

2021年中国美体塑身衣市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国美体塑身衣市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/533907533907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国美体塑身衣市场运行环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国美体塑身衣政策环境及影响

- 一、针织美体塑身衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、美体内衣标准尺寸参考表
- 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读

第三节 2017-2020年中国美体塑身衣社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、现代人审美观

第二章 2017-2020年中国美体塑身市场运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国美体塑身衣运行综述

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

第二节 2017-2020年中国美体塑身衣市场热点聚焦

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大

第三节 2017-2020年中国美体塑身衣市场需求分析

- 一、国内美体塑身衣消费水准上升
- 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣
- 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升
- 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点
- 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升
- 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

第四节 2017-2020年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

第三章 2017-2020年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

第二节 女性美体塑身衣

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节 男士美体塑身衣

- 一、男士美体塑身衣分类
- 二、男性美体塑身衣市场现状
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展
- 四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章 2017-2020年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节 浙江

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节 温州

- 一、温州美体塑身衣行业的革命
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展
- 三、温州美体塑身衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

- 一、盐步美体塑身衣产业概况
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节 深圳

- 一、深圳美体塑身衣产业现状
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地
- 四、深圳市美体塑身衣产业集聚基地入驻标准

第五章 2017-2020年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况
- 三、美体塑身衣消费的目的
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析
 - 1、消费者对美体塑身衣款式的选择
 - 2、消费者对美体塑身衣色彩的选择
 - 3、消费者对美体塑身衣面料的选择
 - 4、消费者对美体塑身衣型号的选择
 - 5、消费者对美体塑身衣价格敏感度研究
- 五、影响消费者购买行为的因素
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析
- 二、女性美体塑身衣消费趋势

第六章 2017-2020年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节 2017-2020年中国美体塑身衣营销概况

- 一、中国美体塑身衣的营销模式
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力
- 四、美体塑身衣终端营销策略

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成

1、专买店

2、电视购物

3、批发市场

二、渠道瓶颈——围城之困

三、渠道趋势——整合升级

四、渠道升级——系统推进

第三节 美体塑身衣品牌营销策略

一、中国美体塑身衣品牌的营销模式

二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机

三、美体塑身衣品牌国际化营销通道

四、美体塑身衣品牌规划及营销战略

五、美体塑身衣品牌广告营销策略

第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

一、婷美中科暖卡营销策略

二、AB美体塑身衣营销变迁

三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第七章 2017-2020年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年国内美体塑身衣行业的竞争力

一、新品牌竞争力分析

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）

四、功能性化纤面料市场迅速成长

五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

第二节 2017-2020年中国美体塑身衣品牌竞争分析

一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场

二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈

三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节 2017-2020年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

一、北京美体塑身衣市场竞争激烈

二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈

三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

第八章 2017-2020年国内外重点美体塑身衣品牌分析

第一节 国际品牌美体塑身衣企业

一、德国黛安芬

二、日本华歌尔

三、中国香港安莉芳

四、中国台湾欧迪芬

第二节 国内胸衣品牌企业

一、爱慕

二、曼妮芬

三、百利安

四、芬怡

第三节 针织、保暖品牌企业

一、AB公司

二、南极人

三、三枪

四、北极绒

五、婷美

第九章 中国美体塑身衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海中兴纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 红豆集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国美体塑身衣前景展望

一、未来5年中国内衣市场前景广阔

二、加盟中档内衣专卖店前景看好

三、中国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔

第二节 2021-2026年中国美体塑身衣新趋势探析

一、女性美体塑身衣设计发展趋势

二、针织美体塑身衣的发展趋势

三、保暖美体塑身衣行业发展方向

四、美体塑身衣行业流行趋势

第三节 2021-2026年中国美体塑身衣市场前景预测分析

一、中国美体塑身衣市场供需预测分析

二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析

三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国美体塑身衣投资分析

第一节 2021-2026年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

一、美体塑身衣加盟投资潜力分析

二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

第二节 2021-2026年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险

一、男士美体塑身衣店投资机会与风险

二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析

三、情趣美体塑身衣投资机会分析

第十二章 2021-2026年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国美体塑身衣企业竞胜战略

一、另类竞胜战略

二、出奇竞胜战略

三、终端竞胜战略

四、系统竞胜战略

五、简单竞胜战略

第二节 2021-2026年品牌美体塑身衣市场开拓战略

一、“滚雪球”战略

二、“采蘑菇”战略

三、“保龄球”战略

四、“农村包围城市”战略

五、“撒网开花”战略

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国美体塑身衣市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/533907533907.html>