

# 2017-2022年中国家用电器市场需求调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用电器市场需求调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/273913273913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年8月中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值为701亿元，同比增长7.1%；2016年1-8月中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值为5502亿元，同比增长7.8%。

### 2016年中国限上单位家用电器和音像器材类商品零售类值及增速

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

### 2014-2016年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用电器市场需求调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章家电行业相关概述

#### 第一节家电行业定义

#### 第二节家电行业产品知识

#### 第三节家电行业分类情况

### 第二章2016年家用电器行业运行环境分析

#### 第一节2016年国内外社会经济发展状况

##### 一、总体数据

##### 二、规模以上工业增加值

##### 三、固定资产投资

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、进出口贸易

六、物价水平

七、居民收入

八、货币供应

九、全球经济总体运行概况

十、美国经济

十一、日本经济

十二、欧元区经济

第二节国家经济政策

第三节家用电器行业政策

第三章全球家用电器行业发展分析

第一节2014-2016年全球家用电器市场运行情况

一、全球家用电器市场分析

二、全球家用电器市场需求状况

三、全球家用电器市场价格变化情况

四、全球家用电器市场发展趋势

第二节2014-2016年全球部分地区家用电器市场分析

一、美国家用电器市场分析

二、欧盟家用电器市场分析

三、韩国家用电器市场分析

四、日本家用电器市场分析

第四章中国家用电器行业发展现状分析

第一节2014-2016年家用电器行业发展现状

一、家用电器行业发展概况

二、家用电器行业生产分析

三、家用电器行业消费分析

第二节2014-2016年家用电器企业发展分析

一、家用电器企业发展动态分析

二、家用电器企业自身发展分析

三、家用电器企业发展规划分析

第三节2014-2016年家用电器行业经济运行分析

一、2014-2016年家用电器行业产值分析

二、2014-2016年家用电器行业效益分析

三、2014-2016年家用电器行业投资分析

四、2014-2016年家用电器行业出口分析

第四节2014-2016年家用电器市场发展分析

- 一、2016年家用电器市场分析
- 二、2016年家用电器市场变化分析
- 三、2016年家用电器市场走势分析
- 四、2017-2022年家用电器市场发展趋势分析
- 第五节家用电器行业面临的挑战及发展建议
  - 一、家用电器行业发展面临的难题
  - 二、家用电器行业发展建议
- 第五章中国家用电器消费市场分析
  - 第一节2014-2016年家用电器消费者特征分析
    - 一、性别结构分析
    - 二、年龄结构分析
    - 三、学历结构分析
    - 四、收入结构分析
  - 第二节2014-2016年家用电器消费市场区域分布
  - 第三节家用电器市场消费特点
  - 第四节家用电器消费市场新趋势
  - 第五节2014-2016年家用电器行业消费市场新政策
- 第六章中国家用电器行业市场营销战略分析
  - 第一节家用电器企业营销分析
    - 一、家用电器市场营销现状
    - 二、家用电器品牌成功因素分析
    - 三、家用电器企业营销战略研究
  - 第二节家用电器营销渠道分析
    - 一、家用电器销售渠道构成
    - 二、家用电器营销渠道策略分析
  - 第三节家用电器行业营销策略分析
    - 一、连锁经营的"集中一点"策略
    - 二、连锁经营的促销策略
    - 三、连锁经营的渠道策略
    - 四、连锁经营物流配送与管理实施策略
  - 第四节家用电器企业成功营销策略分析
    - 一、专卖店营销策略分析
    - 二、广告营销策略分析
    - 三、体育营销策略分析
    - 四、电子商务营销策略分析

