

中国养生酒店行业现状深度调研与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养生酒店行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养生酒店是指使消费者获得身、心、灵三个方面养生体验的酒店。专注于养生领域的养生酒店通常具备住宿设施、养生活动、养生餐饮、养生服务、相关硬件设施五项要素。

养生酒店产业链的上游为养生酒店用品及建筑施工等；中游是养生酒店，下游参与者为渠道商。

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国养生酒店产业链上游主要包括养生酒店用品及建筑施工等。其中养生酒店用品市场上主要企业包括信基沙溪、新野纺织、海尔智家、中新等等。

我国养生酒店用品代表企业优势分析

企业名称

优势分析

信基沙溪

人才优势：本公司的主席、执行董事、行政总裁兼创始人张汉泉先生在中国营运商城方面拥有逾15年的经验,其本人自二零一三年六月起一直担任CHSA主席,且彼为中国酒店用品行业的开拓者及领导者。本公司管理团队拥有多年的经验,已在业内积累了丰富的经验和知识,并为本集团独特的商业模式作出贡献。

新野纺织

产业链优势：公司拥有棉花收购加工、纺纱、织布的完善产业链,并因此拥有高档纺织品生产各环节的成本优势。

产业布局优势：公司已在河南新野、新疆等地建设高档纺织品生产基地,在全国各纺织品集散地设立了市场服务机构,充分发挥综合优势,巩固公司在棉纺织子行业的龙头地位。

海尔智家

品牌优势：2015年全球大型家用电器品牌零售量数据显示,海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%,第7次蝉联全球第一,冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。

。

企业技术优势：海尔已构建起世界领先的白电、厨卫产业集群,产品覆盖冰箱&冰柜、洗衣机、空调、热水器、净水器、厨房电器等,并基于在品牌、研发、智造、渠道、服务、生态和智慧家庭平台的全方位布局,为消费者提供“成套、定制、迭代”的“5+7+N”智慧成套解决方案,实现主动服务。

中新

企业质量优势：公司坚持以“重品质、创品牌”为方针,不断强化内部品质管理,通过ISO9001国际质量认证、ISO14001国际质

量环境体系、ISO14024环境标志产品认证、以及无毒害(绿色)家具认证。

企业规模优势：公司自购花园式厂房80000多平方米，配备先进的意大利、德国流水线生产设备，并设有5000多平方米的多功能产品展示厅,固定资产超过1亿元，生产能力达2.5亿。

森源家具

团队优势：直致力于家具工艺技术及品质的提升，拥有业内规模庞大的技术研发团队，技术研发人员300余人

企业质量优势：通过了ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康及

管理体系认证、中国环境标志产品认证(十环认证)、CQC认证

数据来源：观研天下整理

我国养生酒店产业链中游主要是专业养生酒店及具有养生元素的酒店，其中我国养生酒店市场上企业主要有东海A退、锦江酒店、首旅酒店、华住集团等。

我国养生酒店代表企业优势分析

企业名称

优势分析

东海A退

地理优势：位于三亚市客流量最大、中国“四十佳景”之一、三亚唯一免费开放的AAAA级景区的大东海海湾,距离三亚市市区约5分钟车程,三亚凤凰机场约30分钟车程。酒店位置临海,拥有优美的园林绿化环境,距离海面仅数十米,一年四季鲜花盛开,享有得天独厚的地理、自然环境优势。

锦江酒店

管理优势：公司将继续充分利用和发挥连锁酒店管理平台优势,加快培育“锦江都城”品牌,扩大市场份额,为公司的长远发展奠定坚实基础。

品牌优势：由每日经济新闻报社主办的“2015中国资本论坛暨第四届中国上市公司领袖峰会组委会”开展的2015年中国上市公司口碑榜评选活动中,锦江股份荣获“最具竞争优势上市公司”。

首旅酒店

企业优势：领先的、具有市场规模较为突出优势的酒店集团公司,专注于经济连锁型及中高档酒店资产的投资与运营管理,并兼有景区经营业务。

人才优势:公司拥有一支“秉承服务之心,实践待客之道”的员工队伍,特别是成熟的运营管理团

队、强大的市场营销及丰富的经济型连锁酒店运营管理经验,

品牌优势：公司丰富的品牌体系和多层次的客户群体可以为住宿客户以及加盟商提供广阔的选择范围。公司市场化和较为领先的运营模式可以促进业主充分利用其物业资源,挖掘其产品优势与特色,以实现共赢

