

# 2016-2022年中国ICU市场现状专项调研及十三五 盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国ICU市场现状专项调研及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243911243911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

ICU即重症加强护理病房。重症医学监护是随着医疗护理专业的发展、新型医疗设备的诞生和医院管理体制的改进而出现的一种集现代化医疗护理技术为一体的医疗组织管理形式。ICU把危重病人集中起来，在人力、物力和技术上给予最佳保障，以期得到良好的救治效果。ICU设有中心监护站，直接观察所有监护的病床。每个病床占面积较宽，床位间用玻璃或布帘相隔。ICU的设备必须配有床边监护仪、中心监护仪、多功能呼吸治疗机、麻醉机、心电图机、除颤仪、起搏器、输液泵、微量注射器、气管插管及气管切开所需急救器材。在香港和澳门的医院，ICU又被称为深切治疗部。

近年来，随着我国医疗制度改革的深化以及人口老龄化问题日益严重，国内重症监护病房(ICU)需求不断增加。目前，国内ICU设备在ICU市场仍不敌外资ICU设备。国内ICU市场是以外资进入而发端，外资ICU设备的市场份额达到了65%以上，国内ICU设备则以迈瑞、东软、新华医疗、鱼跃医疗等为代表。从总体上看，我国ICU市场起步较晚，比欧美、日本等发达国家晚20~30年。由于目前中高端ICU设备市场应用主要被欧美、日本品牌占据，从长期发展趋势来讲，有近80%的进口替代空间，ICU设备将是ICU市场未来争夺的主战场。

2015年，我国ICU行业市场规模达到2800亿元，同比增长15.6%，预计2016年全年我国ICU行业市场规模将达到3250亿元，同比增长16%。目前，国内涌现了一批医疗器械龙头企业。例如，以监护仪、临床检验、数字超声产品见长的迈瑞、以一次性医用耗材、骨科材料、心脏支架为拳头产品的山东威高，以及东软、乐普等公司。在某些细分领域，国内个别企业正在接近国际先进水平。但他也指出，此类快速发展还停留在某些“点”上，尚未形成全面发展。我国ICU设备研发投入占比为3%，而发达国家的平均水平往往在10%以上。在新产品开发能力弱，产品更新较慢的情况下，众多国内ICU设备企业陷入了同质化的低端竞争。目前，我国的ICU行业市场还很分散，整体来看仍然是各自为战的态势，主要还是中小企业太多，企业竞争能力较差，竞争手段依靠价格与宣传，整体竞争较为混乱与低级，没有形成龙头企业，不利于行业的整体发展。

随着我国医疗制度改革的深化以及人口老龄化问题日益严重，国内重症监护病房(ICU)床位数的不断增加。数据显示，美国ICU床位数已占医院总床位数的15%，相当于20张/10万人，居于全球前列。估计中国ICU床位数与英国相似，占医院总床位数不足2%，仅相当于3.9张/10万人。我国近年来对医疗卫生事业重视不断加强，对医疗卫生的投入也不断增加。据《健康中国2020战略研究报告》，未来8年将推出涉及金额高达4000亿元的7大医疗体系重大专项。在卫生部4000亿元的投资计划中，有1090亿元将用于县医院建设。可见我国ICU行业存在巨大的市场空间。

《2016-2022年中国ICU市场现状专项调研及十三五盈利空间评估报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 ICU行业概述

##### 第一节 ICU行业相关知识

###### 一、ICU行业定义

###### 二、ICU行业分类情况

###### 三、ICU市场特点分析

##### 第二节 ICU行业发展成熟度分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、行业发展周期分析

###### 三、行业中外市场成熟度对比

###### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 ICU行业市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第四节 行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 ICU行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

