中国手机配件市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机配件市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/183909183909.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

受益于我国手机市场广阔的发展前景，我国手机配件市场发展前景也被业内人士看好，手机配件市场在未来五年内仍将保持20%以上的增长速度。目前，我国的手机用户数已突破了10亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行“美容”，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元，因此手机配件业异常红火。

中国是手机的消费大国，手机电池的消费量也逐年上升。而由于手机功能的强大，对手机电池的质量要求也会越来越高，超容量，待机时间长的电池，成为未来手机电池产品的新宠。

手机充电器、内存卡、蓝牙耳机等其他手机配件行业也将随我国手机行业的快速发展而发展，除与手机一起销售的配件外，零售以及维修所售出的手机配件也占据重要比例，因此各地生产商出货量将高于手机总出货量。预计到2016年中国手机配件行业规模将达到2600亿元。

2013年末固定电话用户26699万户。新增移动电话用户11696万户，年末达到122911万户，其中3G移动电话用户40161万户。电话普及率达到110.5部/百人。互联网上网人数6.18亿人，其中手机上网人数5.0亿人。互联网普及率达到45.8%。

中国报告网发布的《中国手机配件市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告首先介绍了手机配件相关概述、中国手机配件市场运行环境等，接着分析了中国手机配件市场发展的现状，然后介绍了中国手机配件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机配件重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机配件相关概述
1.1 手机配件介绍
1.1.1 手机配件的概念
1.1.2 手机配件的种类
1.1.3 手机配件的功能
1.2 手机配件认证

1.2.1 中国3C认证
1.2.2 CE认证
1.2.3 UL认证
1.2.4 FCC认证
1.2.5 GS认证
1.2.6 RoHs认证
第二章 2011-2013年中国手机配件行业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 2011年中国经济发展状况
2.1.2 2012年中国经济发展状况
2.1.3 2013年中国经济发展状况
2.2 政策环境
2.2.1 我国手机配件通用标准实施概况
2.2.2 我国手机电池标准实施概况
2.2.3 我国手机充电器标准实施概况
2.2.4 我国手机配件出口贸易相关规定
2.3 社会环境
2.3.1 中国人口规模现状
2.3.2 中国手机普及现状
2.3.3 中国手机更新换代加速
第三章 2011-2013年中国手机配件行业的发展
3.1 2011-2013年中国手机配件行业发展现状
3.1.1 中国手机配件市场渐成气候
3.1.2 深圳成国内手机配件交易重要基地
3.1.3 湖南承接深圳形成手机配件转移平台
3.1.4 中国手机配件行业标准难统一
3.2 2011-2013年中国手机配件市场销售概况
3.2.1 我国手机配件销售市场火爆
3.2.2 手机配件销售火爆得益于手机市场景气
3.2.3 手机商以配件产品维持高毛利率
3.2.4 国内手机零售渠道拓展终端配件市场
3.3 2011-2013年中国手机配件行业盈利现状
3.3.1 手机配件市场盈利好
3.3.2 手机配件行业平均毛利高
3.3.3 手机配件行业存在暴利

3.3.4 高利润导致中高端手机配件缺失
3.4 中国手机配件市场的问题及对策
3.4.1 假冒伪劣产品横行
3.4.2 手机配件价格偏高
3.4.3 背后隐藏庞大利益链条
3.4.4 定价应当更加透明化
第四章 2011-2013年中国手机配件行业出口概况
4.1 2011-2013年手机配件行业出口现状
4.1.1 手机配件行业出口额
4.1.2 手机配件行业主要出口贸易方式
4.1.3 手机配件行业主要出口企业类型
4.2 2011-2013年手机配件行业出口地及出口对象
4.2.1 手机配件行业主要出口地
4.2.2 手机配件行业主要出口对象
4.3 2011-2013年手机配件行业海外市场概述
4.3.1 美国
4.3.2 香港
4.3.3 德国
第五章 2011-2013年中国手机配件需求市场分析
5.1 手机配件市场开拓的优势
5.1.1 稳定潜大的国外市场需求
5.1.2 不涉及仿牌
5.1.3 货源充足（集中在华强北、广州等）
5.1.4 利润率稳定可观
5.2 2011-2013年国外市场对手机配件的需求
5.2.1 国外对手机配件关注度较平稳
5.2.2 区域关注度
5.2.3 手机配件在国外市场需求庞大
5.3 热销品牌、产品及销售方式概述
5.3.1 热销品牌
5.3.2 热销商品
5.3.3 捆绑销售在国外有一定市场
第六章 2011-2013年手机配件细分市场——手机电池
6.1 手机电池的分类
6.1.1 镍镉电池

