

# 2016-2022年中国3G终端行业发展专项调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国3G终端行业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/243908243908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别是在传输声音和数据的速度上的提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着移动通信的发展，移动终端的功能已发生了巨大的变化，移动终端已经不仅仅是一个简单的通话工具，而逐渐变成一个移动的个人信息收集和平台，向着智能终端的方向发展，在3G系统表现尤为突出。3G终端都具有多任务的开放式操作系统核心，有的甚至拥有功能强大的、开放型的开发平台。

随着全球3G产业快速成长，中国也开始了3G产业的大规模建设。2009年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信（3G）牌照，2009年成为中国3G正式商用元年。我国3G网络发展非常迅速，三种3G网络技术在网络建设、用户发展、投资拉动、终端完善、业务市场培育等各方面都取得了明显的成效。随着运营商追逐战的持续，3G终端市场也保持着高速增长态势。3G手机开始受到大众用户的认可和主动购买，说明大品牌手机厂商的参与力度加强对推动3G市场起了明显的作用。3G终端的款式、使用体验和口碑都已经得到市场初步认同，手机阅读、微博、手机电视、手机导航等各类应用的进一步普及，越来越多的普通白领阶层纷纷加入了3G手机的消费阵营。

截止2012年底，中国3G用户数量达到2.33亿。我国3G用户的普及程度在2013年得到了进一步的提升。2013年全国移动电话用户净增11695.8万户，达到12.29亿户，同比增长10.5%；全国3G移动电话用户净增16880.8万户，总数达到4.02亿户，3G移动电话用户在移动用户中的渗透率达到32.7%，比上年提高11.8个百分点。2014年，新增3G移动电话用户为8364.4万户，总数达到48525.5万户，在移动电话用户中的渗透率达到37.7%。

