

中国白酒行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603912.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒行业产业链的上游为原材料、包装材料等；中游是白酒的生产制造，下游主要是白酒消费市场，如批发零售、电商、超市等。

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链上游原材料主要包括高粱、大米、玉米小麦、糯米及其他粮食谷物等。

我国粮食市场重点企业优势分析

企业名称

优势分析

苏垦农发

一体化经营优势：苏垦农发已基本建立纵向一体化管控和全产业链协同发展的双核经营管理模式,同时公司建立了法人治理结构和较为完备的内控制度。

农业科技优势：在农作物种植方面,苏垦农发通过对农作物生长特点、各地气候条件以及病虫害草害的新情况,分别制定了《单季粳稻硬盘机械栽插技术模式图》及《稻茬麦优质高产技术模式图》等技术路线,形成了精确定量栽培技术、小麦精量播种技术、晚播麦独杆成穗高产栽培技术、水稻全程机械化高产栽培技术以及超级稻高产栽培技术。

北大荒

资源优势：公司所属区域内土地资源丰富,地处世界三大黑土带之一的三江平原,地势平坦、土壤肥沃,生态环境良好,具有生产绿色、有机农产品得天独厚的地理优势,据此区位优势所生产的农产品具有较好的优质性和均质性,在生产成本和品质等方面都具有一定的市场竞争力。

装备优势：区域内现已大规模配备了大型、现代、智能化的动力机车及配套高性能联合整地机械、精密播种机械和联合收获机械,实现了旱田整地、播种和收获全程机械化

科技优势：公司已掌握完善的作物栽培技术、良种繁育技术、施肥施药技术、病虫害防治技术、农机应用技术及农业经营管理技术,拥有农机农艺各项技术相配套、良种良法相结合的农业先进生产技术模式;同时,储备了节本增效的一系列栽培新技术,形成了一整套抵御旱涝病虫害灾害的有效措施,为高效地开展农业生产工作提供了有力的技术支撑。

众兴菌业

区位优势：公司已在或计划在甘肃天水、陕西杨凌、山东德州、四川眉山、河南新乡以及江苏徐州建立生产基地。天水基地和陕西杨凌基地,位于西北地区,西北地区具有较为丰富的食

用菌种植所需的农业下脚料,原材料成本优势明显,更为重要的是,陕西和甘肃市场作为西北地区最大的食用菌销售市场,吞吐量巨大

公司地位优势：公司是“农业产业化国家重点龙头企业”

农发种业

企业优势：公司种业综合实力位居行业前列,包含公司总部在内共有5家全国育繁推一体化企业,5家所属企业为中国种业信用骨干企业,在中部地区已经形成了区域优势,协同效应正在逐步显现。“地神”、“禾盛”、“天泰”等多个商标是中国驰名商标或省级著名商标。

荃银高科

产品质量优势：公司一贯高度重视种子质量,不断完善种子质量控制体系,从科学制定生产计划,亲本种子提纯复壮,合理布局种子生产基地,最大限度规避气候因素影响,大田生产过程管控,检测收储,采用先进的种子加工包装流水线,物流码实现运输全过程追踪等所有环节实现全流程质量管控,确保农户买到的都是公司高品质种子。

数据来源：观研天下整理

我国白酒行业产业链中游主要是白酒的生产制造，其中优秀企业有新华都、红星、水井坊、五粮液等等。

我国白酒行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

新华都

品牌优势：长期以来守法经营、规范运作,积累了丰富的连锁经营管理的经验,“新华都”品牌在福建省内的消费者中有很高的知名度和美誉度,公司的区域龙头地位正不断得到巩固和加强

电商布局优势：公司积极从传统零售向与电子商务融合转变,协同发展,打造O2O商业模式,提升消费者粘度。报告期内,公司筹划收购久爱致和(北京)科技有限公司、久爱(天津)科技发展有限公司和泸州聚酒致和电子商务有限公司等三家电商,利用网络大数据研究和精准营销,促进公司传统零售与电子商务的全面融合。

区域优势：公司长期扎根福建市场,具备了一定的区域规模优势。凭借多年来积累的经验,公司对当地消费者的需求及需求变化有着较深的了解和把握,因此能够为当地消费者提供更加符合其购物习惯的商品与服务。