华住集团

企业规模优势：在16个国家经营着近6900家酒店，国内酒店矩阵遍布中国400多个城市，拥有超过10万名员工。

品牌优势：2019年美国《HOTELS》杂志公布的“全球酒店集团325强”（HOTELS 325）的最新排名，华住集团位列第9，并在酒店管理公司Top

10榜单上名列榜首。华住旗下汉庭品牌连续六年蝉联 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强。

华天酒店

品牌优势：2016年我公司位列中国酒店集团30强,中国本土高端连锁酒店规模第六,拥有多家自营酒店。

数据来源：观研天下整理

养生酒店行业下游参与者为渠道商，包括线上渠道商（在线旅行社、酒店官网、小程序等）；线下渠道商（线下旅行社、酒店前台等）。其中旅行社市场上企业有中青旅、中国中免、九华旅游、岭南控股、张家界等。

我国旅行社代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中青旅

市场地位优势：改革开放以来,我国旅游行业经历了快速发展阶段,产业规模不断扩大,已成为世界第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国,并形成全球最大的国内旅游市场。

品牌优势：在世界品牌实验室(WorldBrandLab)发布的2015年中国500最具价值品牌评选中,“中青旅”以135.82亿元品牌价值位列旅行服务类企业第二名。“中青旅”品牌作为承载公司文化的主要载体,已深入渗透产品、服务、市场运作的各个环节,为公司旅行社业务赢得广泛的客源

中国中免

品牌优势：公司全资子公司中免公司作为中国免税行业代表企业,在大品牌供应商中的知名度高,积累了较强的品牌资源,CDF品牌在国人旅游购物市场具有较高的知名度。中免公司收购日上中国、日上上海后,公司在免税行业的品牌优势进一步提升。

渠道优势：在全国33个省、市、自治区(包括香港和澳门地区)、柬埔寨设立涵盖机场、机上、边境、外轮供应、客运站、火车站、外交人员、邮轮和市内九大类型的200多家免税店,已

发展成为世界上免税店类型最全、单一国家零售网点最多的免税运营商,拥有目前全球最大的免税商业综合体,并建立起全国唯一的免税物流配送体系。

九华旅游

资源优势：公司所处的九华山风景区,位于安徽省池州市境内,是以奇丽的自然景观、深厚的佛教文化和悠久的历史文化为特色的山岳型风景名胜区,是首批国家级风景名胜区、首批国家5A级旅游景区,并于2019年4月入选世界地质公园,九华山是中国佛教四大名山之一。

人才优势：公司经过多年的磨练培养和外部引进,打造出了一支高素质的员工队伍,例如在索道、客运中的专业技术人才,在酒店、旅行社板块中的专业服务人才,这些优秀员工都具备着较高层次的专业素质和服务水平,已形成规模性的人力资源,成为公司不可替代的核心竞争力。

岭南控股

品牌优势：品牌是国家工商总局认定的“中国驰名商标”、“广东省著名商标”

企业规模优势：公司在全国布局的线下销售网络涵盖近400家营业网点,目的地管理网络覆盖全球100多个国家和地区,获得100多个国家旅游机构指定为中国区首席或重要合作伙伴,拥有全球76个国家独立送签权,与全球89家航空公司建立了密切合作关系

张家界

企业地貌优势：张家界地貌非常独特,举世罕有,独一无二,是区别于国内其他旅游景区最为典型的特征。

团队优势：公司拥有一支多专业配合的高素质管理团队,团队成员涉及旅游产品、度假酒店、休闲地产、投资运营和土地综合开发等不同专业领域,为公司的发展提供了坚实的管理人员保障。

旅游资源优势：市内最大旅游集团,全市唯一的旅游上市平台,旗下拥有张家界中旅、宝峰湖、杨家界索道、环保客运、张国际酒店等资源,是“旅行社+景区+旅游客运+酒店+线上营销平台”多要素资源综合体。

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国养生酒店行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国养生酒店行业发展概述

第一节 养生酒店行业发展情况概述

- 一、养生酒店行业相关定义
- 二、养生酒店特点分析
- 三、养生酒店行业基本情况介绍
- 四、养生酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、养生酒店行业需求主体分析

第二节 中国养生酒店行业生命周期分析

- 一、养生酒店行业生命周期理论概述
- 二、养生酒店行业所属的生命周期分析

第三节 养生酒店行业经济指标分析

- 一、养生酒店行业的赢利性分析
- 二、养生酒店行业的经济周期分析
- 三、养生酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球养生酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球养生酒店行业发展历程回顾

第二节 全球养生酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养生酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲养生酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲养生酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养生酒店行业市场前景分析

第四节 北美养生酒店行业地区市场分析

- 一、北美养生酒店行业市场现状分析
- 二、北美养生酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养生酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲养生酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲养生酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲养生酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲养生酒店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界养生酒店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球养生酒店行业市场规模预测