随着网络、业务、终端等的逐渐成熟，中国3G产业将从起步发展阶段走向良性成长阶段。随着3G商用进程的加速，未来几年，国内3G终端市场将呈几何级增长态势。

《2016-2022年中国3G终端行业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 3G相关概述

##### 1.1 3G概念阐释

###### 1.1.1 3G的定义

### 1.1.2 3G的源起

### 1.1.3 3G系统的特征

### 1.1.4 3G系统面临的主要问题

## 1.2 3G的应用分类

### 1.2.1 通信类业务

### 1.2.2 娱乐类业务

### 1.2.3 资讯类业务

### 1.2.4 互联网业务

## 1.3 3G主流技术标准及演进概述

### 1.3.1 W-CDMA

### 1.3.2 CDMA2000

### 1.3.3 TD-SCDMA

### 1.3.4 WiMAX

### 1.3.5 HSPA演进与LTE

## 第二章 2013-2015年3G产业的发展

### 2.1 2013-2015年全球3G产业发展现状

#### 2.1.1 全球3G产业迅速发展

#### 2.1.2 全球3G网络运营稳步推进

#### 2.1.3 2013年全球3G市场继续稳步发展

#### 2.1.4 2014年全球3G市场的发展

#### 2.1.5 2015年全球3G市场动态

### 2.2 2013-2015年中国3G产业发展综述

#### 2.2.1 中国发展3G产业具有重大战略意义

#### 2.2.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力

#### 2.2.3 中国自主3G标准产业化进一步发展

#### 2.2.4 中国启动3G刺激全球3G产业加速发展

### 2.3 2013-2015年中国3G产业发展综述

#### 2.3.1 2013年中国3G产业分析

#### 2.3.2 2014年中国3G产业概况

#### 2.3.3 2015年中国3G产业态势

### 2.4 中国3G产业面临的问题

#### 2.4.1 中国发展3G产业面临的主要问题

#### 2.4.2 中国缺少真正3G业务和应用需求

#### 2.4.3 运营商3G资本支出短期内面临利润压力

#### 2.4.4 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

## 2.5 中国3G产业发展的策略

### 2.5.1 中国发展3G的指导思想和战略重点

### 2.5.2 中国3G产业发展的战略对策

### 2.5.3 中国3G网络建设的对策建议

### 2.5.4 中国低频段3G发展的策略分析

## 第三章 2013-2015年3G终端市场发展分析

### 3.1 3G终端的发展历程

#### 3.1.1 WCDMA

#### 3.1.2 CDMA2000

#### 3.1.3 TD-SCDMA

### 3.2 2013-2015年3G终端市场发展概况

#### 3.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状

#### 3.2.2 3G终端市场格局分析

#### 3.2.3 3G将对中国移动终端市场产生重大影响

### 3.3 2013-2015年3G终端市场竞争分析

#### 3.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额

#### 3.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

#### 3.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

#### 3.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点

### 3.4 2013-2015年3G终端技术分析

#### 3.4.1 3G终端体系结构

#### 3.4.2 3G终端关键技术解析

#### 3.4.3 电源技术是最大变革

#### 3.4.4 3G终端技术发展方向分析

### 3.5 3G终端市场发展问题与对策分析

#### 3.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题

#### 3.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑

#### 3.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

## 第四章 2013-2015年3G手机发展分析

### 4.1 2013-2015年中国手机市场整体发展概况

#### 4.1.1 中国手机产业蓬勃发展

#### 4.1.2 中国手机市场品牌格局

#### 4.1.3 2013年中国手机市场格局

#### 4.1.4 2014年中国手机市场分析

#### 4.1.5 2015年中国手机市场动态

## 4.2 2013-2015年3G手机发展综述

### 4.2.1 3G手机的定义及功能

### 4.2.2 全球3G手机发展掀起新浪潮

### 4.2.3 中国3G手机市场争夺战打响

### 4.2.4 2013年我国3G手机市场发展状况

### 4.2.5 2014年我国3G手机市场发展分析

### 4.2.6 2015年我国3G手机市场发展动向

### 4.2.7 中国3G商机催热手机电池的研发

## 4.3 中国3G手机市场状况分析

### 4.3.1 市场综述

### 4.3.2 品牌关注结构

### 4.3.3 产品价格结构

### 4.3.4 主流品牌关注度

### 4.3.4 市场影响因素

## 4.4 中国用户对3G手机的需求分析

### 4.4.1 3G手机最主要的潜在用户

### 4.4.2 价格需求分析

### 4.4.3 外观与性能需求分析

### 4.4.4 双模/多模手机的需求分析

## 4.5 中国3G手机发展面临的机遇及挑战

### 4.5.1 中国3G手机发展具有利好因素

### 4.5.2 国产3G手机面临四大机遇

### 4.5.3 中国3G市场广阔将导致竞争激烈

### 4.5.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

## 4.6 中国手机厂商应对3G时代的策略

### 4.6.1 掌握核心技术

### 4.6.2 关注手机芯片

### 4.6.3 细分手机市场

### 4.6.4 利用三张牌照做文章

## 4.7 3G手机的发展前景及趋势

### 4.7.1 中国3G手机销量预测

### 4.7.2 中国3G手机价格将不会过高

### 4.7.3 3G手机或将改写中国软件市场格局

## 第五章 2013-2015年主要3G终端企业的发展

### 5.1 诺基亚

### 5.1.1 公司简介

### 5.1.2 诺基亚进入中国3G手机领域

### 5.1.3 诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端

### 5.1.4 诺基亚推出首款TD-SCDMA终端

### 5.1.5 国内诺基亚3G终端发展概况

## 5.2 NEC

### 5.2.1 公司简介

### 5.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场

### 5.2.3 NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

### 5.2.4 NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网

### 5.2.5 NEC荣获年度Femtocell供应商大奖

## 5.3 三星

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 三星积极推动中国3G终端市场发展

### 5.3.3 三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

### 5.3.4 三星电子在中国3G变局中赢得先机

### 5.3.5 三星3G手机引领市场新趋势

## 5.4 华为技术有限公司

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

### 5.4.3 TD手机是华为3G终端市场重点之一

## 5.5 中兴通讯股份有限公司

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

### 5.5.3 中兴通讯受益于国内3G大发展

### 5.5.4 中兴在3G终端领域取得全面突破

## 第六章 2013-2015年3G产业链分析

### 6.1 2013-2015年中国3G产业链概况

#### 6.1.1 中国3G产业链已基本成熟

#### 6.1.2 3G应用产业链加快整合

#### 6.1.3 3G产业链之争日趋强化

#### 6.1.4 中国3G产业链逐渐完善

#### 6.1.5 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 6.2 2013-2015年中国3G产业价值链发展和市场分析

#### 6.2.1 3G产业价值来源

#### 6.2.2 3G产业潜在用户

#### 6.2.3 3G终端产业发展

#### 6.2.4 3G产业网络发展

#### 6.2.5 3G产业运营商

#### 6.2.6 3G时代的SP/CP商

### 6.3 2013-2015年3G产业链环节发展动态

#### 6.3.1 上游运营商

#### 6.3.2 终端产品提供商

#### 6.3.3 终端用户

#### 6.3.4 资费状况

### 6.4 3G对中国电信运营商影响分析

#### 6.4.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局

#### 6.4.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力

#### 6.4.3 3G对三大运营商影响差异分析

### 6.5 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

#### 6.5.1 3G投资带来电信设备业新机遇

#### 6.5.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

#### 6.5.3 3G对电信IT服务商发展形成利好

### 6.6 3G对中国移动增值服务商影响分析

#### 6.6.1 日本移动增值服务业发展借鉴

#### 6.6.2 中国移动增值服务业发展概况

#### 6.6.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

### 6.7 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

#### 6.7.1 产业价值链的商业模式

#### 6.7.2 技术创新和合作

#### 6.7.3 有效的监管

## 第七章 对3G终端产业的未来前景及发展趋势

### 7.1 中国3G产业的前景及趋势分析

#### 7.1.1 中国3G产业发展潜力巨大

#### 7.1.2 中国3G产业将进入良性成长阶段

#### 7.1.3 未来几年中国2G与3G并行发展

#### 7.1.4 我国3G发展将带来可观的经济效益

### 7.2 3G终端市场的前景及趋势分析

#### 7.2.1 中国3G终端市场发展前景广阔

#### 7.2.2 对2016-2022年中国3G终端市场预测分析

### 7.2.3 未来中国3G终端市场主要发展趋势

### 7.2.4 3G终端将呈现多元化发展趋势

## 7.3 3G终端行业的发展方向

### 7.3.1 终端定制

### 7.3.2 开放的业务应用平台

### 7.3.3 智能终端

### 7.3.4 双模/多模终端

### 7.3.5 低功耗手机和高能电池

## 附录

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

## 图表目录

图表：3G各制式对比

图表：全球发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表：传统的电信产业链模式

图表：移动互联网时代电信产业链模式

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表：中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表：中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：我国3G产业链构成

图表：3G价值链构成

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：各种3G制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：日本i-mode产业链示意

图表：Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：全球典型国家3G用户发展占比历程

图表：对2016-2022年中国3G用户累计人数预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/243908243908.html>