红星

企业优势：作为北京地区第一家国营酿酒厂，酿制出第一批红星牌二锅头酒，也成为北京第一家将二锅头工艺名称用作产品名称的企业，开创了北京二锅头品类。

品牌优势：2020年红星高照·宗师1949荣获2019青酌奖“酒类新品”、同年获第十五届中国国

际酒业博览会最美酒瓶设计大赛铜奖；2020年红星高照酒样荣获中国白酒感官质量奖；红星高照红五星荣获2020年度青酌奖等。

水井坊

历史文化优势：水井街酒坊遗址是1999年“中国10大考古发现之一”，经国务院批准列为全国重点文物保护单位，还当选为上海大世界基尼斯之最“最

古老的酿酒作坊”，是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和有极高利用价值的“活文物”。

品牌优势：2001年12月11日，国家质检总局正式批准并实施对成都

“水井坊酒”原产地域保护，“水井坊酒”成为中国第一个获得“原产地域保护”的浓香型白酒。

2008年6月，“水井坊酒传统酿造技艺”被列入首批国家“非物质文化遗产”名录，并被国务院列入“世界文化遗产”预备名录。另外，公司还设有四川省名酒科研技术中心，独家拥有获得省级科技进步奖的“PGZ”酿酒专有技术，在酿酒生物发酵菌方面亦获得多项重大成果。

地域环境优势：公司所处成都平原属亚热带湿润气候区，这里冬无严寒，夏无酷暑，雨量充沛，气候湿润，特别利于窖池微生物群的富集与繁衍，经过600多年的升华，蕴育出独特的“水井坊一号菌”。加

之地处岷江水系上游，为水井坊酒酿造提供了优质水源。

五粮液

产品质量优势：公司质量管理体系、ISO9001、食品安全管理体系协同运转，确保食品安全。围绕质量全过程管控，做到原料、过程、产品并重，酒类产品出厂合格率保持100%，实现产品质量内控标准与欧盟标准互认。

企业优势：公司也是行业内唯一三度获得全国质量管理奖、国内首家荣获“全球卓越绩效奖”的酒类企业。2015年获得“全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖”，2016年获得“四川省质量管理小组活动优秀企业”

贵州茅台

市场竞争优势：茅台具有著名的品牌、卓越的品质、悠久的历史、独有的环境、特殊的工艺等五大核心竞争力，为公司持续健康发展提供坚实保障；公司聚集了行业领先的技术团队和大量精通制酒、制曲、勾兑、品评等工艺的技能人才，这是保证企业持续健康发展的重要保障；公司拥有较为稳定的消费者群体、“茅粉”群体、稳定的销售渠道，经过几次行业大调整的洗礼，抗风险能力增强，发展基础扎实稳固。

品牌优势：茅台是世界三大蒸馏名酒之一，曾于1915年荣获巴拿马万国博览会金奖，作为我国酱香型白酒典型代表，同时也是我国白酒行业第一个原产地域保护产品，以及国内唯一获绿色食品及有机食品称号白酒，是世界名酒中唯一纯天然发酵产品，构成持久核心竞争力。

数据来源：观研天下整理

我国白酒行业产业链下游主要包括批发和零售业、电商平台、便利店、商场超市。其中批发

零售相关企业有华致酒行、来伊份、苏美达、北京城乡等等。

我国批发零售重点企业优势分析

企业名称

优势分析

华致酒行

品牌优势：2011年，“华致酒行”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”，是第35类商标中唯一入选的酒类流通企业商标。2010年-2017年，华致酒行连续入选“中国500最具价值品牌”。华致酒行及旗下公司是贵州茅台、宜宾五粮液的长期重要合作伙伴和大客户，曾先后8次获得茅台股份公司授予的“仪狄巨匠金奖”、“优秀经销商”等荣誉，先后11次获得五粮液股份公司授予的“六星级运营商”、“杰出品牌运营商”等荣誉。

诗仙太白酒类

产品质量优势：质检保障：由酒检中心负责品质检测；研发保障：由固态酿造工程技术研究中心提供技术专利支持；工艺保障：有级“张良大师工作室”酿酒团队负责酒体设计；体系保障：导入泸州老窖集团的酿酒工艺和质量监管体系 口感保障：采用高分子粒子超吸附过滤技术，确保酒体饮后体验舒适；品质保障：万吨十年以上珍稀的洞藏老酒