第三章 中国养生酒店行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对养生酒店行业的影响分析

第三节 中国养生酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对养生酒店行业的影响分析

第五节 中国养生酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国养生酒店行业运行情况

第一节 中国养生酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国养生酒店行业市场规模分析

一、影响中国养生酒店行业市场规模的因素

二、中国养生酒店行业市场规模

三、中国养生酒店行业市场规模解析

第三节中国养生酒店行业供应情况分析

一、中国养生酒店行业供应规模

二、中国养生酒店行业供应特点

第四节中国养生酒店行业需求情况分析

一、中国养生酒店行业需求规模

二、中国养生酒店行业需求特点

第五节中国养生酒店行业供需平衡分析

第五章 中国养生酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国养生酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养生酒店行业产业链图解

第二节中国养生酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养生酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养生酒店行业的影响分析

第三节我国养生酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国养生酒店行业市场竞争分析

第一节中国养生酒店行业竞争现状分析

一、中国养生酒店行业竞争格局分析

二、中国养生酒店行业主要品牌分析

第二节中国养生酒店行业集中度分析

一、中国养生酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国养生酒店行业市场集中度分析

第三节中国养生酒店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国养生酒店行业模型分析

第一节中国养生酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国养生酒店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国养生酒店行业SWOT分析结论

第三节中国养生酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国养生酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国养生酒店行业市场动态情况

第二节中国养生酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养生酒店行业成本结构分析

第四节 养生酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国养生酒店行业价格现状分析

第六节 中国养生酒店行业平均价格走势预测

一、中国养生酒店行业平均价格趋势分析

二、中国养生酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养生酒店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养生酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养生酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养生酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国养生酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国养生酒店行业区域市场规模分析

一、影响养生酒店行业区域市场分布的因素

二、中国养生酒店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养生酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养生酒店行业市场分析

- (1) 华东地区养生酒店行业市场规模
- (2) 华南地区养生酒店行业市场现状
- (3) 华东地区养生酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养生酒店行业市场分析
 - (1) 华中地区养生酒店行业市场规模
 - (2) 华中地区养生酒店行业市场现状
 - (3) 华中地区养生酒店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区养生酒店行业市场分析
 - (1) 华南地区养生酒店行业市场规模
 - (2) 华南地区养生酒店行业市场现状
 - (3) 华南地区养生酒店行业市场规模预测

第五节华北地区养生酒店行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区养生酒店行业市场分析
 - (1) 华北地区养生酒店行业市场规模
 - (2) 华北地区养生酒店行业市场现状
 - (3) 华北地区养生酒店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区养生酒店行业市场分析
 - (1) 东北地区养生酒店行业市场规模
 - (2) 东北地区养生酒店行业市场现状
 - (3) 东北地区养生酒店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区养生酒店行业市场分析

- (1) 西南地区养生酒店行业市场规模
- (2) 西南地区养生酒店行业市场现状
- (3) 西南地区养生酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区养生酒店行业市场分析
 - (1) 西北地区养生酒店行业市场规模
 - (2) 西北地区养生酒店行业市场现状
 - (3) 西北地区养生酒店行业市场规模预测

第十一章 养生酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国养生酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国养生酒店行业未来发展前景分析

一、养生酒店行业国内投资环境分析

二、中国养生酒店行业市场机会分析

三、中国养生酒店行业投资增速预测

第二节 中国养生酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国养生酒店行业规模发展预测

一、中国养生酒店行业市场规模预测

二、中国养生酒店行业市场规模增速预测

三、中国养生酒店行业产值规模预测

四、中国养生酒店行业产值增速预测

五、中国养生酒店行业供需情况预测

第四节 中国养生酒店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国养生酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养生酒店行业进入壁垒分析

一、养生酒店行业资金壁垒分析

二、养生酒店行业技术壁垒分析

三、养生酒店行业人才壁垒分析

四、养生酒店行业品牌壁垒分析

五、养生酒店行业其他壁垒分析

第二节 养生酒店行业风险分析

- 一、养生酒店行业宏观环境风险
- 二、养生酒店行业技术风险
- 三、养生酒店行业竞争风险
- 四、养生酒店行业其他风险

第三节 中国养生酒店行业存在的问题

第四节 中国养生酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国养生酒店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养生酒店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国养生酒店行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 养生酒店行业营销策略分析

- 一、养生酒店行业产品策略
- 二、养生酒店行业定价策略
- 三、养生酒店行业渠道策略
- 四、养生酒店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603910.html>