

2016-2022年中国汽车天窗市场发展态势及十三五 未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车天窗市场发展态势及十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/253907253907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国汽车天窗市场发展态势及十三五未来前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2014-2016年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节2014-2016年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、北美汽车零部件的输出概况

第二节2014-2016年世界汽车零部件市场发展概况分析

- 一、世界零部件市场生产结构分析
- 二、世界零部件市场需求特点分析
- 三、世界零部件市场发展特点分析

第三节2013-2016年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、产品纵深方向发展明显
- 二、企业规模两极分化严重
- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第二章2014-2016年世界汽车天窗市场运行态势分析

第一节2014-2016年世界汽车天窗好处讲解分析

- 一、更快速的换气功能
- 二、更多个性化的选择
- 三、更多阳光和新鲜空气
- 四、更多的驾乘舒适感受
- 五、适应多种车型的安装

六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透

七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风

第二节2014-2016年世界汽车天窗市场整体状况分析

一、市场需求量统计分析

二、产品生产技术发展分析

三、产品价格走势分析

第三节2016年世界汽车天窗发展动态

一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂

二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用

三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂

四、全景天窗需求旺供应商纷纷增大天窗产能

第四节2013-2016年世界汽车天窗市场发展趋势分析

第三章2014-2016年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

一、“十三五”规划带来新的商机

二、关税调整，机遇和挑战并存

三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节2014-2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节2014-2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术经济指标分析

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节2014-2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章2014-2016年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节2014-2016年中国汽车零部件行业发展现状分析

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节2014-2016年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节2014-2016年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节2014-2016年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议
- 二、加强汽车零部件本土化的六项措施
- 三、发展中国汽车零部件业的五项对策
- 四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章2014-2016年中国汽车天窗产业发展形势分析

第一节2014-2016年中国汽车天窗产业发展概况分析

- 一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸
- 二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析
- 三、中国汽车天窗技术改进分析

第二节2014-2016年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析

- 一、汽车天窗自身优点分析
- 二、消费者心理满足分析
- 三、时尚的标志

第三节2014-2016年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析

第六章2014-2016年中国汽车天窗市场运行状况分析

第一节2014-2016年中国汽车天窗市场发展整体状况分析

- 一、市场亟待规范
- 二、后加装市场隐患更多
- 三、产品自主品牌发展分析

第二节2014-2016年中国汽车天窗产销状况统计分析

- 一、产量统计分析
- 二、需求量及结构分析
- 三、价格走势分析

第三节2014-2016年中国汽车天窗进出口状况分析

第七章2014-2016年我国汽车天窗细分市场需求状况分析

第一节汽车手动天窗

- 一、外倾式
- 二、敞篷式
- 三、价格低
- 四、结构简单

第二节汽车自动天窗

- 一、内藏式
- 二、外倾式

三、档次较高

四、价格较贵

第八章2014-2016年中国汽车天窗市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国汽车天窗市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2014-2016年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析

第三节2013-2016年中国汽车天窗市场竞争趋势分析

第九章部分汽车天窗企业分析

第一节韦巴斯特汽车天窗公司

第二节德国MeritorAutomotiveGMBH

第三节COCO汽车天窗

第四节ASC

第五节韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司

第六节海南明芳机械有限公司

第七节广州市佳鑫汽车零部件有限公司

第八节丹阳飞翔汽车配件有限公司

第十章2016-2022年中国汽车天窗业发展前景及预测分析

第一节2016-2022年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节2016-2022年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国汽车天窗行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国汽车天窗行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2016-2022年中国汽车天窗行业投资风险预警分析

