

2016-2022年中国RFID行业现状深度调研及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国RFID行业现状深度调研及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/243913243913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

目前RFID已经在国内的身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理、防盗与防伪、金融、物流、工业控制等领域的应用中取得了突破性的进展，并在部分领域开始进入规模应用阶段。随着RFID技术的进一步成熟和成本的进一步降低，RFID技术开始逐步应用到各行各业中。其中，在过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。2012年中国RFID市场规模的增长速度已经出现了一定程度的下滑。2013-2014年间，这种市场增速下滑的态势仍将维持，整体将从以往超过30%的增长速度，降低到25%左右。虽然短期内行业整体将进入增长速度相对低的时期，根据全球经济开始复苏、国内在新兴产业投资逐年加大、部分细分市场RFID应用开始，从2015年起，中国RFID行业将再一次进入快速扩张的阶段，预计市场增长速度将从当前的25%左右再次提升到30%以上。

《2016-2022年中国RFID行业现状深度调研及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业基本概述

第一章 RFID行业概述

第一节 RFID行业概述

一、RFID行业的定义

二、RFID行业的功能

三、RFID行业的分类

第二节 最近3-5年中国RFID行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 RFID产业链分析

一、产业链模型介绍

二、RFID产业链模型分析

第二章 2014-2015年全球RFID行业发展分析

第一节 2014-2015年全球RFID行业发展综述

一、2014-2015年全球RFID行业发展概述

二、2014-2015年全球RFID行业市场规模分析

三、2014-2015年全球RFID行业出货量分析

四、2014-2015年全球RFID行业市场结构分析

五、2014-2015年全球RFID行业重点企业分析

第二节 2016-2022年全球RFID行业发展预测

一、2016-2022年全球RFID行业市场规模预测

二、2016-2022年全球RFID行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国RFID行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国RFID行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2015年中国RFID行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国RFID行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国RFID行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2015年中国RFID行业发展概况

第一节 2014-2015年中国RFID行业发展概况

一、中国RFID行业发展阶段

二、中国RFID行业发展总体概况

三、中国RFID行业发展特点分析

第二节 2014-2015年中国RFID行业发展现状

一、2014-2015年中国RFID行业市场规模

二、2014-2015年中国RFID行业发展分析

三、2014-2015年中国RFID行业企业发展分析

第三节 2014-2015年中国RFID市场动态分析

第五章 2014-2015年中国RFID行业运行分析

第一节 中国RFID行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国RFID行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014-2015中国RFID市场供需分析

第一节 2014-2015中国RFID行业供给分析

一、2014-2015年中国RFID行业产值情况

二、2014-2015年中国RFID行业出货量情况

三、2014-2015年中国RFID行业供给区域

第二节 2014-2015中国RFID行业需求分析

一、2014-2015年中国RFID行业需求情况

二、2014-2015年中国RFID行业需求区域

第三节 2014-2015RFID行业供需平衡分析

第七章 2014-2015年中国RFID区域市场规模分析

第一节 2014-2015年中国RFID市场规模分析

第二节 2014-2015年中国RFID区域市场规模分析

一、2014-2015年东北地区市场规模分析

二、2014-2015年华北地区市场规模分析

三、2014-2015年华东地区市场规模分析

四、2014-2015年华中地区市场规模分析

五、2014-2015年华南地区市场规模分析

六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第八章 RFID细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

1、无源RFID

2、有源RFID

3、半有源RFID

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第九章 2014-2015年中国RFID上下游行业分析

第一节 RFID行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

1、身份识别行业

2、交通管理行业

3、军事与安全行业

4、资产管理行业

5、物流仓储行业

6、其它行业

第二节 RFID行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国RFID行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、RFID行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 RFID行业竞争策略

一、提高RFID企业核心竞争力的对策

二、影响RFID企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高RFID企业竞争力的策略

第十一章 RFID行业国内重点企业分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海复旦微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 深圳市先施科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 航天信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 上海贝岭股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 江苏瑞福智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 上海坤锐电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2016-2022年中国RFID行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2015年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015行业投资收益率分析

第二节 2016-2022年中国RFID行业投资效益分析

- 一、2016-2022年RFID行业投资效益分析
- 二、2016-2022年RFID行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年RFID行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2016-2022年影响RFID行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响RFID行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响RFID行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年中国RFID行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年中国RFID行业发展面临的机遇分析

第十三章 RFID行业发展预测分析

第一节 RFID行业发展预测分析

一、2016-2022年中国RFID行业潜力分析

二、2016-2022年中国RFID行业前景展望分析

三、2016-2022年中国RFID行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国RFID行业发展预测分析

一、2016-2022年中国RFID供给预测

二、2016-2022年中国RFID需求预测

三、2016-2022年中国RFID供需平衡预测

第三节 2016-2022年中国RFID行业投资风险分析

一、2016-2022年RFID行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年RFID行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年RFID行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年RFID行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年RFID同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年RFID行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2014-2015年RFID行业研究结论

第二节 2016-2022年RFID行业投资价值评估

第三节 RFID行业投资建议

图表目录

图表：RFID行业产业链结构

图表：2014-2015年全球RFID市场规模情况

图表：2014-2015年全球RFID市场结构分析

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国RFID行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国RFID行业产值情况

图表：2013-2015年中国RFID行业利润情况

图表：2014-2015年中国RFID行业资产规模情况

图表：2014-2015年中国RFID行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国RFID行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国RFID行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国RFID行业市场规模预测分析

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/243913243913.html>