##### 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析

### 三、2015年投资趋势及其影响预测

### 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2014-2015年ICU行业政策环境分析

##### 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

##### 五、2014-2015年社会环境发展分析

##### 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 技术发展环境分析

##### 一、国内ICU行业技术现状

##### 二、2014-2015年ICU行业技术发展分析

##### 三、2016-2022年ICU行业技术发展趋势分析

### 第三章 全球ICU行业发展分析

#### 第一节 全球ICU行业发展分析

##### 一、全球ICU行业发展历程

##### 二、全球ICU行业发展现状

##### 三、全球ICU行业发展预测

#### 第二节 2014-2015年全球ICU市场分析

##### 一、2014-2015年全球ICU市场回顾

##### 二、2014-2015年全球ICU需求分析

##### 三、2014-2015年全球ICU产销分析

##### 四、2014-2015年全球ICU市场环境

#### 第三节 2014-2015主要国家地区ICU市场分析

##### 一、2014-2015年美国ICU市场分析

##### 二、2014-2015年欧洲ICU市场分析

##### 三、2014-2015年日本ICU市场分析

##### 四、2014-2015年韩国ICU市场分析

##### 五、2014-2015年其他国家ICU市场

### 第二部分 行业运行现状

#### 第四章 我国ICU行业发展现状

## 第一节 我国ICU行业发展现状

- 一、我国ICU行业发展历程
- 二、我国ICU行业发展现状
- 三、我国ICU行业发展预测

## 第二节 2014-2015年全国ICU市场分析

- 一、2014-2015年全国ICU市场规模分析
- 二、2014-2015年全国ICU市场变化趋势

## 第三节 2014-2015年ICU市场需求分析

- 一、2014-2015年ICU市场销量分析
- 二、2016-2022年ICU市场销量预测

## 第四节 对中国ICU市场的分析及思考

- 一、ICU市场分析
- 二、ICU市场变化的方向
- 三、中国ICU产业发展的新思路
- 四、对中国ICU产业发展的思考

## 第五章 ICU行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年中国ICU产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国ICU产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2015年中国ICU产业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年中国ICU产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2015年中国ICU产业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年中国ICU产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2015年中国ICU产业利润总额分析

- 一、2014-2015年中国ICU产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国ICU行业进出口分析

### 第一节 我国ICU行业进口分析

- 一、ICU行业进口行业贸易的特点和现状

## 二、ICU行业主要进口市场分析

### 第二节 我国女性保健内行业进出口分析

#### 一、ICU行业出口贸易的特点和现状

#### 二、ICU行业主要出口市场分析

### 第三节 2016-2022年我国ICU行业进出口预测

## 第七章 ICU价格走势及影响因素分析

### 第一节 2011-2015年ICU行业价格回顾

#### 第二节 ICU行业当前市场价格及评述

#### 第三节 ICU价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年ICU行业未来价格走势预测

## 第八章 ICU行业上下游行业分析

### 第一节 ICU行业上游行业分析

#### 一、主要原材料介绍

#### 二、重点上游行业发展现状

#### 三、重点上游行业发展趋势预测

#### 四、行业新动态及其对ICU行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对ICU行业的意义

### 第二节 ICU行业下游行业分析

#### 一、主要应用领域分析

#### 二、主要下游行业发展现状

#### 三、主要下游行业发展趋势预测

#### 四、主要下游行业市场现状分析

#### 五、行业新动态及其对ICU行业的影响

#### 六、行业竞争状况及其对ICU行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2014-2015年ICU行业区域市场分析

### 第一节 2014-2015年中国ICU市场分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年行业竞争格局分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第二节 2014-2015年华东地区ICU市场分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第三节 2014-2015年华北地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第四节 2014-2015年华中地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第五节 2014-2015年华南地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第六节 2014-2015年东北地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

### 第七节 2014-2015年西南地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区ICU市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 ICU行业竞争格局分析

第一节 ICU行业竞争分析

一、ICU行业市场竞争分析

二、ICU行业竞争格局分析

三、ICU市场品牌竞争分析

四、ICU行业终端竞争格局分析

第二节 ICU行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 ICU行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 ICU行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国ICU行业竞争格局综述

一、ICU行业集中度

二、ICU行业竞争程度

### 三、ICU企业与品牌数量

#### 第六节 中国ICU行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第七节 ICU企业竞争策略分析

##### 一、提高企业核心竞争力的对策

##### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高企业竞争力的策略

#### 第十一章 ICU行业模式及策略分析

##### 第一节 ICU广告策略

##### 一、行业广告发展历程

##### 二、行业媒体综合分析

##### 三、行业电视传播媒体

##### 第二节 ICU营销营运系统

##### 一、品牌错位切入

##### 二、品类差异组合

##### 三、团队规范操作

##### 四、渠道价值联盟

##### 第三节 ICU行业市场营销分析

##### 一、ICU市场营销进化分析

##### 二、中国ICU营销新模式

##### 三、中国ICU终端营销分析

##### 四、ICU企业厚利快销策略

##### 五、ICU企业销售渠道分析

##### 第四节 2016-2022年ICU市场发展趋势分析

##### 一、2016-2022年ICU市场发展趋势预测

##### 二、2016-2022年ICU销售模式趋势预测

##### 三、2016-2022年ICU市场销售渠道趋势预测

#### 第十二章 ICU重点企业竞争分析

##### 第一节 普朗集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第二节 谊安医疗

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第三节 宝莱特公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第四节 常州思雅医疗器械有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第五节 重庆宇珂医疗设备有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第六节 东软集团