图表目录：

图表1汽车制造业构成

图表2汽车产业链结构

图表3汽车产业与相关工业关系

图表4全球汽车供应商变化趋势单位：个

图表5汽车零部件骨干企业代图表性产品的平均产量与经济规模的比较

图表6中日汽车零部件主要生产企业集中度比较

图表7世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况

图表8中欧和东欧的汽车社会的发展阶段

图表9典型中高级轿车模块化构成

图表102013-2015年世界汽车天窗市场需求量

图表112013-2015年汽车天窗价格走势分析

图表122012年零部件市场环境将发生新变化

图表13韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式的比较

图表142016年1-3月汽车制造业产业规模情况

图表152016年1-3月汽车制造业资本/劳动密集度情况

图表162016年1-3月汽车制造业产销情况

图表172016年1-3月汽车制造业成本费用情况

图表182016年1-3月汽车制造业成本费用结构

图表192016年1-3月汽车制造业盈利情况

图表202016年1-3月汽车制造业成长能力

图表212016年1-3月汽车制造业盈利能力

图表222016年1-3月汽车制造业偿债能力

图表232016年1-3月汽车制造业经营能力

图表242016年1-3月汽车产销总计

图表252016年1-3月乘用车产销总计

图表262016年3月乘用车份类型产销总计

图表272016年1-3月基本型乘用车产销总计

图表282016年1-3月多用途乘用车（MPV）产销总计

图表292016年1-3月运动型多功能乘用车（SUV）产销总计

图表302016年1-3月交叉型乘用车产销总计

图表312016年1-3月商用车产销总计

图表322016年3月商用车分类型产销总计

图表332016年1-3月客车产销总计

图表342016年1-3月客车非完整车辆产销总计

图表352016年1-3月货车产销总计

图表362016年1-3月货车非完整车辆产销总计

图表372016年1-3月半挂牵引车产销总计

图表382016年1-3月全国汽车工业经济指标数据

图表392016年1-3月全国汽车商品进出口统计数据

图表402016年1-3月汽车工业重点企业（集团）经济指标汇总表

图表412016年1-3月全国汽车工业产量、销量及增长率统计

图表422016年1-3月我国汽车细分产品产量统计

图表432016年1-3月我国汽车进出口数据统计

图表442016年3月北汽集团汽车（列车型）销售情况表

图表452016年3月东风集团汽车（列车型）销售情况表

图表462016年3月上汽集团汽车（列车型）销售情况表

图表472016年3月一汽集团汽车（列车型）销售情况表

图表482016年3月长安集团汽车（列车型）销售情况表

图表492013-2015年汽车制造业生产情况

图表502013-2015年汽车制造业销售情况

图表512013-2015年汽车制造业行业规模与经营效益

图表522013~2015年汽车制造业累计工业产值及同比增长情况

图表532013-2015年汽车制造业行业盈利能力

图表542013-2015年汽车制造业行业偿债能力

图表552013-2015年汽车制造业行业经营能力

图表562013-2015年各月乘用车产销情况

图表572013-2015年基本型乘用车产销情况

图表582015年基本型乘用车分排量产销情况

图表592015年分国别轿车销量比重

图表602013-2015年多功能乘用车产销情况

图表612013-2015年SUV产销情况

图表622013-2015年交叉型乘用车产销情况

图表632013-2015年商用车产销情况

图表642013-2015年客车产销情况

图表652013-2015年货车产销情况

图表662013-2015年月度汽车销量情况

图表672013-2015年月度汽车销量同比增长情况

图表682013-2015年月度乘用车销量及同比变化情况

图表692013-2015年月度商用车销量及同比变化情况

图表702013-2015年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表712013-2015年国内轿车市场份额变化情况

图表722015年汽车工业经济指标同比变化情况

图表732015年国内汽车销售市场占有率

图表742013-2015年汽车整车出口量及同比变化情况

图表752016-2022年中国专用汽车各年需求量与保有量预测单位：万辆

图表76轿车零部件在整车价值中比重

图表77零部件系统的价值分布

图表782013-2015年中国汽车天窗产量分析

图表792013-2015年中国汽车天窗需求量分析

图表802012年世界10大汽车天窗市场份额比例图

图表812013-2015年汽车天窗进出口数量对比

图表822013-2015年汽车天窗进出口金额对比

图表832013-2015年我国外倾式手推式天窗市场需求分析

图表842013-2015年我国敞篷式天窗市场需求分析

图表852013-2015年我国内藏式天窗市场需求分析

图表862013-2015年我国外倾式电动式天窗市场需求分析

图表872013-2015年中国汽车天窗行业市场产销预测分析

图表882013-2015年中国汽车天窗行业市场价格走势分析

图表892013-2015年中国汽车天窗行业进口市场预测分析

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/253907253907.html>