场分析

##### (1) 华中地区多肽药物行业市场规模

##### (2) 华中地区多肽药物行业市场现状

##### (3) 华中地区多肽药物行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区多肽药物行业市场分析

##### (1) 华南地区多肽药物行业市场规模

##### (2) 华南地区多肽药物行业市场现状

##### (3) 华南地区多肽药物行业市场规模预测

### 第五节 华北地区多肽药物行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区多肽药物行业市场分析

##### (1) 华北地区多肽药物行业市场规模

##### (2) 华北地区多肽药物行业市场现状

##### (3) 华北地区多肽药物行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区多肽药物行业市场分析
  - (1) 东北地区多肽药物行业市场规模
  - (2) 东北地区多肽药物行业市场现状
  - (3) 东北地区多肽药物行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区多肽药物行业市场分析
  - (1) 西南地区多肽药物行业市场规模
  - (2) 西南地区多肽药物行业市场现状
  - (3) 西南地区多肽药物行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区多肽药物行业市场分析
  - (1) 西北地区多肽药物行业市场规模
  - (2) 西北地区多肽药物行业市场现状
  - (3) 西北地区多肽药物行业市场规模预测

## 第十一章 多肽药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国多肽药物行业发展前景分析与预测

第一节中国多肽药物行业未来发展前景分析

一、多肽药物行业国内投资环境分析

二、中国多肽药物行业市场机会分析

三、中国多肽药物行业投资增速预测

第二节中国多肽药物行业未来发展趋势预测

第三节中国多肽药物行业规模发展预测

一、中国多肽药物行业市场规模预测

二、中国多肽药物行业市场规模增速预测

三、中国多肽药物行业产值规模预测

四、中国多肽药物行业产值增速预测

五、中国多肽药物行业供需情况预测

第四节中国多肽药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国多肽药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国多肽药物行业进入壁垒分析

一、多肽药物行业资金壁垒分析

二、多肽药物行业技术壁垒分析

三、多肽药物行业人才壁垒分析

四、多肽药物行业品牌壁垒分析

五、多肽药物行业其他壁垒分析

第二节多肽药物行业风险分析

一、多肽药物行业宏观环境风险

二、多肽药物行业技术风险

三、多肽药物行业竞争风险

四、多肽药物行业其他风险

第三节中国多肽药物行业存在的问题

第四节中国多肽药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国多肽药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多肽药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国多肽药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节多肽药物行业营销策略分析

一、多肽药物行业产品策略

二、多肽药物行业定价策略

三、多肽药物行业渠道策略

四、多肽药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703913.html>