6.1.2 镍氢电池
6.1.3 锂离子电池
6.1.4 其它电池
6.2 2011-2013年手机电池市场的发展
6.2.1 国外手机电池行业发展概况
6.2.2 中国手机电池市场高速发展
6.2.3 中国手机电池市场规模
6.2.4 中国已成为全球手机电池重点生产基地
6.2.5 中国手机电池产能及企业发布
6.3 2011-2013年手机电池技术的发展
6.3.1 手机电池技术的发展简史
6.3.2 手机锂电池的技术演进
6.3.3 电芯技术的发展应用
6.3.4 保护电路的工作原理
6.3.5 电池标识技术的应用
6.4 中国手机电池市场的问题及对策
6.4.1 假冒产品充斥手机电池市场
6.4.2 手机电池质量有待提高
6.4.3 智能手机电池技术发展滞后
6.4.4 手机电池行业发展的对策
第七章 2011-2013年手机配件其他热点细分市场概况
7.1 手机充电器
7.1.1 手机充电器概述
7.1.2 2011年欧盟宣布统一手机充电器规格
7.1.3 中国手机充电器市场前景光明
7.1.4 无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势
7.2 蓝牙耳机
7.2.1 蓝牙耳机概述
7.2.2 蓝牙耳机市场发展概况
7.2.3 蓝牙耳机未来发展前景展望
7.2.4 蓝牙立体声耳机发展潜力大
7.3 触控屏
7.3.1 触控屏概述
7.3.2 触控屏市场发展现状
7.3.3 2010年全球触控屏企业收入大增

7.3.4 2011年全球触控屏市场发展态势
7.3.5 2012-2013年全球触控屏市场的发展
7.3.6 触控屏技术的应用与发展
第八章 2011-2013年中国手机产业发展现状
8.1 2011-2013年中国手机行业发展现状
8.1.1 2011年中国手机市场发展综况
8.1.2 2011年中国手机市场品牌结构分析
8.1.3 2011年中国手机市场产品结构分析
8.1.4 2011年中国手机市场价格走势分析
8.1.5 2011年中国手机市场主流厂商分析
8.1.6 2012年中国手机市场分析
8.1.7 2013年中国手机市场发展状况
8.2 中国手机产业的问题及对策
8.2.1 我国手机产业存在的问题
8.2.2 引导手机产业集群升级的必要性
8.2.3 提升手机产业国际竞争力的策略
8.2.4 中国手机厂商应对3G时代的策略
第九章 中国手机配件的发展前景及趋势预测分析
9.1 中国手机产业的前景及趋势
9.1.1 中国手机市场发展前景乐观
9.1.2 2015年中国手机市场消费趋势分析
9.1.3 中国3G手机将迎来爆发式增长
9.2 中国手机配件行业的前景及趋势
9.2.1 中国手机配件行业的发展前景
9.2.2 2014-2019年中国手机配件市场预测分析
9.2.3 我国手机配件行业的标准化发展趋势
图表目录：
图表 中国3C认证标识
图表 CE认证标识
图表 UL认证标识
图表 FCC认证标识
图表 GS认证标识
图表 不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线
图表 Li离子电池的充电曲线图
图表 Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表 2009-2019年全球主要触控屏厂家收入
图表 中国手机市场销量情况
图表 中国手机市场品牌竞争结构
图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局
图表 2013年中国手机市场品牌关注比例分布
图表 产业集群内手机产业链重心转移趋势
图表 四大手机产业集群升级和转型方向示意图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/183909183909.html