## 五、主题营销策略分析

## 六、整体家居营销策略分析

## 七、路演营销策略分析

## 第七章中国家用电器行业发展分析

### 第一节2014-2016年家用电器制造行业总体规模分析

#### 一、2014-2016年家用电器制造企业数量结构分析

#### 二、2014-2016年家用电器制造行业生产规模分析

### 第二节2014-2016年家用电器制造行业产销分析

#### 一、2014-2016年家用电器制造行业产成品情况总体分析

#### 二、2014-2016年家用电器制造行业产品销售收入总体分析

### 第三节2014-2016年家用电器制造行业盈利能力分析

#### 一、家用电器制造行业销售利润率

#### 二、家用电器制造行业成本费用利润率

#### 三、家用电器制造行业亏损面

### 第四节2014-2016年家用电器制造行业偿债能力分析

#### 一、家用电器制造行业资产负债比率

#### 二、家用电器制造行业利息保障倍数

### 第五节2014-2016年家用电器制造行业营运能力分析

#### 一、家用电器制造行业应收账款周转率

#### 二、家用电器制造行业总资产周转率

### 第六节2014-2016年家用电器制造行业发展能力分析

#### 一、家用电器制造行业总资产增长率

#### 二、家用电器制造行业利润总额增长率

#### 三、家用电器制造行业主营业务收入增长率

## 第八章2016年大家电行业发展分析

### 第一节2014-2016年大家电市场发展分析

#### 一、大家电市场发展分析

#### 二、大家电市场发展有利因素分析

#### 三、大家电市场消费特点分析

### 第二节2014-2016年大家电出口状况分析

#### 一、大家电出口数量及金额分析

#### 二、大家电主要出口市场分析

### 第三节2014-2016年大家电行业存在的问题及对策

#### 一、大家电产品问题分析

#### 二、大家电行业存在的问题

三、大家电外销市场问题分析

四、大家电行业品牌策略分析

五、提高大家电市场竞争力策略分析

第九章2014-2016年小家电行业发展分析

第一节2014-2016年小家电市场发展分析

一、小家电市场发展分析

二、小家电市场发展有利因素分析

三、小家电市场消费特点分析

第二节2014-2016年小家电出口状况分析

一、小家电出口数量及金额分析

二、小家电主要出口市场分析

第三节2014-2016年小家电行业存在的问题及对策

一、小家电产品问题分析

二、小家电行业存在的问题

三、小家电外销市场问题分析

四、小家电行业品牌策略分析

五、提高小家电市场竞争力策略分析

第十章中国家用电器行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国家用电器行业竞争结构分析

一、家电行业领导者

二、家电行业挑战者

三、家电行业追随者

第二节2014-2016年中国家用电器行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、品牌竞争情况

三、家电行业核心技术发展趋势

第三节2017-2022年中国家电行业竞争格局变化趋势

第十一章细分产业竞争格局分析

第一节大家电行业竞争格局分析

一、2014-2016年大家电行业竞争结构分析

二、2014-2016年大家电行业竞争格局分析

第二节小家电行业竞争格局分析

一、2014-2016年小家电行业竞争结构分析

二、2014-2016年小家电行业竞争格局分析

第三节细分行业竞争环境分析

## 第十二章优势企业发展分析

### 第一节广东美的集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节tcl集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节创维集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节合肥美菱股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节浙江苏泊尔股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十三章2017-2022年中国家电行业发展趋势分析

##### 第一节家电行业调整过渡在所难免

##### 第二节家电行业智能战略发展趋势：云端为主流

##### 第三节"铝代铜"或成家电行业发展趋势

#### 第十四章2017-2022年中国家电行业发展预测

##### 第一节中国家电行业发展特点

##### 第二节中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势

##### 第三节2017-2022年家电行业发展预测

#### 第十五章2017-2022年中国家用电器行业发展规划

##### 第一节家用电器行业"十三五"规划解析

###### 一、家用电器行业"十三五"规划建议

###### 二、家用电器行业"十三五"规划解析

##### 第二节地方性家用电器产业振兴规划

##### 第三节家电企业发展规划趋势

#### 第十六章2017-2022年中国家用电器行业发展机遇

##### 第一节家用电器智能化发展前景

##### 第二节家用电器产业节能环保分析

##### 第三节家用电器产业进出口政策

#### 第十七章2017-2022年中国家用电器行业投资分析

## 第一节家用电器行业市场投资分析

### 一、家用电器市场投资现状

### 二、家用电器投资机会分析

### 三、对家用电器投资分析

## 第二节2017-2022年家用电器投资风险分析

### 一、2017-2022年家用电器市场风险预测

### 二、2017-2022年家用电器政策风险预测

### 三、2017-2022年家用电器经营风险预测

### 四、2017-2022年家用电器竞争风险预测

### 五、2017-2022年家用电器其他风险预测

## 第三节2017-2022年家用电器投资战略分析

### 一、家用电器投资策略分析

### 二、家用电器细分市场投资策略分析

### 三、对家用电器的投资建议

## 第十八章中国家用电器行业发展战略研究

### 第一节市场策略分析

#### 一、家用电器价格策略分析

#### 二、家用电器渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节对我国家电品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、家电实施品牌战略的意义

#### 三、家电企业品牌的现状分析

#### 四、我国家电企业的品牌战略

#### 五、家电品牌战略管理的策略

### 第四节家用电器企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

## 七、财务管理

### 第五节家电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

#### 部分图表目录：

图表：2009-2014国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年全国产业增长值及变化

图表：2012-2014国内生产总值同比增长速度

图表：2016年国内生产总值

图表：2014-2016年gdp环比增长速度

图表：2001-2016年规模以上工业企业主要效益

图表：2001-2016年工业增加值

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2016年固定资产到位资金同比增速

图表：2014-2016社会消费品零售总额比较

图表：2016年消费零售总额城乡比较

图表：2014-2016年社会消费零售总额名义增速

图表：2014-2016年社会消费零售总额变化

图表：2014-2016年全国对外贸易总额及变化

图表：2014-2016年全国出口额及变化

图表：2014-2016年全国进口额及变化

图表：2016年中国cpi同比增幅

图表：2016年中国cpi同比增幅

图表：2016年中国ppi同比增幅

图表：2016年中国ppi同比增幅

图表：2014-2016年中国农村人均收入变化

图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化

图表：2016年第二季度主要经济体gdp增速

图表：2016年份二十国集团cpi变化情况

图表：2016年份中美日欧制造业pmi

图表：2016年份中美日欧零售变化情况

图表：2016年份美日欧等发达经济体失业率

图表：2016年世界主要股指月度环比涨跌幅

图表：2016年主要商品期货价格月度环比涨跌幅

图表：2010-2016年家用电器行业产值

图表：2014-2016年家用电器行业产销率

图表：2011-2016年国内空调产量

图表：2011-2016年国内洗衣机产量

图表：2011-2016年国内冰箱产量

图表：2011-2016年国内彩电产量

图表：2011-2016年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/273913273913.html>