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第七节 山东威高骨科材料股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第八节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十节 微创医疗器械（上海）有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

#### 第四部分 行业发展趋势

##### 第十三章 ICU行业发展趋势分析

###### 第一节 我国ICU行业前景与机遇分析

###### 一、我国ICU行业发展前景

###### 二、我国ICU行业发展机遇分析

###### 三、2016-2022年ICU行业的发展机遇分析

###### 第二节 2016-2022年中国ICU市场趋势分析

###### 一、2015年ICU行业市场趋势总结

###### 二、2016-2022年ICU行业发展趋势分析

###### 三、2016-2022年ICU市场发展空间

###### 四、2016-2022年ICU产业政策趋向

###### 五、2016-2022年ICU行业技术革新趋势

##### 第十四章 未来ICU行业发展预测

###### 第一节 未来ICU需求与消费预测

###### 一、2016-2022年ICU行业产品消费预测

###### 二、2016-2022年ICU市场规模预测

###### 三、2016-2022年ICU行业总产值预测

###### 四、2016-2022年ICU行业销售收入预测

###### 五、2016-2022年ICU行业总资产预测

###### 第二节 2016-2022年中国ICU行业供需预测

###### 一、2016-2022年中国ICU行业供给预测

###### 二、2016-2022年中国ICU行业需求预测

###### 三、2016-2022年中国ICU行业供需平衡预测

###### 四、2016-2022年主要ICU行业产品进出口预测

## 第十五章 ICU行业投资机会与风险

### 第一节 ICU行业投资机会分析

- 一、ICU行业投资项目分析
- 二、可以投资的ICU模式
- 三、2016年ICU行业投资机会

### 第二节 2016-2022年ICU行业发展预测分析

- 一、未来ICU行业发展分析
- 二、未来ICU行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015年行业投资收益率分析

### 第四节 ICU行业投资效益分析

- 一、2015年ICU行业投资状况分析
- 二、2015年ICU行业投资效益分析
- 三、2016-2022年ICU行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年ICU行业的投资方向

### 第五节 影响ICU行业发展的主要因素

- 一、2015年影响ICU行业运行的有利因素分析
- 二、2015年影响ICU行业运行的稳定因素分析
- 三、2015年影响ICU行业运行的不利因素分析
- 四、2015年我国ICU行业发展面临的挑战分析
- 五、2015年我国ICU行业发展面临的机遇分析

### 第六节 ICU行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年ICU行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年ICU行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年ICU行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年ICU行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年ICU行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 投资战略研究

## 第十六章 ICU行业投资战略研究

### 第一节 ICU行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 第二节 对我国ICU品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

##### 三、企业品牌的现状分析

#### 第三节 ICU企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

##### 三、竞争策略

##### 四、并购重组策略

##### 五、营销策略

#### 第四节 ICU行业投资战略研究

##### 一、2016-2022年ICU行业投资战略

##### 二、2016-2022年ICU行业投资战略

##### 三、2016-2022年ICU行业投资战略

##### 四、2016-2022年细分行业投资战略

#### 第十七章 观研网研究观点与结论

#### 第一节 ICU行业发展战略分析

##### 一、ICU行业现行战略模式分析

##### 二、ICU企业品牌战略典型模式分析

##### 三、ICU品牌发展的战略突破分析

#### 第二节 ICU行业营销策略分析及建议

##### 一、ICU行业营销模式

##### 二、ICU行业营销策略

#### 第三节 ICU行业企业经营发展分析及建议

##### 一、ICU行业经营模式

##### 二、ICU行业经营策略

#### 图表目录

图表：ICU行业分类情况

图表：2011-2015年全球ICU需求

图表：2011-2015年全球ICU产量

图表：2011-2015年全球ICU销量

图表：2011-2015年我国ICU市场规模

图表：2011-2015年我国ICU市场销量

- 图表：2016-2022年ICU市场销量预测
- 图表：2011-2015年ICU行业需求规模
- 图表：2011-2015年ICU行业盈利能力
- 图表：2011-2015年ICU行业发展能力
- 图表：2011-2015年ICU行业偿债能力分析
- 图表：2011-2015年ICU行业销售收入前十家企业
- 图表：2011-2015年我国ICU进口量
- 图表：2011-2015年我国ICU出口量
- 图表：2016-2022年我国ICU进出口预测
- 图表：2011-2015年华东地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年华东地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华东地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年华北地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年华北地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华北地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年华中地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华中地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年华南地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华南地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年东北地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年东北地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年西南地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西南地区ICU市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区ICU市场规模
- 图表：2011-2015年西北地区ICU行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西北地区ICU市场规模预测
- 图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243911243911.html>