市场地位优势：诗仙太白创立于1917年，百年沧桑里载誉无数，曾先后荣获中商部金爵奖、中商部银爵奖、国家质量优质奖、全国酒类评比金奖，中国白酒行业酒体设计奖、中国白酒感官质量奖等殊荣，2021年品牌价值达55.6亿元，现已发展成为集产、学、研为一体的酒企。

企业地势优势：三峡地处北纬30度的全球酿酒黄金纬度，万州与知名白酒产区泸州、二郎镇、茅台镇同处中国白酒金三角。万州所属的长江三峡小气候是典型的温湿的中亚热带气候，高温高湿的峡谷型气候非常适合适宜酿酒的微生物菌群的培养和生长，是微生物菌群参与发酵、产香、产酯的天然酿酒温床。

茅台酒厂保健

市场地位优势：经过四年时间的发展，公司在整个白酒行业的影响力越来越大，口碑呈爆发式增长，公司及产品先后荣获“中国企业形象AAA级”、“企业质量信用AAA等级”、“2017年中国酒类行业市场最具竞争力品牌”、“新锐品牌”等称号。

北京城乡

品牌优势：公司成立至今已荣获首都文明单位标兵、全国诚信维权单位、北京市经济百强企业、中国商业名牌企业、中国商业质量管理奖、商业企业售后服务“全国十佳”先进单位、北京市守信企业、全国商业教育培训先进单位、首都文明服务示范窗口等称号。

客源优势：公司拥有较庞大的客流量，拥有40余万稳定的会员群体，庞大的客流和稳定的会员群体成为支撑公司发展的基础。

产业管理优势：公司已经拥有购物、商务、休闲、娱乐全产业链业务形态，产品上下游贯通

舒畅,为公司发展提供有利保障;在人才培养方面,公司注重"以人为本"和职业规划,企业人才队伍不断壮大,为企业的发展提供了优良的人力资源,增强了企业的竞争实力。

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、白酒行业需求主体分析

第二节中国白酒行业生命周期分析

一、白酒行业生命周期理论概述

二、白酒行业所属的生命周期分析

第三节白酒行业经济指标分析

一、白酒行业的赢利性分析

二、白酒行业的经济周期分析

三、白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节全球白酒行业发展历程回顾

第二节全球白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白酒行业地区市场分析

一、亚洲白酒行业市场现状分析

二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白酒行业市场前景分析

第四节北美白酒行业地区市场分析

一、北美白酒行业市场现状分析

二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美白酒行业市场前景分析

第五节欧洲白酒行业地区市场分析

一、欧洲白酒行业市场现状分析

二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

第三节中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白酒行业的影响分析

第五节中国白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节中国白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白酒行业市场规模分析

一、影响中国白酒行业市场规模的因素

二、中国白酒行业市场规模

三、中国白酒行业市场规模解析

第三节中国白酒行业供应情况分析

一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白酒行业市场竞争分析

第一节中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国白酒行业模型分析

第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白酒行业SWOT分析结论

第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节中国白酒行业市场动态情况

第二节中国白酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节白酒行业成本结构分析

第四节白酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国白酒行业价格现状分析

第六节中国白酒行业平均价格走势预测

- 一、中国白酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国白酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国白酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国白酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分析

- 一、影响白酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国白酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白酒行业市场分析
 - (1) 华东地区白酒行业市场规模
 - (2) 华东地区白酒行业市场现状
 - (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白酒行业市场分析
 - (1) 华中地区白酒行业市场规模
 - (2) 华中地区白酒行业市场现状
 - (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白酒行业市场分析
 - (1) 华南地区白酒行业市场规模
 - (2) 华南地区白酒行业市场现状
 - (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

第五节 华北地区白酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区白酒行业市场分析
 - (1) 华北地区白酒行业市场规模
 - (2) 华北地区白酒行业市场现状

(3) 华北地区白酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白酒行业市场分析

(1) 东北地区白酒行业市场规模

(2) 东北地区白酒行业市场现状

(3) 东北地区白酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白酒行业市场分析

(1) 西南地区白酒行业市场规模

(2) 西南地区白酒行业市场现状

(3) 西南地区白酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白酒行业市场分析

(1) 西北地区白酒行业市场规模

(2) 西北地区白酒行业市场现状

(3) 西北地区白酒行业市场规模预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

- 一、白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒行业市场机会分析
- 三、中国白酒行业投资增速预测

第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国白酒行业规模发展预测

- 一、中国白酒行业市场规模预测
- 二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节中国白酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节中国白酒行业存在的问题

第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603912.html>